

DAFTAR ISI

PENGANTAR REDAKSI	i
DAFTAR ISI	ii
Faktor Penentu Penerapan Jejaring Antar Organisasi (<i>Inter-Organizational Network</i>) dalam pengendalian Karhutla di Kabupaten Rokan Hilir Febri Yuliana	1
Analisis Pola Konsumsi Media di Masa Pandemic Covid – 19 Raihan Sukma Akila Pratama, Febri Yuliana	13
Analisis Pelayanan Jasa Aplikasi Go Jek Terhadap Kepuasan Konsumen Kota Medan Ika Mary Pasaribu	21
Inovasi dan Kolaborasi Dalam Era Komunikasi Digital Maria Ulfa Batoebara	29
Pengaruh Kualitas Pelayanan Beauty Presenter Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Focus Distribusi Nusantara Medan Aswand Hasoloan, Suci Nurhayati	39
Analisi Penerapan Layanan <i>Pickup And Delivery</i> Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Cuci Sepatu Medan) Hadid Habibi, Ainun Mardhiyah	51
Evaluasi Pelayanan Publik Dalam Perspektif Pengembangan Wilayah di Kota Medan Kariaman Sinaga	69
Teknologi Dan Informasi Dalam Persepektif Islam Muya Syaroh Iwanda Lubis	79
Peran Penyuluhan Agama Islam Kantor Urusan Agama Dalam Program Meminimalisi Pernikahan Dini di Kecamatan Medan Barat Tomy Jaffisa, Mirza Huanji	89
Implementasi Konsep Komunipreneur Dalam Membangun Entreprenial Kampus Muksin Al Fikri, Nuraini Karimah	95