

pkm-hendra

by LPPMK UIGM 3

Submission date: 30-Nov-2023 05:36PM (UTC+0900)

Submission ID: 2051724591

File name: PkM-Hendra-cek_turnitin2.pdf (341.8K)

Word count: 2182

Character count: 13355

PELATIHAN BRANDING PRODUK BAGI PELAKU UMKM KELURAHAN LEBUNG GAJAH KOTA PALEMBANG

Hendra Di Kesuma¹, Darius
Antoni²,³, Robi Yanto⁴,
Alfiarini⁵

^{1,2,3}Sistem Informasi, Universitas IGM
Palembang

^{4,5} Sistem Informasi, STMIK Bina
Nusantara Jaya Lubuklinggau

Article history

Received : diisi oleh editor

Revised : diisi oleh editor

Accepted : diisi oleh editor

*Corresponding author

Hendra Di Kesuma

Email :

hendra.dikesuma@uigm.ac.id

Abstrak

Saat ini, UMKM dalam melakukan pemasaran dan promosi bisnis menghadapi tantangan dan permasalahan. Dimana konsumen modern lebih cenderung melihat informasi produk berdasarkan brand dari suatu produk. Mereka lebih suka melihat kemasan yang menarik dari suatu produk. Oleh karena itu, UMKM yang hanya mengandalkan promosi harga dalam upaya pemasaran mereka mungkin kehilangan pangsa pasar yang besar. Dengan mengadakan pelatihan pembuatan logo dan kemasan produk bagi pelaku UMKM menggunakan coreldraw. Software ini merupakan solusi yang ideal untuk UMKM yang ingin mengatasi berbagai permasalahan pemasaran dan memanfaatkan potensi branding produk melalui logo dan kemasan yang menarik. Dengan fitur desain terbaik ditawarkan oleh coreldraw, UMKM dapat menciptakan logo dan kemasan sebagai branding memperkuat merek usaha, dan lebih kompetitif dalam dunia bisnis yang sejenis. tim pengabdian melakukan survey kepada pelaku UMKM, sesuai dengan hasil survey 86,6 % pelaku UMKM menilai pelatihan branding produk dengan membuat logo dan kemasan produk sangat bermanfaat dan membantu dalam melakukan strategi promosi terhadap produk UMKM.

Kata Kunci: Coreldraw, Pelatihan , UMKM, Branding, Produk

Abstract

Currently, MSMEs in marketing and promoting their business face challenges and problems. Where modern consumers are more likely to see product information based on the brand of a product. They prefer to see attractive packaging for a product. Therefore, MSMEs that rely solely on price promotions in their marketing efforts may miss out on a large share of the market. By holding training on making logos and product packaging for MSMEs using CorelDraw. This software is an ideal solution for MSMEs who want to overcome various marketing problems and exploit the potential of product branding through attractive logos and packaging. With the best design features offered by CorelDraw, MSMEs can create logos and packaging as branding to strengthen their business brand, and be more competitive in the world of similar businesses. the service team conducted a survey of MSME players, according to the survey results, 86.6% of MSME players considered product branding training by creating logos and product packaging to be very useful and helpful in carrying out promotional strategies for MSME products.

Keywords: Coreldraw, Training, MSMEs, Branding, Products

Copyright © 20xx Author. All rights reserved

PENDAHULUAN

Saat ini, UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) menghadapi berbagai tantangan dan permasalahan dalam pemasaran dan promosi bisnis mereka (Nasirudin et al., 2021). Di sisi lain saat ini konsumen modern lebih cenderung melihat daya tarik produk salah satunya melalui logo dan kemasan yang menarik. UMKM yang mengandalkan promosi melalui media sosial tanpa membangun branding produk pada strategi pemasaran dapat mengakibatkan kehilangan pangsa pasar (Mas'udah et al., 2021). Di era digital semakin berkembang, branding produk melalui pembuatan logo dan kemasan produk yang menarik menjadi salah satu alternatif strategi pemasaran bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) (Faiz Muntazori & Listya, 2021) (Saputro et al., 2022). Melalui kemasan yang menarik memungkinkan produk UMKM mudah untuk dikenal dan memiliki ciri

