

APLIKASI E-COMMERCE PERALATAN MENJAHIT PAKAIAN BERBASIS MOBILE PADA TOKO SILANGITTEX

Rijois Iboy Erwin Saragih¹, Stevani Laura Zois Simanjuntak², Felisa Deswana Sianturi³

^{1,2,3} Universitas Methodist Indonesia
Jl Hang Tuhan No 8 Medan
¹rijoissaragih@gmail.com

Abstrak— Silangittex merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang bisnis tekstil yang menyediakan berbagai jenis bahan kain. Dalam perkembangan teknologi informasi sekarang ini ketersediaan informasi menjadi hal yang penting dan dibutuhkan bagi sebuah bisnis. Selama ini proses penjualan silangittex masih dilakukan secara manual hal ini menyebabkan pihak pemilik dan karyawan mengalami kesulitan dalam melakukan proses jual beli. Tujuan dari penelitian ini adalah membangun sebuah aplikasi e-commerce pada Silangittex. Dengan adanya perancangan aplikasi E-commerce diharapkan dapat melakukan manajemen penjualan peralatan menjahit pakaian menjadi lebih baik lagi. Hasil penelitian ini adalah aplikasi E-commerce peralatan menjahit pakaian berbasis mobile untuk kebutuhan toko Silangittex yang dapat membantu dalam proses jual beli.

Kata Kunci : Aplikasi, Informasi, E-commerce, Basis Data

Abstract— Silangittex is one of the businesses engaged in the textile business that provides various types of fabric materials. In the development of information technology today, the availability of information is important and needed for a business. So far, the process of selling Lalugiitex is still done manually, this causes the owners and employees to have difficulty in the buying and selling process. The purpose of this research is to build an E-commerce application at Silangittex. With the design of E-commerce applications, it is hoped that sales management of sewing equipment for clothes will be even better. The results of this study are an E-commerce application for mobile-based clothing sewing equipment for the needs of the Silangittex store that can assist in the buying and selling process.

Keywords: Application, Information, E-commerce, Database

I. PENDAHULUAN

Zaman semakin hari akan semakin terus berkembang, perkembangan zaman memiliki sebuah dampak yaitu salah satu contohnya pada teknologi. Aktifitas kegiatan usaha pada saat ini dapat dikatakan sudah mulai beralih dari sistem manual ke otomasi. Akses, jarak dan waktu menjadi hal yang mengubah pandangan tersebut. Perkembangan teknologi, salah satunya pada bidang teknologi informasi dan internet membantu menghasilkan sebuah informasi bernilai, serta mempermudah proses pengelolaan dan pengambilan keputusan. [2]

Dalam Undang-undang (UU) Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan telah mengatur kegiatan ecommerce. Electronic Commerce atau sering disingkat *E-commerce* dalam pasal 65 dan pasal 66 memaparkan dengan jelas tentang ketentuan mengenai transaksi *E-commerce* menurut Peraturan Pemerintah. Ecommerce yang secara sederhana dapat diartikan sebagai media transaksi jual dan beli dengan memanfaatkan fasilitas internet sebagai media interaksi. Dalam pengertian yang lain, e-commerce

dapat diartikan sebagai rangkaian kegiatan usaha perdagangan yang sebagian atau seluruhnya menggunakan media internet sebagai media komunikasinya.

Keunggulan *E-commerce* adalah kemampuan untuk bertransaksi untuk melakukan proses jual dan beli tanpa dibatasi oleh ruang waktu dan tempat dan adanya penghematan biaya. Pembayaran terhadap transaksi perdagangan dengan sistem *E-commerce* dapat dilakukan melalui banyak cara baik secara konvensional, maupun secara online [9]

Aplikasi *E-commerce* Berbasis Mobile ini dapat membantu proses bisnis dan mempermudah pekerjaan pemilik dan pegawai toko, dengan meningkatkan penjualan menjadi ter-komputerisasi, seperti membantu dalam melakukan pencatatan penjualan barang, melihat informasi pegawai, melakukan transaksi penjualan dan dapat melihat laporan penjualan barang serta transaksi penjualan dan sistem ini dapat membantu mengurangi kesalahan tersebut.[1][3][6]

Silangittex merupakan salah satu toko yang menjual kebutuhan peralatan menjahit pakaian pria

dan wanita. Adapun peralatan yang dijual antara lain, benang, benang border, risleting, puring, payet dan peralatan lainnya yang dilakukan oleh pemilik beserta pegawai toko.

