

## **PENGEMBANGAN WEBSITE PROFIL DESTINASI WISATA BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM PADA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA ACEH TENGGARA**

**Yuniar Andi Astuti**

Manajemen Informatika, Politeknik Unggul LP3M

Email: [andiyuniar45@gmail.com](mailto:andiyuniar45@gmail.com)

**ABSTRAK** - Pariwisata memiliki peran penting dalam mendukung perekonomian daerah. Aceh Tenggara memiliki berbagai destinasi wisata potensial yang perlu diperkenalkan secara luas. Namun, keterbatasan dalam penyampaian informasi wisata menjadi kendala dalam menarik minat wisatawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan website profil destinasi wisata berbasis Content Management System (CMS) pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tenggara guna meningkatkan aksesibilitas informasi dan efektivitas promosi wisata. Metode penelitian yang digunakan adalah Research and Development (R&D) dengan model pengembangan Waterfall yang mencakup tahapan analisis, perancangan, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui studi literatur, observasi, wawancara, dan kuesioner. Website yang dikembangkan memiliki fitur utama seperti informasi destinasi wisata, galeri foto, sistem pencarian serta fitur berita dan artikel terkait pariwisata. Hasil penelitian menunjukkan bahwa website ini dapat meningkatkan aksesibilitas informasi wisata serta memberikan kemudahan bagi pihak Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam mengelola konten secara mandiri. Evaluasi terhadap pengguna menunjukkan bahwa sistem ini memiliki antarmuka yang mudah digunakan serta mampu memberikan informasi yang lengkap dan akurat. Dengan demikian, pengembangan website ini diharapkan dapat menjadi solusi dalam mendukung promosi wisata dan meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke Aceh Tenggara.

**Kata Kunci:** Pariwisata, Website, Content Management System, Promosi Wisata, Aceh Tenggara

**ABSTRACT** - Tourism plays a crucial role in supporting the local economy. Southeast Aceh has various potential tourist destinations that need to be widely promoted. However, limitations in conveying tourism information pose challenges in attracting tourists. This study aims to develop a destination profile website based on a Content Management System (CMS) for the Department of Culture and Tourism of Southeast Aceh to enhance information accessibility and promote tourism effectively. The research method used is Research and Development (R&D) with a Waterfall development model, which includes the stages of analysis, design, implementation, testing, and maintenance. Data collection techniques involved literature studies, observations, interviews, and questionnaires. The developed website features key components such as tourist destination information, a photo gallery, a search system, and news and articles related to tourism. The results

*indicate that the website can improve the accessibility of tourism information and facilitate the Department of Culture and Tourism in managing content independently. User evaluations show that the system has an easy-to-use interface and provides comprehensive and accurate information. Thus, the development of this website is expected to be a solution in supporting tourism promotion and increasing the number of tourist visits to Southeast Aceh.*

**Keywords:** *Tourism, Website, Content Management System, Tourism Promotion, Southeast Aceh.*

## **PENDAHULUAN**

Pariwisata merupakan salah satu sektor penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi daerah. Aceh Tenggara memiliki beragam destinasi wisata alam antara lain seperti Taman Nasional Gunung Leuser, Air Terjun Lawe Sikap, Lawe Harum, Pantai Barat, Jamu Mamang dan sebagainya serta budaya dan sejarah yang berpotensi menarik wisatawan, baik dari dalam maupun luar negeri. Namun, kurangnya informasi yang terpusat dan mudah diakses mengenai objek wisata di daerah ini menjadi kendala dalam meningkatkan kunjungan wisatawan.

Seiring dengan perkembangan teknologi, pemanfaatan media digital menjadi salah satu solusi dalam memperkenalkan dan mempromosikan potensi wisata. Website berbasis *Content Management System (CMS)* dapat menjadi alat yang efektif dalam menyediakan informasi yang lengkap, mudah diperbarui, serta dapat diakses oleh masyarakat luas. Dengan adanya CMS, pengelolaan data destinasi wisata dapat dilakukan secara lebih efisien oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tenggara tanpa memerlukan keahlian pemrograman yang mendalam.