13
khas dan berkesan. Salah satu perangkat lunak pembuatan desain kemasan produk yang sangat populer dan digunakan secara luas dalam industri ini adalah coreldraw (Warisaji et al., 2023). Coreldraw adalah perangkat lunak desain gambar yang dirancang khusus untuk memudahkan siapa pun, bahkan pemula sekalipun, dalam mendesain dengan tampilan yang sederhana dan intuitif (Yanto et al., 2022) (Alkodri et al., 2020). Aplikasi ini merupakan aplikasi yang menunjang dalam melakukan desain objek. Unsur dalam desain grafis sama seperti unsur dasar dalam disiplin desain untuk berbagai keperluan kegiatan (Pritandhari & Wibawa, 2021) (Zaman et al., 2020). Adapun unsur terdiri dari shape, form, ruang, dan pewarnaan membentuk prinsip desain visual. Prinsip-prinsip tersebut diantaranya keseimbangan, ritme, tekanan, proporsi dan unity, kemudian membentuk sudut pandang struktural komposisi yang lebih luas (Arumi & Burhanuddin, 2018) (Syarifah et al., 2022). Ini adalah solusi ideal untuk UMKM yang ingin membuat logo dan kemasan yang menarik sebagai branding produk tanpa harus sekolah bidang desain grafis. Ada beberapa alasan mengapa UMKM harus mempertimbangkan menggunakan coreldraw untuk pembuatan desain logo dan kemasan produk sebagai branding produk (Darmawan et al., 2022):

1. Memperkenalkan Merek: branding produk memungkinkan UMKM untuk memperkenalkan merek mereka kepada dunia dengan cara yang menarik dan kreatif. Ini membantu menciptakan kesan positif pertama pada calon pelanggan. 2. Mengomunikasikan Nilai: branding dapat digunakan untuk mengomunikasikan keunikan produk dalam dunia bisnis UMKM. Ini membantu membangun kepercayaan dan koneksi emosional dengan pelanggan. 3. Meningkatkan Keterlibatan: branding produk membuat lebih menarik pelanggan untuk mengenal produk yang dipasarkan. Ini membuatnya ideal untuk meningkatkan keterlibatan di media sosial dan situs web UMKM. 4. Meningkatkan Dampak Pemasaran: dengan branding yang efektif dapat meningkatkan dampak pemasaran secara keseluruhan, membantu UMKM mendapatkan lebih banyak pelanggan dan menghasilkan penjualan yang lebih tinggi. 5. Bersaing dengan Perusahaan Besar: branding produk memungkinkan UMKM bersaing dengan produk sejenis dalam mengenalkan produk yang akan dipasarkan.

Permasalahan utama yang dihadapi oleh pelaku UMKM adalah sulitnya menentukan strategi pemasaran produk terhadap konsumen modern yang mengandalkan perkembangan teknologi. Permasalahan lainnya adalah minimnya kemampuan pelaku UMKM di Kelurahan Lebung Gajah dalam memanfaatkan teknologi untuk membranding produk UMKM. Maka dari itu melalui universitas IGM Kota Palembang sebagai perguruan tinggi berbasis teknologi komputer bekerjasama dengan kelurahan Lebung Gajah dengan tujuan memberikan pelatihan pembuatan logo dan kemasan produk UMKM sebagai branding produk UMKM. Sehingga pelaku UMKM akan mendapatkan pengetahuan bidang teknologi terutama pada desain grafis dan pihak UIGM dapat menjalankan salah satu tridharma yaitu pengabdian masyarakat

Berkenaan dengan kegiatan pengabdian masyarakat tentang pelatihan desain grafis pada kegiatan sebelumnya pernah dilakukan oleh (Puryono et al., 2022), tentang pendampingan UMKM keripik tempe desa langse dalam mendesain label produk. Dapat disimpulkan bahwa dengan kegiatan pengabdian masyarakat ini memberikan dampak terutama pada pelaku usaha keripik tempe dalam memasarkan produk yang dilengkapi dengan label sebagai identitas produk sehingga dapat membantu dalam pemasaran produk keripik tempe. Kegiatan lainnya yang sejenis telah dilakukan oleh (Putra et al., 2021) tentang Pelatihan Desain Kaos untuk Generasi Muda di Banua Anyar oleh menggunakan CorelDraw dimana pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan kreativitas softskill pemuda untuk mempromosikan produk-produk yang ada di kota banjarmasin. Selain itu kegiatan lainnya yang pernah dilakukan oleh (Yenny Desnelita, 2019) tentang Pelatihan desain grafis dalam menciptakan wirausaha bagi pemuda RT03. RW04 Kelurahan Umban Sari dimana kegiatan ini bertujuan berbagi pengetahuan dan keterampilan bagi pemuda yang siap dalam berwirausaha pada industri kreatif seperti advertising, reklame dan pengolahan gambar digital yaitu dengan memanfaatkan pengetahuan desain grafis menggunakan coreldraw.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian masyarakat dimula pada tanggal 1 September 2023 hingga 10 Januari 2024 di ruang laboratorium UIGM Palembang. Adapun metode pelaksanaan dilakukan dengan metode presentasi materi dan praktek langsung dalam pembuatan logo dan kemasan produk menggunakan aplikasi coreldraw. Adapun peserta kegiatan ini adalah pelaku UMKM kelurahan Lebung Gajah Kota Palembang yang berjumlah 15 orang. Berikut tahapan kegiatan pengabdian masyarakat di kelurahan Lebung Gajah Kota Palembang.