Silangitex berlokasi di JL. Jamin Ginting No.212 B, Kwala Bekala, Kecamatan Medan Johor, Kota Medan, dimana toko ini buka setiap harinya mulai pukul 09.00 – 18.00. Silangitex didirikan oleh sepasang suami istri yaitu Ibu Luciana Sinulingga dan Bapak Johannes Tarigan sekitar 6 tahun yang lalu atau pada tahun 2016.

Pada Proses Pencatatan Laporan Penjualan di Silangitex yang mana proses pencatatan data-data masih dilakukan secara manual, yaitu dengan menggunakan buku besar sebagai media pencatatan dan perhitungan data-datanya. Hal ini dianggap kurang efisien karena dapat digunakan oleh siapa saja.

II. METODE PENELITIAN

Ada pun tahap metode penelitian yang dilakukan antara lain :

1. Studi Lapangan

Tahapan penelitian ini dilakukan dengan mengumpulkan data langsung dari tempat penelitian berupa data-data barang yang ada pada toko Silangitex.

2. Metode Wawancara (Interview)

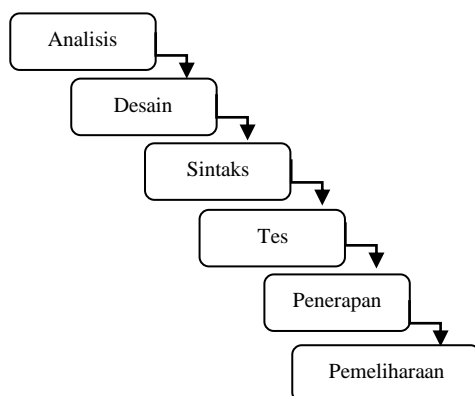
Tahapan penelitian ini dilakukan dengan cara mengajukan pertanyaan-pertanyaan kepada pemilik Toko Silangitex.

3. Studi Pustaka

Tahapan penelitian ini dilakukan dengan mengumpulkan data dan informasi dari jurnal yang telah dipublikasikan baik dari buku perpustakaan maupun internet.

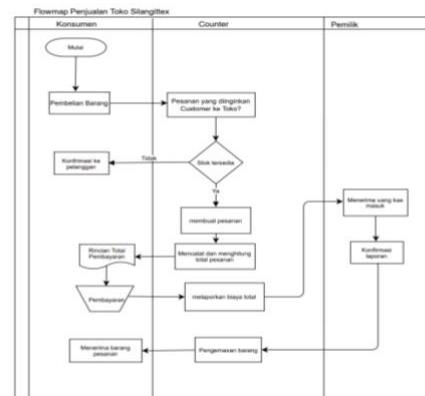
4. Perancangan sistem

Tahapan ini penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode waterfall



Analisis Sistem Berjalan

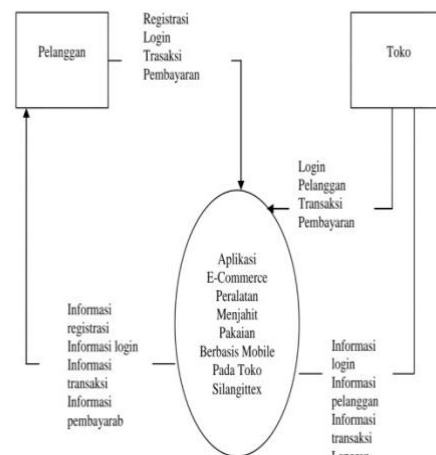
Dibawah ini merupakan uraian proses penjualan barang yang dilakukan pada sistem yang sedang berjalan dengan menggunakan *flowmap*.



