

pkl ayu

by chayudiprastiwi@gmail.com 1

Submission date: 23-Dec-2021 12:12PM (UTC+0800)

Submission ID: 1734985823

File name: Jurnal_PKI_Ayu.docx (746.6K)

Word count: 1572

Character count: 9750

JUDUL TULISAN: **PELATIHAN PENYUSUNAN CATATAN KEUANGAN UMKM DODOL DI SINGARAJA**

**Luh Ari Adnyani¹, Kadek Ayu
Warsini², Made Sri Rahayu³, Ni
Luh Putu Eka Yudi Prastiwi⁴**

^{1,2,3,4}Manajemen, STIE Satya
Dharma Singaraja

Article history

Received : diisi oleh editor

Revised : diisi oleh editor

Accepted : diisi oleh editor

***Corresponding author**

Email : chayudiprastiwi@gmail.com

Abstrak

Desa Penglatan merupakan desa yang terletak di Kecamatan Buleleng, Bali. Mayoritas kegiatan masyarakat memproduksi dodol baik dipasarkan lokal maupun diekspor. Salah satu UMKM Dodol yang terkenal adalah Dodol Bu Darmi. Dodol produksi Bu Darmi menggunakan bahan – bahan berkualitas sehingga rasa dan teksturnya sangat terjaga. Namun terdapat beberapa kendala yang dihadapi oleh UMKM dodol Bu darmi yaitu pada aspek produksi khususnya dibagian label dan aspek keuangan yaitu pencatatan keuangan. Metode yang digunakan yaitu wawancara dan observasi, setelah mengetahui permasalahan pada UMKM Dodol Bu Darmi yaitu dilakukan pembinaan khusus pada aspek produksi dan keuangan. Dari hasil penelitian produk dodol UMKM Bu Darmi sudah menggunakan label dan sudah dapat mencatat keuangan dengan baik.

Kata Kunci: Label, Produksi, Keuangan, Dodol

Abstract

Penglatan Village is a village located in Buleleng District, Bali. The majority of community activities produce lunkhead, both marketed locally and exported. One of the famous Dodol is Dodol Bu Darmi. The dodol produced by Mrs. Darmi uses quality ingredients so that the taste and texture are very well preserved. However, there are several obstacles faced by UMKM Dodol Bu Darmi, namely in the production aspect, especially in the label section and the financial aspect, namely financial records. The method used is interviews and observations, after knowing the problems in UMKM Dodol Bu Darmi, special guidance is carried out on production and financial aspects. From the results of research on UMKM dodol products, Mrs. Darmi has used a label and has been able to record finances well.

Keywords: Label, Production, Financial, Dodol

© 2022 Author. All rights reserved

PENDAHULUAN

Dodol merupakan salah satu cemilang khas Indonesia, cemilang ini kerap dijumpai hampir di berbagai daerah di Indonesia. Yang menjadi bahan utama dalam pembuatan dodol adalah tepung kentan, santan kelapa, gula pasir, gula merah, dan garam. Karakteristik dari produk dodol yaitu memiliki tekstur yang halus,

lunak, bentuknya ²unik, rasa yang beranekaragam dan bisa disimpan dalam jangka waktu dua sampai tiga bulan.

¹ Menurut Chuah, dkk. (2007), dodol merupakan produk rendah serat dan protein, namun kaya karbohidrat. Dodol tergolong jenis makanan tinggi gula. Tidak heran dodol menjadi salah satu cemilan favorit masyarakat Indonesia. Cemilan ini hampir diterima oleh semua lapisan masyarakat dan semua segmen. Cemilan ini menawarkan kepraktisan dan keefisienan dalam penyajian dan kemasannya yang khas sehingga mampu menarik konsumen dari berbagai kalangan untuk dapat mengkonsumsinya

Mayoritas masyarakat Indonesia mengonsumsi cemilan ini sebagai makan makanan pokok atau dapat juga dijadikan sebagai bekal makanan ke sekolah, dalam perjalanan ataupun di tempat kerja. Khusus di Bali dodol banyak digemari masyarakat sebagai oleh-oleh dan juga masyarakat di Bali khususnya yang beragama hindu dodol digunakan untuk sarana persembahyangan. Maka tidak heran jika pada saat hari raya seperti galungan dan kuningan penjualan dodol melambung tinggi.