Tahap Survei, dimana kegiatan ini dilakukan dengan melakukan komunikasi langsung pada pihak kelurahan dan pelaku UMKM berkenaan dengan kegiatan pelatihan, kemudian mengatur jadwal kegiatan baik waktu kegiatan dan perangkat komputer yang dibutuhkan untuk kegiatan pelatihan.

Tahapan Persiapan, tahapan ini dilakukan dengan menyusun proposal kegiatan pengabdian masyarakat, menetapkan jadwal kegiatan yang akan dilaksanakan pada tanggal 1, 2 dan 3 November 2023, pukul 08.30 s/d 15.30 WIB, menetapkan jumlah peserta, membuat materi pelatihan, membuat daftar hadir, instalasi aplikasi coreldraw pada masing masing laptop dan komputer yang digunakan.

Tahapan Pelaksanaan, kegiatan dilaksanakan berdasarkan agenda kegiatan. Adapun jumlah peserta sebanyak 15 orang dengan 3 narasumber dengan jumlah pertemuan selama 3 hari dibulan november 2023, penjelasan materi tentang aplikasi coreldraw x7, praktik pembuatan kemasan produk, praktik pembuatan logo produk

Tahapan Evaluasi, kegiatan ini dilakukan pada hari ketiga tanggal 3 November 2023, adapun kegiatan dengan melakukan penilaian terhadap hasil pembuatan logo dan kemasan produk dan dilakukan sebasaran kuisisioner umpan balik. Adapun tahapan kegiatan PkM seperti pada gambar 1 (Ardhianto *et al.*, 2023).



Gambar 1. Tahapan Kegiatan PkM

⁹ kegiatan pelatihan dilaksanakan hari pada senin s/d rabu, tanggal 1 s/d 3 November 2023 dimulai pukul 08.30 s/d 15.30 WIB. Adapun rundown kegiatan pelatihan seperti pada tabel 1 :

Tabel 1 Rundown Kegiatan Pelatihan

No.	Kegiatan	Waktu
Senin, 1 November 2023		
1	Pengisian Daftar Hadir	07.30 - 08.30 WIB
2	Sesi Pembukaan	08.30 - 09.00 WIB
3	Kata Sambutan	09.00 - 09.40 WIB
4	Bahasan Materi I : Pengenalan Branding Produk dan Aplikasi Corel Draw X7	10.00 - 12.00 WIB
5	Isoma	12.00 - 13.00 WIB
6	Praktikum : Pengenalan Fitur dan Menu bar pada Core Draw X7	13.00 - 15.30 WIB
Selasa, 2 November 2023		
1	Materi II : Praktikum Pembuatan Kemasan Produk UMKM	08.30 - 12.00 WIB
2	Isoma	12.00 - 13.00 WIB
3	Lanjutan praktikum	13.30 - 15.00 WIB
4	Sesi Diskusi	15.00 - 15.30 WIB
4	Pengisian Kuisisioner	15.15 - 15.30 WIB
5	Penutupan	15.30 - 16.30 WIB
Rabu, 3 November 2023		
1	Materi III : Praktikum Pembuatan Logo Produk UMKM	08.30 - 12.00 WIB
2	Isoma	12.00 - 13.00 WIB
3	Lanjutan praktikum	13.30 - 14.45 WIB
4	Pengisian Kuisisioner Umpan balik	14.45 - 15.15 WIB
5	Penutup	15.30 WIB

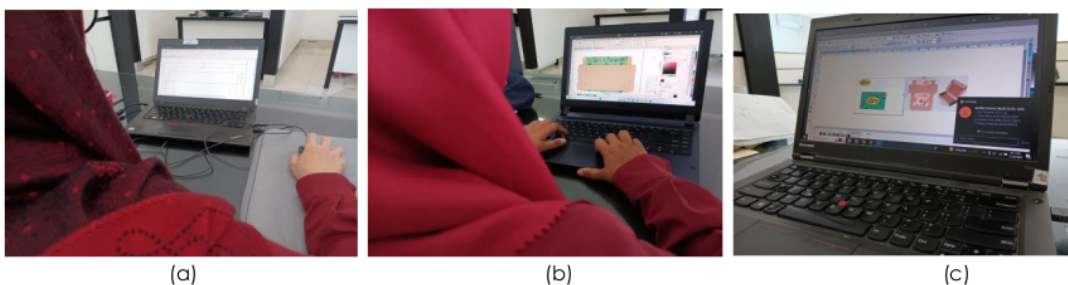
HASIL PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang Berjudul pelatihan branding produk UMKM pada pelaku UMKM di Kelurahan Lebung Gajah Kota Palembang telah dilaksanakan di laboratorium Komputer Universitas IGM Kota Palembang. Kegiatan PKM ini dihadiri oleh lebih kurang sebanyak 15 peserta yang merupakan kelompok UMKM Kelurahan Lebung Gajah dengan jenis usaha yang bergerak di bidang kuliner dan Jasa. Pada kegiatan PKM ini dilakukan sesuai dengan jadwal kegiatan yaitu pembukaan kegiatan dibuka oleh ketua TIM PKM Bapak Hendra Di Kesuma, M.Cs. Pada kegiatan PKM diketahui bahwa peserta secara umum belum pernah menggunakan aplikasi CorelDraw X7 dalam pembuatan logo dan kemasan produk. Sehingga membuat peserta tertarik untuk mengikuti kegiatan ini. Pada kegiatan pertama peserta dikenalkan secara teori dan praktikum tentang corel draw X7 terutama pada sesi pendampingan praktikum pertama peserta diajarkan menggunakan fitur ataupun menu bar yang tersedia pada aplikasi corel draw X7.



Gambar 2. Suasana Kegiatan di hari Pertama Pengenalan Corel Draw X7

Selanjutnya pada hari kedua peserta diajarkan cara membuat kemasan produk UMKM yang dimiliki oleh masing masing peserta dengan ide kreatif yang diperoleh dari peserta. Adapun kegiatan dihari kedua ini peserta membuat kemasan produk dengan 2 tahapan yaitu pembuatan layout kemasan dan pengisian komponen gambar pada layout yang telah di buat.



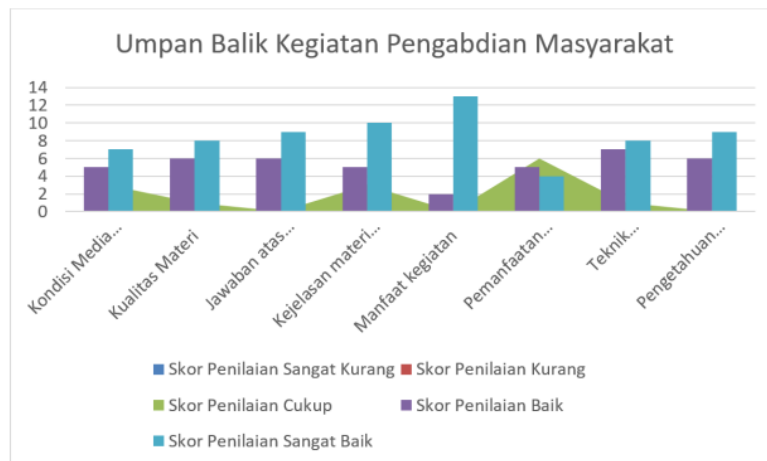
Gambar 3. Layout Kemasan (a), pengisian gambar (b), Hasil Desain Kemasan Produk (c)

Kemudian di hari ketiga diajarkan secara praktikum pembuatan logo produk UMKM. Pada pembuatan logo peserta diajarkan membuat logo dengan melihat contoh kemasan produk sejenis yang telah ada dan dapat dijadikan ide kreatif bagi para peserta untuk membuat logo sesuai dengan jenis usaha yang dimiliki.



Gambar 4. Suasana kegiatan di Hari Ketiga Pembuatan Logo Produk UMKM (a),(b)

Adapun pada kegiatan pengabdian masyarakat pelatihan pembuatan logo dan kemasan produk UMKM telah dilakukan pengisian kuisisioner umpan balik oleh para peserta yaitu pelaku UMKM sehingga dihasilkan penilaian umpan balik sebagai berikut :



Gambar. 5 hasil Umpan Balik Kegiatan PkM

Dari hasil umpan balik kegiatan PkM diperoleh penilaian kegiatan terhadap manfaat kegiatan sebesar 86,6 % sangat baik, mengenai kejelasan materi yang disampaikan sangat baik dengan persentase penilaian 80 %, sedangkan untuk jawaban atas pertanyaan mendapatkan penilaian baik dengan persentase 70 %. namun kegiatan ini perlu dilakukan secara berkelanjutan untuk mengukur tingkat pemahaman peserta terhadap pemanfaatan coreldraw dalam menunjang dunia bisnis terutama pada pemasaran produk UMKM.

KESIMPULAN

Dapat disimpulkan bahwa Branding produk menjadi semakin penting bagi UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) dalam mengatasi permasalahan dan tantangan yang mereka hadapi saat ini dalam pemasaran produk UMKM. Kegiatan pelatihan pembuatan logo dan kemasan produk UMKM sebagai branding produk telah memberikan pengetahuan dan kemampuan pelaku UMKM dalam membuat branding produk melalui pembuatan logo dan kemasan produk. Dimana tingkat pemahaman peserta dapat diketahui berdasarkan penilaian hasil praktikum yaitu 85 % peserta mengenal dan dapat menggunakan aplikasi coreldraw dalam membuat logo produk, dan 68 % peserta memahami cara membuat kemasan produk UMKM.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada Universitas IGM Palembang dan Kelurahan Lebung Gajah yang berkontribusi dalam pelaksanaan kegiatan dan kami mengucapkan terima kasih kepada civitas akademik yang telah terlibat pada kegiatan ini.

PUSTAKA

Alkodri, A. A., Sujono, S., Isnanto, B., & Maxrizal, M. (2020). Peningkatan Bidang Pendidikan Dan Pelatihan Keterampilan Bagi Pencari Kerja Dengan Basic Graphic Design. *Jurnal Abdimastek (Pengabdian Masyarakat Berbasis Teknologi)*, 1 (2). <https://doi.org/10.32736/abdimastek.v1i2.1026>

ORIGINALITY REPORT

17%

SIMILARITY INDEX

16%

INTERNET SOURCES

7%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

jurnal.dharmawangsa.ac.id

Internet Source

7%

2

www.researchgate.net

Internet Source

2%

3

Submitted to Universitas Sultan Ageng
Tirtayasa

Student Paper

1%

4

jurnal.atmaluhur.ac.id

Internet Source

1%

5

miftahulngizzati.blogspot.com

Internet Source

1%

6

pt.scribd.com

Internet Source

1%

7

Meyta Pritandhari, Fajri Arif Wibawa.
"Pelatihan Desain Grafis Coreldraw
Meningkatkan Kreativitas Karang Taruna
Pemuda Mandiri Kelurahan Rejomulyo",
SINAR SANG SURYA: Jurnal Pusat Pengabdian
Kepada Masyarakat, 2021

Publication

1%

8

Submitted to Telkom University

Student Paper

1 %

9

uptdngusikan.blogspot.com

Internet Source

1 %

10

Giovani Tanza, Clairine Jessica, Monica Aguita. "Pengembangan Bisnis UMKM Amha Frame dengan Inovasi Perancangan Kotak Tisu Multifungsi Batik dan Kayu", Wikrama Parahita : Jurnal Pengabdian Masyarakat, 2019

Publication

<1 %

11

Abdurrahman Abdurrahman, Isra' Dewi Kuntary Ibrahim, Rini Anggriani, Mochamad Najib Rodhi et al. "Pelatihan Manajemen Organisasi dan Kepemimpinan di Kelurahan Batulayar, Desa Batulayar, Lombok Barat", ADMA : Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat, 2020

Publication

<1 %

12

jurnal.teknokrat.ac.id

Internet Source

<1 %

13

www.scribd.com

Internet Source

<1 %

14

Hasan Basri, Dian Ardiansyah, Alif Rizqi Mulyawan, Alif Rizqi Mulyawan, Eka Chandra Ramdhani, Ahmad Wahyudin. "Pelatihan Photoshop Untuk Meningkatkan

<1 %

Keterampilan Design Informasi Pelayanan Publik Pada Kelurahan Karangpawitan", Abditeknika Jurnal Pengabdian Masyarakat, 2022

Publication

15

fik.uny.ac.id

Internet Source

<1 %

16

jurnal.unigal.ac.id

Internet Source

<1 %

17

labuhanbatukab.bps.go.id

Internet Source

<1 %

18

Masripah Masripah, Cepi Safruddin Abd Jabar, Hana Qonita. "Analisis Pengaruh Edukasi Literasi Keuangan terhadap Anak Usia Dini", Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini, 2023

Publication

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

pkm-hendra

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6