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan website profil destinasi wisata berbasis CMS guna meningkatkan keterjangkauan informasi, memperluas promosi wisata, serta memberikan kemudahan bagi wisatawan dalam mengakses informasi yang dibutuhkan. Dengan adanya website ini, diharapkan dapat mendukung pertumbuhan sektor pariwisata dan memberikan dampak positif terhadap perekonomian daerah.

## **METODE PENELITIAN**

### **Jenis Penelitian**

Penelitian ini menggunakan metode *Research and Development (R&D)* untuk merancang dan mengembangkan website profil destinasi wisata berbasis Content Management System (CMS). Model pengembangan yang digunakan adalah *Model Waterfall*, yang terdiri dari tahapan analisis, perancangan, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan.

### **Teknik Pengumpulan Data**

Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh melalui:

1. **Studi Literatur:** Mengumpulkan referensi dari jurnal, buku, dan penelitian sebelumnya terkait pengembangan website berbasis CMS dan sistem informasi pariwisata.
2. **Observasi:** Mengamati kebutuhan informasi wisata di Aceh Tenggara dan bagaimana saat ini data wisata disajikan kepada publik.
3. **Wawancara:** Melakukan wawancara dengan pihak Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tenggara untuk mengetahui kebutuhan sistem dan kendala dalam pengelolaan informasi wisata.
4. **Kuesioner:** Mengumpulkan data dari calon pengguna (wisatawan) terkait fitur yang diharapkan dalam website wisata.

### **Tahapan Pengembangan**

Pengembangan website dilakukan melalui beberapa tahapan:

1. **Analisis Kebutuhan:** Mengidentifikasi kebutuhan pengguna dan sistem berdasarkan hasil observasi dan wawancara.
2. **Perancangan Sistem:** Mendesain arsitektur website, antarmuka pengguna (UI/UX), serta struktur database.
3. **Implementasi:** Membangun website menggunakan teknologi CMS seperti WordPress atau Joomla, serta menyesuaikan fitur yang dibutuhkan.
4. **Pengujian Sistem:** Melakukan uji coba terhadap sistem dengan metode *Black Box Testing* untuk memastikan fungsionalitas berjalan dengan baik.

5. Evaluasi dan Pemeliharaan: Mengumpulkan feedback dari pengguna dan memperbaiki sistem sesuai kebutuhan.

### **Teknik Analisis Data**

Data yang diperoleh dianalisis menggunakan:

1. Analisis Deskriptif: Untuk memahami kebutuhan sistem berdasarkan hasil wawancara dan kuesioner.
2. Analisis Kualitatif: Mengevaluasi feedback dari pengguna dan pihak Dinas Kebudayaan dan Pariwisata terhadap website yang dikembangkan.
3. Analisis Kuantitatif: Menggunakan statistik sederhana untuk mengukur efektivitas website dalam meningkatkan aksesibilitas informasi wisata.