Di Bali tepatnya di Buleleng dodol yang cukup terkenal adalah dodol dari Desa Penglatan. Banyak masyarakat Desa Penglatan yang mempunyai usaha dodol. Salah satu UMKM dodol di desa Penglatan yaitu Bu Darmini dimana usaha ini menjual dan memproduksi dodol, iwel dan satu. UMKM Bu Darmini ini berdiri pada tahun 2009, yang beralamat Jl. Pulau Irian No. 99 Desa Penglatan, Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng, Bali. Di mana UMKM Bu Darmini berawal dari hanya menjual dodol saja, dan sekarang bertambah UMKM Bu Darmini juga menjual iwel dan satu.

Banyaknya persaingan usaha dodol, membuat usaha lain menurunkan harga dodol tujuannya agar cepat laku dan cepat habis. Dengan adanya persaingan usaha tersebut tidak membuat UMKM Bu Darmini menurun, karena produk dari UMKM Bu Darmini menggunakan produk yang berkualitas baik. Hal itu tidak membuat UMKM dodol Bu Darmini juga ikut menurunkan harga produknya karena dengan harga yang sudah ditentukan sudah sesuai. Permasalahan yang ditemukan dalam UMKM Bu Darmini ini yaitu tidak mencantumkan label atau logo pada produk Bu Darmini dan juga pemilik usaha masih menggunakan pencatatan biasa dalam penghitungan biaya-biaya usaha selain itu pemilik UMKM Bu Darmini tidak memisahkan kebutuhan pribadi dengan usahanya.

METODE PELAKSANAAN

¹⁷ Dalam pengabdian kepada masyarakat ini metode yang akan digunakan adalah observasi dan wawancara dimana pada pelaksanaannya bertujuan ¹⁶untuk mengetahui secara jelas kendala yang dihadapi oleh UMKM Dodol Bu Darmini. Terdapat dua kendala yang dihadapi oleh UMKM tersebut yaitu dari aspek produksi dan juga aspek keuangan. Setelah mengetahui kendala yang dihadapi diperlukan untuk mengadakan pembinaan dari segi produksi yaitu dengan peningkatan pengetahuan tentang pentingnya label atau logo produk dengan tujuan terhindar dari adanya pengakuan produk dari usaha lain dan mempermudah masyarakat mengenal produk dodol Bu Darmini. Selain itu dengan memberikan pengetahuan akan pentingnya pencatatan di bidang keuangan dan cara membuat laporan keuangan

HASIL PEMBAHASAN

Pada kegiatan pembinaan kepada masyarakat UMKM di Desa Penglatan difokuskan pada UMKM Bu Darmini, dimana UMKM Bu Darmini memproduksi dan menjual dodol, iwel, dan satuh. Hal ini dikarenakan UMKM Bu Darmini ini sudah terkenal dan produknya berkualitas baik. Tahapan kegiatan yang dilaksanakan dalam pembinaan UMKM ini sudah sampai tahap persiapan dan tahap pelaksanaan. Berikut dijelaskan tahapan yang sudah dilaksanakan:



Gambar 1. Pemateri memperkenalkan melakukan wawancara dan observasi UMKM Dodol Bu Darmini

Pada gambar 1, tahap ini diawali dengan menjelaskan tujuan dari adanya pembinaan UMKM ini, setelah diberikan izin untuk melaksanakan pembinaan UMKM Bu Darmini, selanjutnya dilakukan observasi lapangan secara langsung untuk mengetahui bagaimana proses bisnis berlangsung, dari mulai proses pembuatan, dan pengemasan dodol, iwel dan satuh. Selanjutnya yaitu tahapan mewawancarai Bu Dami yaitu pemilik UMKM terkait sejarah berdirinya usaha ini dan juga kendala yang dihadapi selama UMKM Bu Darmini ini berlangsung. Ada dua kendala yang dirasakan yaitu dari aspek produksi dan juga aspek keuangan. Dalam aspek produksi yaitu tidak tersedianya label atau logo dalam produk Bu Darmini dan yang kedua aspek keuangan yaitu pemilik tidak membuat laporan keuangan, masih mencatat biaya secara biasa dan tidak dipisahkan kebutuhan keuangan pribadi dengan usahanya.



Gambar 2. Pemateri Membina pentingnya label produk dan membuat label produk

Pelaksanaan kegiatan pertama dilaksanakan pada hari jumat, 17 Desember 2021, dilaksanakannya pembinaan UMKM Bu Darmi pada aspek produksi dengan pemiliknya. Pembinaan berlangsung cukup sederhana dengan memberikan pembinaan dari aspek produksi yaitu pentingnya label atau logo dalam suatu usaha untuk dicantumkan dimasing-masing produk. Dan menunjukan hasil desain label atau logo yang sudah dibuatkan, setelah itu label atau logo digunting dan langsung dipasangkan pada produk Bu Darmi.



Gambar 3. Pemateri Membina pentingnya pencatatan keuangan dan membuat laporan keuangan

Selanjutnya pada hari Rabu, 22 Desember 2021, kegiatan dilanjutkan dengan memberikan pembinaan kepada Bu Darmi dimana saya mewawancarai biaya-biaya yang dikeluarkan selama memproduksi produk dodol, iwel dan satu Bu Darmi pada bulan Maret 2021 karena saat itu penjualan Bu Darmi sangat tinggi dan bertepatan saat hari raya galungan dan kuningan. Pencatatan keuangan berbasis akuntansi sangat penting dilakukan oleh UMKM Bu Darmi. Pada saat itu juga dilaksanakan kegiatan pembinaan kepada pemilik UMKM Bu Darmi dengan menunjukan laporan keuangan yang sudah siap pada bulan Maret 2021. Setelah itu dijelaskan bagaimana cara pembuatan neraca dan laba rugi tersebut dan juga menjelaskan sangat penting pembuatan laporan keuangan tersebut dan memisahkan kebutuhan pribadi dengan kebutuhan usahanya.

Tabel dan Gambar

Selama kegiatan berlangsung pemilik UMKM Bu Darmi sangat antusias dan kegiatan berjalan lancar. Berikut luaran yang dicapai dari kegiatan pembinaan UMKM ini, seperti yang disajikan pada tabel berikut:.

Tabel 1. Judul tabel

ASPEK KEGIATAN	KONDISI AWAL	CAPAIAN
Pembinaan tentang aspek produksi	Pemilik usaha Bu Darmi mengabaikan tentang label atau logo dalam sebuah produk	Pengetahuan tentang pentingnya label atau logo produk dalam aspek produksi
Pembuatan label atau logo produk	Pemilik tidak menyediakan dan membuat label atau logo produk	Label atau logo produk Bu Darmi bisa digunakan dan di pasang langsung pada Produk

Pembinaan tentang aspek keuangan

Pemilik usaha Bu Darmini tidak memisahkan kebutuhan pribadi dengan kebutuhan usaha

Pengetahuan tentang pentingnya laporan keuangan dan memisahkan kebutuhan pribadi dengan kebutuhan Usaha

Pembuatan laporan keuangan (neraca dan laba rugi)

Pemilik usaha Bu Darmini tidak membuat laporan keuangan secara rinci

Pemilik mengetahui biaya-biaya dan juga laba yang diperoleh selama produksi dan penjualan bulan Maret 2021

KESIMPULAN

Dari pelaksanaan kegiatan pembinaan UMKM Bu Darmini di Desa Penglatan ini dapat di Tarik kesimpulan bahwa pembinaan ini mampu memberikan nilai tambah bagi usaha dan pemilik UMKM Bu Darmini ini, nilai tambah tersebut diantaranya produk Bu Darmini tidak akan diakui oleh usaha lain karena sudah menyantumkan label atau logo produk dan juga pemilik bisa mengetahui pengeluaran biaya dan juga mengetahui laba atau rugi usaha yang dijalankan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kepada semua pihak yang membantu kegiatan ini yaitu: STIE Satya Dharma Singaraja dan UMKM Dodol Bu Darmini.

PUSTAKA

- Agung, Fauzan. 2018. *Redesain Logo Usaha Roti Dan Kue Anita Payakumbuh*. Hal 12
<http://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/view/9125>.
- Chuah, T.G., H. Hairul Nisah, S.Y. Thomas Choong, N.L. Chin, A.H. dan Nazimah Sheikh. 2007. *Effects of Temperature on Viscosity of Dodol (Concoction)*. *Journal of Food Engineering* Vol 80: 423–430.
- Fatrecia Kesuma, Yolanda. 2014. *Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Dalam Penilaian Kinerja Keuangan Pt. Budi Satria Wahana Motor*. *Jurnal Akuntansi & Keuangan* Vol. 5, No. 1, Hal 94.
<http://jurnal.ubl.ac.id/index.php/jak/article/view/449>.
- Hamid, Satim. 2017. *Analisis Program Pemasaran Produk UMKM Dodol Garut*. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*. Hal 83. <http://journal.ubpkarawang.ac.id/index.php/manajemen/article/view/164/150>
- Setiavani, Gusti, Sugiyono, B. Ahza, Adil, & Suyatma, Nugraha E. 2018. *Teknologi Pengolahan dan Peningkatan Nilai Gizi Dodol Processing Technology and Nutritional Improvements of Dodol*. *Pangan*, Vol. 27 No. 3 Desember 201: 225 – 234. <https://id.scribd.com/document/424452548/388-1067-1-PB-pdf>.
- Syahrildan, Muhammad. 2020. *Pengembangan Kualitas Manajemen UKM Dodol dalam Upaya Peningkatan Kuliner Tradisional Khas Kabupaten Bekasi*. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. Volume 1, Nomor 1. <https://journal.unjani.ac.id/index.php/jkwk/article/view/12>.

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

18%

INTERNET SOURCES

8%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

www.jurnalpangan.com

Internet Source

3%

2

journal.ubpkarawang.ac.id

Internet Source

2%

3

ejournal.unira.ac.id

Internet Source

1%

4

www.researchgate.net

Internet Source

1%

5

e-jurnal.lppmunsera.org

Internet Source

1%

6

journal.ummat.ac.id

Internet Source

1%

7

journal.unjani.ac.id

Internet Source

1%

8

Submitted to Universitas Pendidikan
Indonesia

Student Paper

1%

9

journal.feb.unmul.ac.id

Internet Source

1%

10	jurnal.dharmawangsa.ac.id Internet Source	1 %
11	Ariviana L. Kakerissa, Hendri Dony Hahury. "PALA BOOI : PROSPEK PEMBANGUNAN INDUSTRI RUMAH TANGGA BERBASIS SUMBERDAYA LOKAL", ALE Proceeding, 2021 Publication	1 %
12	ejournal.undiksha.ac.id Internet Source	1 %
13	ejournal.unp.ac.id Internet Source	1 %
14	mtsalfatahngemplak.blogspot.com Internet Source	1 %
15	fuddin.wordpress.com Internet Source	<1 %
16	id.scribd.com Internet Source	<1 %
17	repository.ut.ac.id Internet Source	<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off