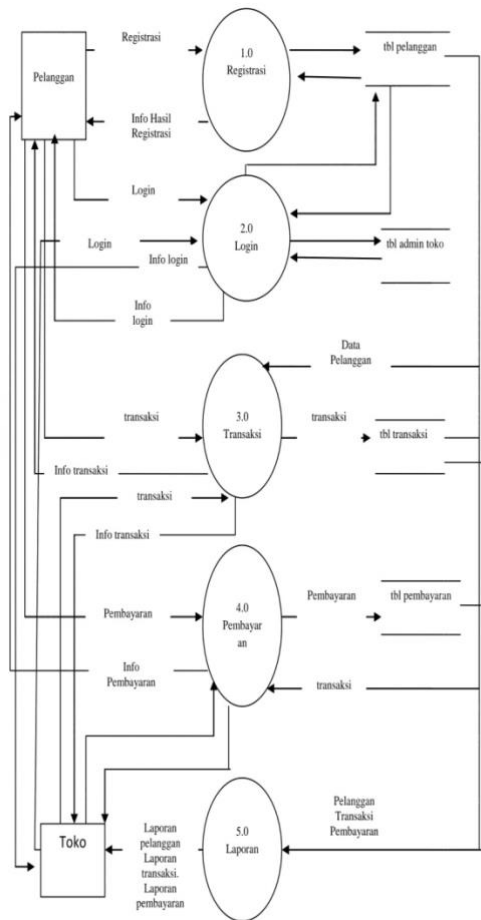
Gambar 1. Flowmap Penjualan Toko Silangitex

Analisis Sistem Usulan

Aplikasi yang akan dibangun adalah Aplikasi *E-commerce* Peralatan Menjahit Pakaian Berbasis Mobile Pada Toko Silangitex. Aplikasi tersebut akan membantu pihak dari Toko dan pelanggan dalam melakukan transaksi jual beli lebih efektif dan efisien. Aplikasi yang dibangun akan mengurangi dan meminimalkan kesalahan dalam penginputan data barang dan mempermudah toko dalam menyusun laporan hasil penjualan barang pada toko Silangitex



Gambar 2. Diagram Konteks



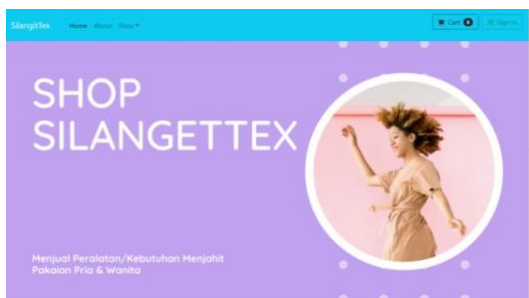
Gambar 3. Data Flow Diagram Level 0

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada penelitian ini ditunjukkan hasil dari rangkaian perancangan sistem yang dirancang dari awal sampai sistem jadi.

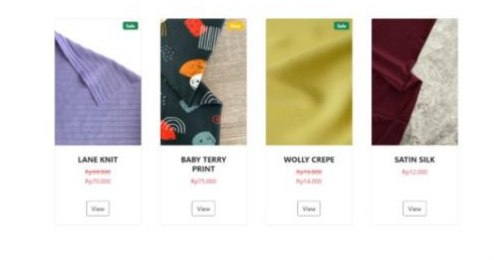
Halaman Home

Tampilan halaman home dari aplikasi yang dibangun adalah sebagai berikut:



Gambar 4. Tampilan Halaman Home

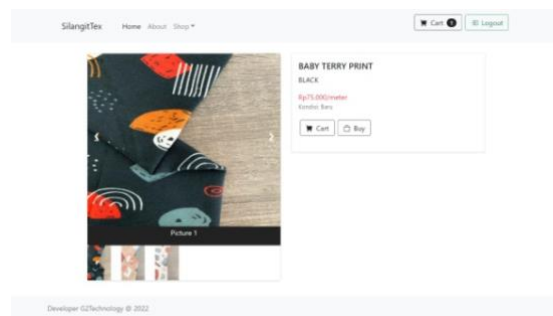
Tampilan halaman data produk dari aplikasi yang dibangun sebagai berikut:



Gambar 5. Tampilan Halaman Produk

Halaman Detail Produk

Tampilan halaman detail produk dari aplikasi yang dibangun sebagai berikut:



Gambar 6. Tampilan Halaman Detail Produk

Halaman Transaksi

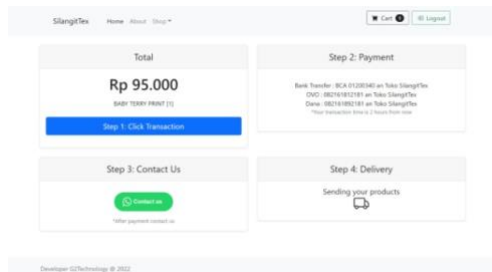
Tampilan halaman detail produk dari aplikasi yang dibangun sebagai berikut:



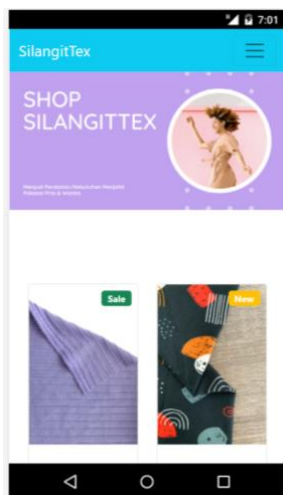
Gambar 7. Tampilan Halaman Transaksi

Halaman pembayaran

Tampilan halaman pembayaran dari aplikasi yang dibangun sebagai berikut:



Gambar 8. Tampilan Halaman Pembayaran



Gambar 9. Mobile

IV. KESIMPULAN

Kesimpulan yang penulis dapatkan dari penelitian ini adalah :

1. Proses sistem usulan disusun berdasarkan proses sistem berjalan dan kebutuhan
2. Aplikasi *E-commerce* Peralatan Menjahit Pakaian Berbasis Mobile Pada Toko Silangitex lebih mempermudah transaksi antara penjual dan pembeli.
3. Aplikasi *E-Commerce* yang telah dirancang dan dibuat terintegrasi dengan database. Aplikasi *E-Commerce* yang telah dibuat menyediakan informasi mengenai Toko Silangitex dan produknya dengan tujuan untuk mengembangkan jaringan pemasaran produk fkubutan peralatan menjahit.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih disampaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu penelitian ini sampai selesai.

REFERENSI

- [1] Ahmad, R. F., & Hasti, N. (2018.). SISTEM INFORMASI PENJUALAN SENDAL BERBASIS WEB. *Jurnal Teknologi dan Informasi*, 8(1)Informasi, 8(1).
- [2] Gultom, M. M., & Maryam. (2020). SISTEM INFORMASI PENJUALAN MATERIAL, BANGUNAN PADA TOKO BANGUNAN BERKAH. *Jurnal Teknik Informatika (JUTIF)* , 2 (1).
- [3] Hardayani, S. (2018). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS E-COMMERCE STUDI KASUS TOKO KUN JAKARTA. *ILKOM Jurnal Ilmiah* , 10 (2).
- [4] Herdiana, Y., & Azhari, C. R. (2021). APLIKASI PENJUALAN SPAREPART MOBIL MENGGUNAKAN CODE IGNITER UNTUK KEAKURATAN PELAPORAN DATA. *Jurnal Informatika- COMPUTING* , 8 (1).
- [5] Heriyanto, Y. (2018). Perancangan Sistem Informasi Rental Mobil Berbasis Web.
- [6] Liantanto, F., Fauzi, Irviani, R., Kasmi, & Garaika. (2017). APLIKASI E-COMMERCE BERBASIS WEB MOBILE PADA INDUSTRI KONVEKSI SERAGAM DRUMBAND DI PEKON KLATEN GADINGREJO KABUPATEN PRINGSEWU. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)* , 8 (2).
- [7] Santoso, & Nurmalina, R. (2017). Perancangan dan Pengembangan Aplikasi Absensi Mahasiswa Menggunakan Smart Card Guna Pengembangan Kampus Cerdas (Studi Kasus Politeknik Negeri Tanah Laut). *Jurnal Integrasi* , 9 (1).
- [8] Supriyono, & Muslimah, E. (2018). Perancangan Sistem Informasi Manajemen Kas Berbasis Web Studi Kasus : RS dr. Ety Asharto Batu. *Jurnal Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi* , 10 (1).
- [9] Veza, O. (2019). Perancangan E-commerce Untuk Memperluas Produk Komunikasi di PT. Golden Communication Berbasis Web Mobile. *Jurnal Teknik Ibnu Sina (JT-IBSI)* , 4 (1).