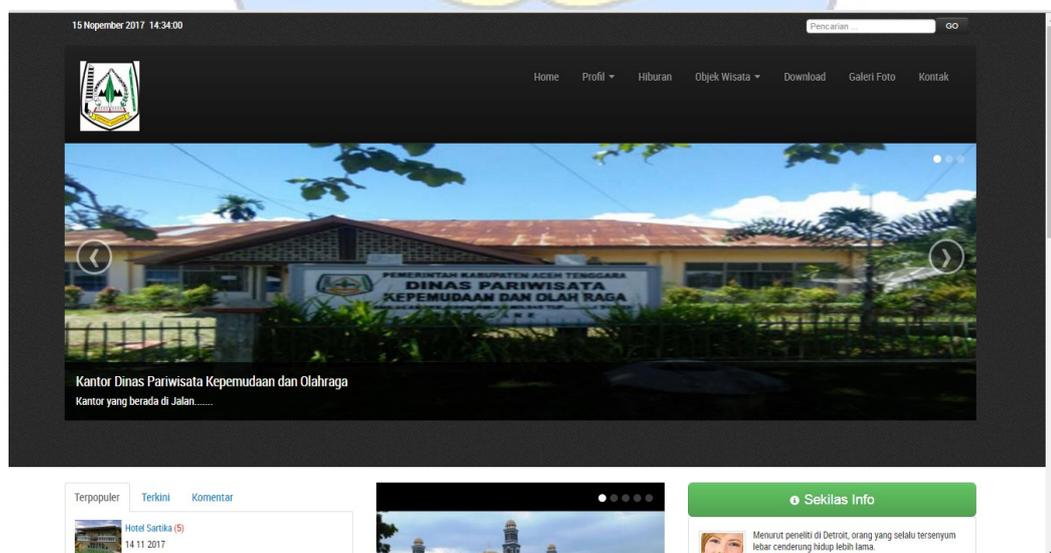
Dengan metode ini, diharapkan website yang dikembangkan dapat menjadi solusi yang efektif dan efisien dalam mendukung promosi pariwisata di Aceh Tenggara.

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Hasil Pengembangan

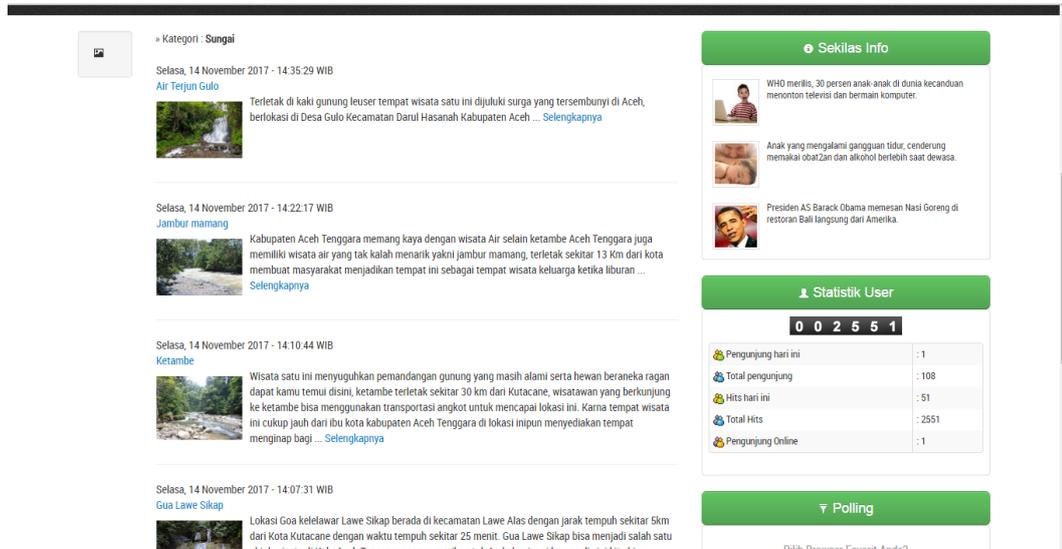
Setelah melalui tahapan pengembangan, website profil destinasi wisata berhasil dikembangkan dengan fitur-fitur utama sebagai berikut:

1. Halaman utama yang berisi informasi umum tentang pariwisata Aceh Tenggara.

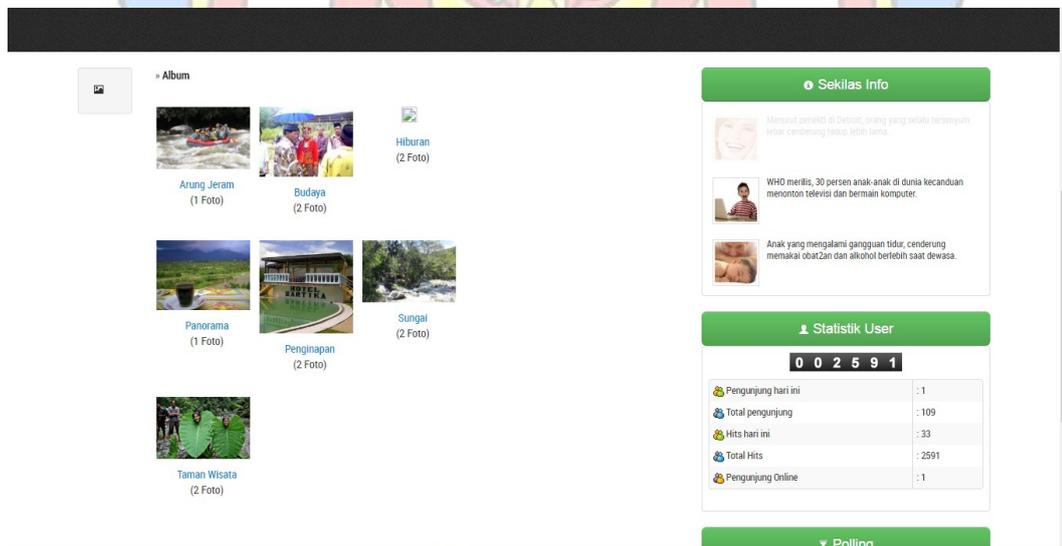


Gambar 1 halaman utama

2. Halaman destinasi wisata yang mencakup deskripsi, galeri foto, lokasi, serta fasilitas yang tersedia.

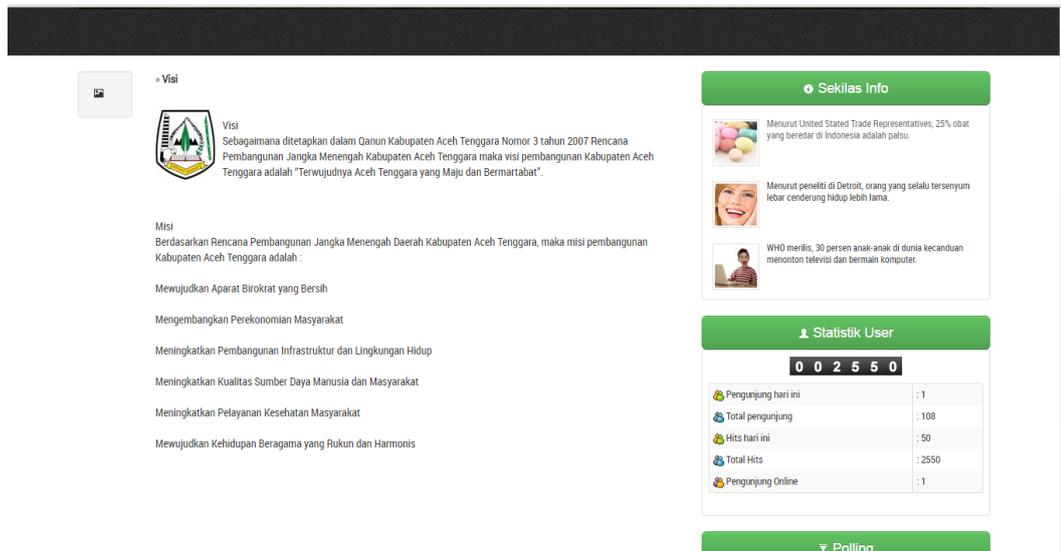


Gambar 2 destinasi wisata



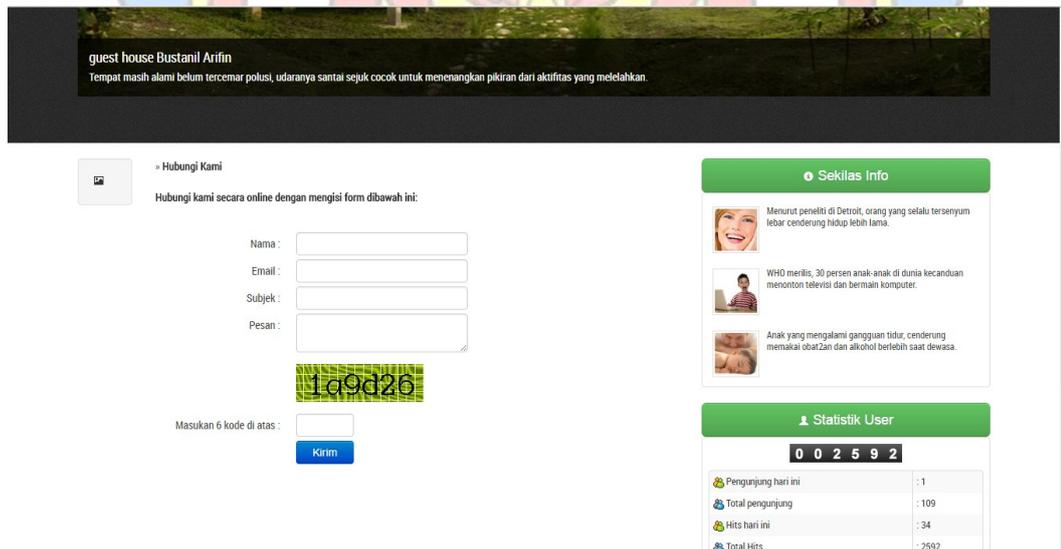
Gambar 3 Galeri foto

3. Halaman visi misi untuk menampilkan visi misi dari Dinas Pariwisata Kabupaten Aceh Tenggara.



Gambar 4 Halaman visi misi

4. Halaman hubungi kami berisihal-hal yang ingin memberikan saran atau komentar.



Gambar 5 halaman kontak

## Pembahasan

Berdasarkan hasil uji coba dan evaluasi:

- Website terbukti meningkatkan aksesibilitas informasi bagi wisatawan.
- Pihak Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dapat dengan mudah memperbarui konten melalui CMS.
- Hasil survei pengguna menunjukkan kepuasan terhadap desain antarmuka dan kemudahan navigasi.

Dengan adanya website ini, diharapkan dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan serta mendukung pengembangan pariwisata di Aceh Tenggara secara lebih optimal.

## **SIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa pengembangan website profil destinasi wisata berbasis CMS pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tenggara telah berhasil dilakukan. Website ini mampu meningkatkan aksesibilitas informasi wisata, memberikan kemudahan dalam