

PERANCANGAN SISTEM PEMESANAN BARANG DARI OUTLET MELALUI MARKETING PADA PT. KING SURYA BERBASIS WEB

M. Asnawi¹⁾, Sri Wahyuni²⁾

¹⁾ Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas
Dharmawangsa, Indonesia

²⁾ Prodi D3 Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi Komputer,
Universitas Dharmawangsa, Indonesia

asnawi@dharmawangsa.ac.id

sriwahyuni@dharmawangsa.ac.id

RINGKASAN - Perancangan Sistem Pemesanan Barang dari *Outlet* melalui *marketing* Pada PT. King Surya Berbasis *Web*. Dengan permasalahan yang ada dimana sistem pemesanan yang dilakukan *marketing* di *outlet* saat ini masih menggunakan sistem manual, sehingga dari sisi waktu dan informasi yang di dapat kurang efektif dan efisien. Dengan ada masalah tersebut penulis mencoba membangun sistem yang mampu mengatasi permasalahan yang ada dalam pengolahan sistem pemesanan tersebut. Analisa yang dilakukan dengan melakukan praktek kunjungan langsung kelapangan dengan *team marketing* untuk melakukan pemesanan di *outlet* serta melakukan *observasi*. Studi kepustakaan juga dilakukan dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku yang berhubungan dengan sistem informasi, maupun pencarian melalui internet. Perancangan sistem pemesanan dari *outlet* ini menggunakan pemrograman berbasis *web* dengan *script php* dan data base *Mysql*. Dari pengamatan langsung yang dilakukan penulis mitra distributor PT. King Surya sangat memerlukan sistem informasi pemesanan secara cepat dan akurat, sehingga *marketing* dapat melakukan pemesanan secara efektif dan efisien serta dapat memenuhi target kunjungan serta efektif kunjungan yang sudah ditargetkan oleh perusahaan. Dari sisi waktu juga bisa lebih cepat dan akurat.

Kata Kunci : *Pemesanan, Marketing dan outlet.*

PENDAHULUAN

Perkembangan *Cyberspace* telah mempengaruhi kehidupan sosial pada berbagai tingkatannya. Keberadaan *Cyberspace* tidak saja telah menciptakan perubahan sosial yang sangat mendasar. Pengaruh *Cyberspace* terhadap kehidupan sosial setidaknya tampak pada tiga tingkatan yaitu individu, antar individu dan

komunitas. Sehingga apapun yang dapat dilakukan di dunia nyata, kini dapat juga dilakukan dalam bentuk artifisialnya dalam *Cyberspace*. Dalam bidang ekonomi kelihatannya akan mendominasi seluruh kegiatan di atas permukaan bumi dimasa kini dan masa datang dan secara umum akan berubah menjadi alat untuk persaingan antara perusahaan yang satu dengan yang lainnya. Ini pun akan membawa dampak yang sangat besar bagi perusahaan. Dampak pada aspek persaingan adalah terbentuknya tingkat kompetisi yang semakin tajam. Sehingga perusahaan harus memiliki kemampuan yang cepat untuk beradaptasi terhadap perubahan yang terjadi sehingga perusahaan harus memiliki kemampuan yang cepat untuk beradaptasi terhadap perubahan sehingga perusahaan akan mampu bersaing dengan para kompetitornya.

Evolusi yang terjadi pada internet merupakan satu fenomena yang paling menarik dalam kemajuan teknologi yang terjadi sekarang. Satu aspek yang boleh dibidang utama dalam *evolusi* ini adalah munculnya *electronic commerce (e-commerce)* dalam lingkungan bisnis. *E-commerce* mengubah hampir semua fungsi bisnis area dan setiap kegiatannya, mulai dari transaksi jual belinya sampai periklannya. Dengan lahir *E-commerce* ini memudahkan konsumen untuk dapat melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ketempatnya.

PT. King Surya merupakan perusahaan yang bergerak di bidang distribusi consumer produk. Dalam melakukan kegiatannya PT. King Surya menunjuk mitra distributor dalam mendistribusikan produk-produk dari perusahaan PT. King Surya. Dalam hal ini mitra distributor PT. King Surya masih menggunakan *konvensional* pada saat *marketing* melakukan pemesanan barang di *outlet*, *marketing* masih harus membuat rincian pemesanan dari *outlet* dengan cara menggunakan faktur manual kemudian harus kembali ke bagian gudang untuk memprosesnya dan tentunya barang dikirim dihari kemudian. Hal tersebut tentu mengakibatkan proses transaksi yang berulang-ulang dan membutuhkan waktu yang lama.

Belum terdapat media pemasaran secara *online* menambah masalah yang ada pada mitra distributor PT. King Surya. Saat ini suatu bidang usaha tentu kurang kompetitif jika tidak memiliki media pemasaran *online* seperti *website*. Konsumen sangat kesulitan mencari informasi tentang keberadaan mitra distributor PT. King

Surya yang tentunya mengakibatkan perusahaan tersebut kurang dikenal oleh banyak orang.

Dengan adanya masalah sistem pemesanan yang masih manual dihadapi oleh perusahaan mitra distributor PT. King Surya tersebut maka dibutuhkan kehadiran sebuah *website*. Hal ini sangat penting karena keberadaan suatu *website*, dapat membantu penyampaian informasi produk dan harga secara detail kepada konsumen melalui *marketing*. Selain itu melalui *website* akan dapat mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Suatu *website* akan menjelaskan bagaimana proses perusahaan dalam melakukan kegiatannya sehingga dapat ditampilkan waktu pemesanan dan waktu yang dibutuhkan untuk mengirimkan pesanan hingga sampai kepada pelanggan yang mememesannya tepat waktu.

Marketing akan dapat memperkirakan kapan ia harus memesan dan kapan orderannya akan dikirimkan. Tidak hanya itu saja, Keberadaan suatu *website* akan dapat memperluas jangkauan pemasaran perusahaan ini, maka diperlukan sebuah program aplikasi yang mendukung dalam proses pemasaran dan pemesanan. Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, penulis tertarik untuk mengangkat kasus di atas kedalam penelitian ini dengan mengambil judul: “Perancangan Sistem Pemesanan Barang Dari Outlet Melalui Marketing Pada PT. King Surya Berbasis Web”.

KAJIAN TEORI

1. Pengertian Perancangan

Analisa Perancangan Sistem mengungkapkan : “Perancangan adalah proses pengembangan spesifikasi baru berdasarkan perancangan merupakan tahap persiapan untuk rancangan bangun implementasi suatu *web*, yang menggambarkan bagaimana suatu *web* dibentuk yang dapat berupa penggambaran, perancangan dan pembuatan sketsa atau pengaturan dari beberapa elemen terpisah ke dalam satu kesatuan yang utuh dan berfungsi termasuk mengkonfigurasi komponen-komponen perangkat lunak dan perangkat keras dari suatu *web*.”

2. Sistem

Suatu sistem sangatlah dibutuhkan dalam suatu perusahaan atau instansi

pemerintahan karena sistem sangatlah menunjang terhadap kinerja perusahaan. komponen atau subsistem yang berinteraksi untuk menegaskan suatu tujuan. Menurut Jogiyanto (2003:34) “Sistem dapat didefinisikan dengan pendekatan prosedur dan pendekatan komponen. Dengan pendekatan prosedur, sistem dapat didefinisikan sebagai kumpulan dari prosedur-prosedur yang mempunyai tujuan tertentu. Sedangkan dengan pendekatan komponen, sistem dapat didefinisikan sebagai kumpulan dari komponen yang saling berhubungan satu dengan yang lainnya membentuk satu kesatuan untuk mencapai tujuan tertentu”.

3. Website

Menurut Agus Prayitno dan Yulia Safitri Indonesian *Journal on Software Engineering* Volume 1 No 1 – 2015 menjelaskan bahwa “pengertian *website* adalah “keseluruhan halaman-halaman web yang terdapat dari sebuah domain yang mengandung informasi”. Dengan adanya *website*, semua orang didunia bisa mendapatkan dan mengelola informasi dengan berbagai sumber yang tersedia di internet. *Website* sendiri bisa memuat berbagai macam media, seperti teks gambar suara dan video.

METODE PENELITIAN

Metodologi penelitian merupakan langkah atau cara yang ditempuh untuk memperoleh dan mengumpulkan suatu keterangan data-data secara efisien dan efektif yang dapat dijadikan sebagai pedoman dalam melaksanakan perancangan dari sebuah metode yang sistematis dan objektif. Dalam penelitian ini dibutuhkan berbagai data yang menunjang dalam penulisan dan di dalam pengumpulan data, penulis melakukan penelitian dengan cara sebagai berikut :

a. Studi Kepustakaan

Metode ini menggunakan buku-buku dengan mencari, mengumpulkan, membaca dan mempelajari berbagai teori yang bersangkutan dengan sebagai sumber teori terutama yang bertema pemesanan, *internet* dan *database*.

b. Studi Lapangan

Penelitian lapangan dilakukan untuk mencari dan mendapatkan data *primer* (data yang langsung dikumpulkan dari objeknya). Pengumpulan data *primer*

yang diperlukan untuk pembuatan penelitian ini dilakukan dengan cara berkunjung langsung ke mitra distributor PT. King Surya dan *outlet*.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada tahap ini dilakukan pembuatan sistem dan *coding* sesuai dengan analisis dan perancangan. Kemudian melakukan pengujian sistem.

1. Implementasi Sistem

Implementasi sistem merupakan tahapan dimana telah dilakukan proses implementasi terhadap sistem yang sebelumnya telah dianalisis. Implementasi dibangun dengan bahasa pemrograman *HTML*, *CSS*, *Javascript* untuk *frontend*, Bahasa pemrograman *PHP* sebagai *Server* Sistem, dan *MySQL* sebagai *database* sistem ini. Adapun perangkat lunak yang digunakan sebagai *Integrated Development Environment* (IDE) adalah *SublimeText* versi 3, perangkat lunak *database* yang digunakan untuk menyimpan data adalah *MySQL*, serta *server hosting* yang digunakan yaitu menggunakan *localhost*.

Tabel 1 Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Keras untuk Implementasi

Spesifikasi Komputer
CPU : 1.8 Ghz RAM : 2 GB Monitor : 14 inc dengan resolusi minimal 1366x768 Sistem Operasi : Windows 7

2. Tampilan Antarmuka Sistem

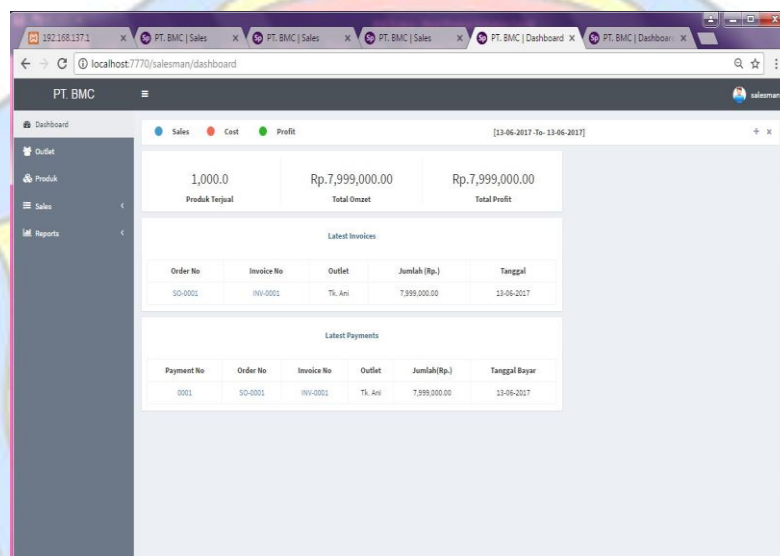
Didalam membangun sistem ini diimplementasikan kedalam berupa tampilan yang terdiri dari *form login*, *form dashboard*, *form outlet*, *form tambah outlet*, *form produk*, *form sales order*, dan *form tambah sales order*.

a. Form Login.

Ketika sistem dijalankan tampilan awal yang muncul adalah form login. Di dalam form login terdapat judul skripsi. Pada form ini terdapat 2 *text box*, yaitu *textbox email* dan *textbox password* yang wajib diisi untuk bisa masuk ke *form dashboard*. Kemudian pada *form* ini

b. Form Dashboard

Setelah *marketing* berhasil melakukan *login*, maka sistem akan masuk ke halaman *form dashboard*. Pada *form dashboard* terdapat informasi total produk terjual, total omzet, total *profit*, *history invoices*, *history payments*. Pada *Sidebar* kiri terdapat menu *form outlet*, *form produk*, dan *form sales*. Berikut adalah antarmuka *form dashboard*.



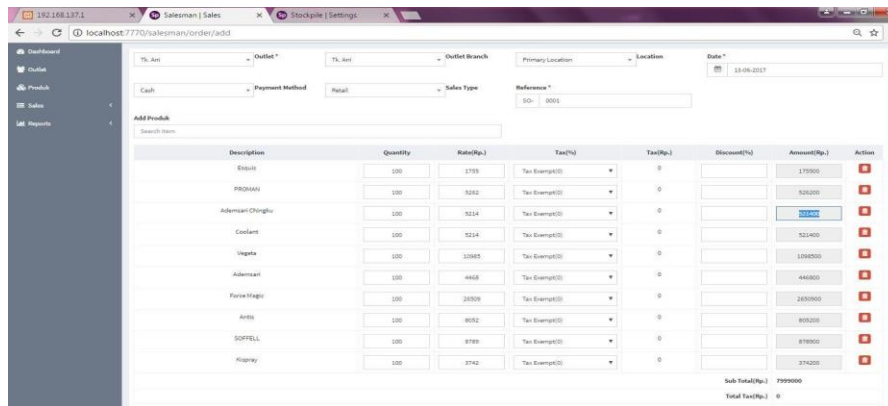
Gambar 1 Antarmuka *Form Dashboard*

Berikut ini penjelasan dari gambar 1 :

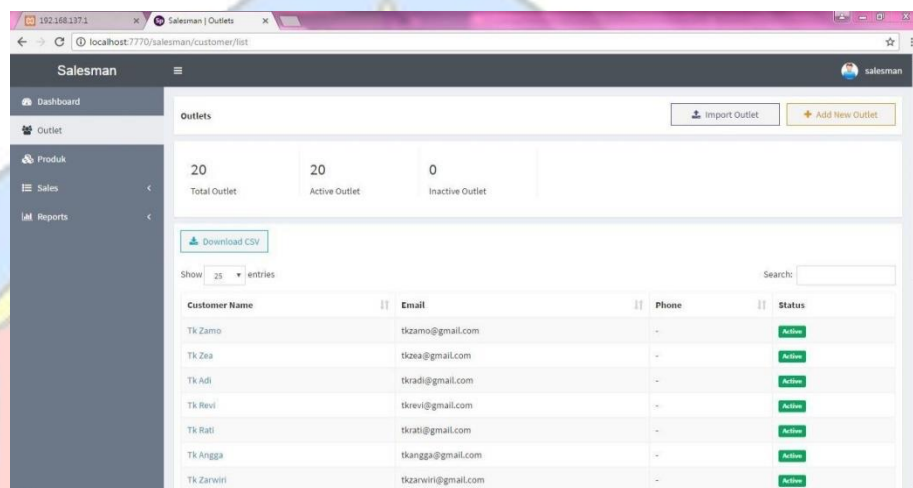
- 1). Data total produk terjual, total omzet, dan total profit dihitung secara otomatis oleh sistem.
- 2). *Marketing* dapat langsung melihat data *history invoice* dan *history payment* tanpa harus ke *form sales order*.
- 3). *Sidebar* yang terdapat di kiri merupakan menu navigasi untuk pindah ke antar *form*. *Sidebar* ini akan tetap ada di *form* lainnya. sehingga memudahkan penggunaan sistem oleh *marketing*.

c. Form Outlet

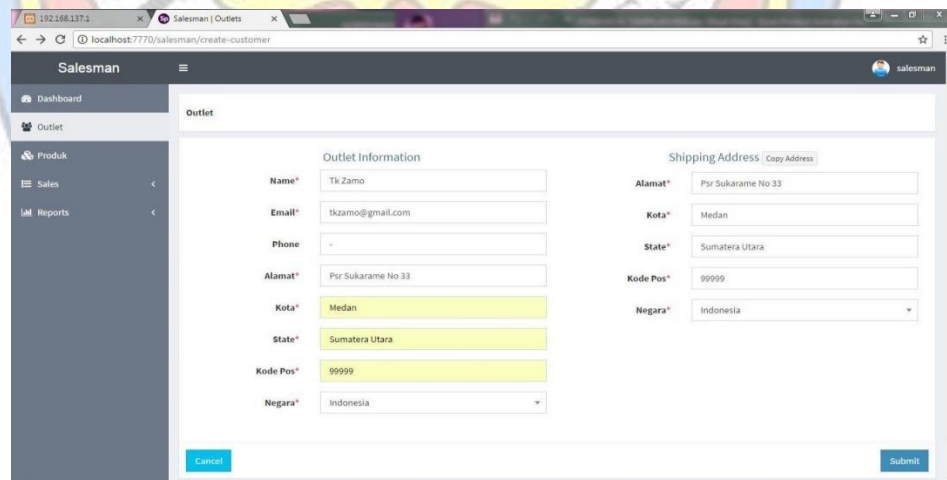
Form Outlet bertujuan untuk menampilkan keseluruhan data-data outlet. Pada *form* ini terdapat statistic total outlet dan tombol tambah outlet baru yang



bertujuan untuk menambah outlet baru. Berikut adalah antarmuka *form outlet*.



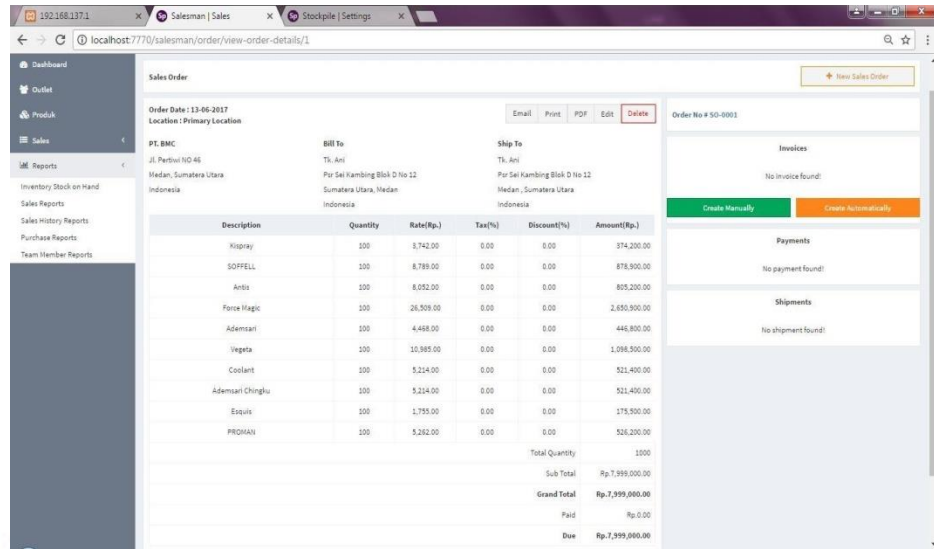
Gambar 2 Antarmuka Form Outlet



Gambar 3 Pengujian Tambah Outlet Baru.

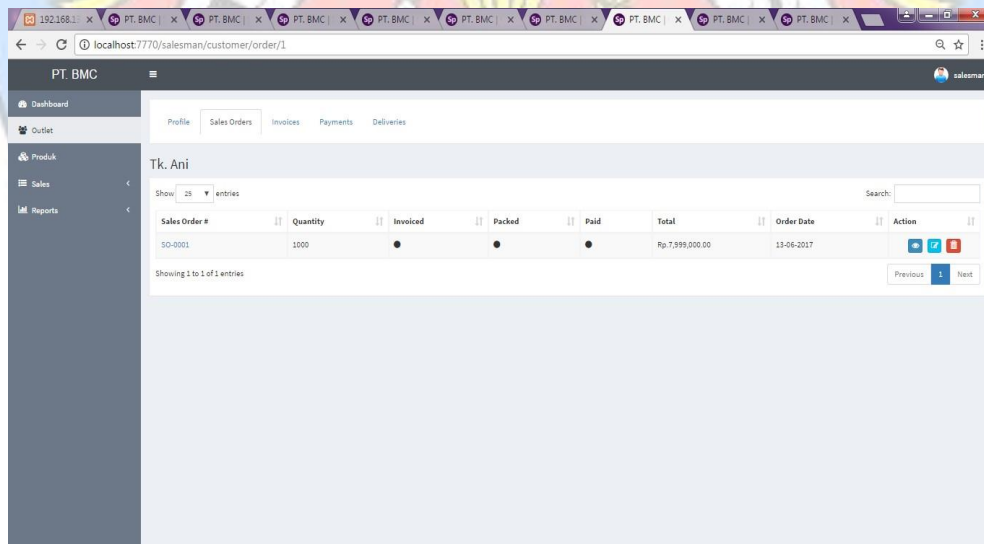
Membuat Pemesanan

Gambar 4 Pengujian Tambah Pemesanan Baru.



Gambar 5 Pengujian Pembuatan Invoice

Mengecek Stok



Gambar 6 Pengujian Stok Gudang Berkurang

SIMPULAN

Berdasarkan pembahasan dan hasil dari penelitian, maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

- a. Dengan adanya Sistem Informasi *marketing* ini, para *marketing* dapat memperluas jangkauan pemasaran dengan menambahkan *outlet* baru lebih banyak lagi sesuai target yang ditentukan
- b. Pada penelitian ini, dengan menggunakan Sistem Informasi Sales berbasis *web* proses pengorderan barang pada mitra distributor PT. King Surya menjadi lebih efektif dan efisien.
- c. Pengecekan barang pada masing-masing outlet dan stok gudang pada mitra distributor PT. King Surya menjadi lebih mudah, akurat, dan praktis.

DAFTAR PUSTAKA

- Wardana, S.Hut, M.Si (2010:8) dalam buku yang berjudul *Menjadi Master PHP dengan Framework Codeigniter* yang menjelaskan bahwa "*Xampp* adalah paket *software* yang didalamnya sudah terkandung *Web Server Apache database MySQL dan PHP Interpreted.*"
- Agus Prayitno dan Yulia Safitri Indonesian *Journal on Software Engineering* Volume 1 No 1 – 2015 menjelaskan bahwa "pengertian *website* adalah "keseluruhan halaman-halaman web yang terdapat dari sebuah domain yang mengandung informasi"
- Eka Iswandi dalam jurnal *Teknoif* Vol. 2 No. 2 Oktober 2014 "*Flowchart* merupakan urutan-urutan langkah kerja suatu proses yang digambarkan dengan menggunakan simbol-simbol yang disusun secara sistematis".
- Tata Sutabri (2012:46) dalam buku yang berjudul *Konsep Sistem Informasi* yang menjelaskan bahwa "Sistem Informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi operasi organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan kepada pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan."
- Jeperson Hutahaean (2015:9) dalam buku yang berjudul *Konsep Sistem Informasi* menjelaskan bahwa "informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi penerimanya".
- Wendi Wirasta dan Imam Febriansyah dalam jurnal *LPKIA*, Vol. 1 No. 1, "Data Flow Diagram (DFD) merupakan untuk menggambarkan suatu sistem yang telah ada atau sistem baru yang akan dikembangkan. DFD memperlihatkan suatu sistem dalam komponen-komponennya serta *interface* (penghubung) antara komponen tersebut".
- Agus Prayitno dan Yulia Safitri Indonesian *Journal on Software Engineering* Volume 1 No 1 – 2015 menjelaskan bahwa "pengertian *website* adalah

“keseluruhan halaman-halaman web yang terdapat dari sebuah domain yang mengandung informasi”.

Eka Iswandi dalam jurnal Teknoif Vol. 2 No. 2 Oktober 2014 “*SQL (Structured Query Language)* adalah bahasa *non procedural* untuk mengakses data pada database *relasional*”.

