

**EDISI 8 : JUNI 2021**

**ISSN : 2541-6537**

**E-ISSN:2807-3452**

**JURNAL PUBLIK  
UNIVERSITAS DHARMAWANGSA MEDAN**

Faktor Penentu Penerapan Jejaring Antar Organisasi (*Inter-Organizational Network*) dalam pengendalian Karhutla di Kabupaten Rokan Hilir

**Febri Yuliana**

Analisis Pola Konsumsi Media di Masa Pandemic Covid - 19

**Raihan Sukma Akila Pratama, Febri Yuliana**

Analisis Pelayanan Jasa Aplikasi Go Jek Terhadap Kepuasan Konsumen Kota Medan

**Ika Mary Pasaribu**

Inovasi dan Kolaborasi Dalam Era Komunikasi Digital

**Maria Ulfa Batoebara**

Pengaruh Kualitas Pelayanan Beauty Presenter Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Focus Distribusi Nusantara Medan

**Aswand Hasoloan, Suci Nurhayati**

Analisi Penerapan Layanan *Pickup And Delivery* Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Cuci Sepatu Medan)

**Hadid Habibi, Ainun Mardhiyah**

Evaluasi Pelayanan Publik Dalam Perspektif Pengembangan Wilayah di Kota Medan

**Kariaman Sinaga**

Teknologi Dan Informasi Dalam Persepektif Islam

**Muya Syaroh Iwanda Lubis**

Peran Penyuluhan Agama Islam Kantor Urusan Agama Dalam Program Meminimalisi Pernikahan Dini di Kecamatan Medan Barat

**Tomy Jaffisa, Mirza Huanji**

Implementasi Konsep Komunipreneur Dalam Membangun Entrepreneurial Kampus

**Muksin Al Fikri, Nuraini Karimah**

**Diterbitkan Oleh**

**Program Studi Ilmu Administrasi Negara  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DHARMAWANGSA**