

## DAFTAR ISI

<b>PENGANTAR REDAKSI</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ii</b>
Faktor Penentu Penerapan Jejaring Antar Organisasi ( <i>Inter-Organizational Network</i> ) dalam pengendalian Karhutla di Kabupaten Rokan Hilir <b>Febri Yuliana</b> .....	1
Analisis Pola Konsumsi Media di Masa Pandemic Covid – 19 <b>Raihan Sukma Akila Pratama, Febri Yuliana</b> .....	13
Analisis Pelayanan Jasa Aplikasi Go Jek Terhadap Kepuasan Konsumen Kota Medan <b>Ika Mary Pasaribu</b> .....	21
Inovasi dan Kolaborasi Dalam Era Komunikasi Digital <b>Maria Ulfa Batoebara</b> .....	29
Pengaruh Kualitas Pelayanan Beauty Presenter Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Focus Distribusi Nusantara Medan <b>Aswand Hasoloan, Suci Nurhayati</b> .....	39
Analisi Penerapan Layanan <i>Pickup And Delivery</i> Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Cuci Sepatu Medan) <b>Hadid Habibi, Ainun Mardhiyah</b> .....	51
Evaluasi Pelayanan Publik Dalam Perspektif Pengembangan Wilayah di Kota Medan <b>Kariaman Sinaga</b> .....	69
Teknologi Dan Informasi Dalam Persepektif Islam <b>Muya Syaroh Iwanda Lubis</b> .....	79
Peran Penyuluhan Agama Islam Kantor Urusan Agama Dalam Program Meminimalisi Pernikahan Dini di Kecamatan Medan Barat <b>Tomy Jaffisa, Mirza Huanji</b> .....	89
Implementasi Konsep Komunipreneur Dalam Membangun Entreprenial Kampus <b>Muksin Al Fikri, Nuraini Karimah</b> .....	95