pengelolaan konten, serta membantu dalam promosi destinasi wisata secara digital. Dengan fitur-fitur yang tersedia, website ini diharapkan dapat mendukung pertumbuhan sektor pariwisata dan meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke Aceh Tenggara.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Andri Kristanto, 2008. Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya, Gaya Media. Yogyakarta
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tenggara, 2023, *Profil Destinasi Wisata Aceh Tenggara*. Kutacane: Disbudpar Aceh Tenggara.
- Firdaus. 2007. PHP dan MySQL dengan Dreamweaver, Maxikom. Palembang
- Hakim, Lukamanul, 2009, Trik Master PHP Terbongkar Lagi, Lokomedia. Yogyakarta.
- Jogiyanto, H.M. 2008. Metodologi Penelitian Sistem Informasi. Andi. Yogyakarta.
- Kendall, Kenneth E., Kendall, Julie E. 2008. *System Analysis and Design. 7th Edition*. Pearson International Edition, New Jersey.
- Mulyanto, Agus. 2009. Sistem Informasi Konsep dan Aplikasi. PustakaPelajar, Yogyakarta.
- Nazir. Moh, 2009. Metode Penelitian, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Pressman, R. S. 2015. *Software Engineering: A Practitioner's Approach*. McGraw-Hill Education.

Robert J. Verzello. 2008 *Eseni Sistem Informasi*, Elex Media Komputindo, Jakarta.

Sommerville, I. 2011. *Software Engineering* (9th ed.). Addison-Wesley.

Suyanto, Herman Asep. 2007. *Web Design Theory and Practise*, Andi. Yogyakarta:

