

DAFTAR ISI

Pengantar Redaksi

Persepsi Mahasiswa Terhadap City Branding Palembang Melalui Pemanfaatan Ikon Lokal (Studi pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Fatah yang berasal dari luar Sumatera Selatan) <i>Oleh: Adi Dwi Putra, Eraskaita Ginting, M. Arif Setiawan</i>	518-526
Strategi Digital Public Relations Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Brand Awareness Kafe Triple A Coffee <i>Oleh: M. Aqil Hanif, 2)Eraskaita ginting, 3)Gita Astrid</i>	527-534
Pengaruh Intensitas Penggunaan Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ilmu Politik Universitas Malikussaleh <i>Oleh: Asnul Fitri Yana, Anismar, Dahlan A. Rahman, Deddy Satria M, Dwi Fitri</i>	535-545
Integrasi Nilai-Nilai Kearifan Lokal Aceh Dan Komunikasi Penyuluh Agama Islam <i>Oleh: Bahriar Syah</i>	546-559
Penggunaan Tiktok Sebagai Saluran Pemasaran Kuliner Lokal Oleh Generasi Z <i>Oleh: Checilia Regitha, Melati Mediana Tobing</i>	560-567
Analisis Pemaknaan Perempuan Generasi Z Terhadap Kekerasan Dalam Berpacaran: Perspektif Interaksionisme Simbolik <i>Oleh: Cindy Sinurat, Sunengsih D. Simatupang, SS.,MSi.</i>	568-579
Kajian Semiotika Terhadap Konstruksi Makna Emosi Dalam Lagu “Selalu Ada Di Nadimu” Pada Film Jumbo (2025) <i>Oleh: Cut Dara Nabila, Anismar, Muhammad Fazil, Ainol Mardhiah, Asmaul Husna</i>	580-590
Strategi Komunikasi PT Pertamina Hulu Energi North Sumatera Offshore (Phe Nso) Dalam Meningkatkan Kesadaran Karyawan Terhadap Keselamatan Dan Kesehatan Kerja (K3) <i>Oleh: Fadhilah, Muhammad Fazil, Harinawati, Kamaruddin, Masriadi</i>	591-606
Studi Fenomenologis Keintiman Digital Perempuan Dalam Hubungan Emosional Dengan Karakter AI Laki-Laki <i>Oleh: Femi Julia Zega, Formas Juitan Lase</i>	607-624
Komunikasi Interpersonal Guru Dan Siswa Dalam Perkembangan Sosial Siswa MTsS Krueng Mane <i>Oleh: Ristia Putri, Dwi Fitri, Cut Andyna, Muhammad Fazil, Subhani</i>	625-633
Hambatan Komunikasi Dalam Percakapan Lintas Budaya Di Desa Tanjung Kukuh, Kecamatan Semendawai Barat, Kabupaten Oku Timur <i>Oleh: Hermawan, Sepriadi Saputra, Rina Febriana</i>	634-642
Strategi Komunikasi Politik Dewan Pimpinan Wilayah (DPW) Partai Aceh Pada Pemilu Legislatif Aceh Utara Tahun 2024 <i>Oleh: Hidayatul Husna, M. Akmal, Kamaruddin, Dwi Fitri, Subhani</i>	643-661
Komunikasi Interpersonal Barista Kepada Pelanggan Dalam Membangun Personal Branding <i>Oleh: Ima Novita Sari, Eraskaita Ginting, Muslimin Ritonga</i>	662-671

Analisis Persepsi Netizen Terkait Komentar Negatif Donat Pinkan Mambo Di Tiktok <i>Oleh: Jerall Arvia, Sunengsih D. Simatupang,</i>	672-682
Analisis Gaya Komunikasi Terbuka Content Creator Tiktok @Dosenkecantikan <i>Oleh: Kyla Puspitasari, Melati Mediana Tobing</i>	683-691
Analisis Kredibilitas Informasi Jurnalisme Warga Pada Akun Instagram @Wowbekasi Dalam Membangun Kepercayaan Followers <i>Oleh: Muhamad Alfito Ramadhan, Emilianshah Banowo</i>	692-699
Hubungan Motion Graphic Sebagai Media Promosi @Agrisymphony Terhadap Minat Interaksi Followers Instagram <i>Oleh: Raffi Andhika, Wahyu Budi Priatna, Rici Tri Harpin Pranata, Sutisna Riyanto</i>	700-712
Konstruksi Makna Caregiver Pada Anak Tunggal Gen Z Dari Berbagai Perspektif Nilai Budaya <i>Oleh: Maria Alexandra, Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si</i>	713-726
Analisis Pola Komunikasi Keluarga Dalam Film How To Make Millions Before Grandma Dies <i>Oleh: Marsha Aulia, Zahari, Ainol Mardhiah, Cut Andyna, Asmaul Husna</i>	727-733
Komunikasi Persuasif Host Tiktok Shop Pada Saat Live Streaming Penjualan Produk <i>Oleh: Mega Mutia Maeskina, Dery Fitriadi Ginanjar</i>	734-741
Analisis Wacana Komunikasi Keluarga Dalam Drama Korea Family By Choice <i>Oleh: Miftahul Jannah, Subhani, Awaluddin Arifin, Muhammad Fazil, Cut Andyna</i>	742-750
Strategi Public Relations Dalam Menjaga Citra Positif Pelindo Regional 1 Lhokseumawe <i>Oleh: Misbahul Umami, Subhani, Dwi Fitri, Anismar, Deddy Satria M</i>	751-758
Gaya Komunikasi Master Of Ceremony (MC) Dalam Memandu Acara Pernikahan Di Kota Lhokseumawe <i>Oleh: Muliya Arsy, Ade Muana Husniati, Anismar, Subhani, Muhammad Ali</i>	759-768
Eksplorasi Customer Journey Berbasis Strategi Komunikasi Pemasaran Key Opinion Leader Tasya Farasya : Studi Pada Produk Unbothered Demi-Matte Cushion <i>Oleh: Mutiara Alifa Anhar, Sunengsih D simatupang, S.S.,M.Si</i>	769-776
Komunikasi Interpersonal Customer Service PT Telkomsel Dalam Menghadapi Keluhan Pelanggan <i>Oleh: Nabila Najwa, Harinawati, Awaluddin Arifin, Zahari, Jafaruddin, Muhammad Fazil</i>	777-784
Praktik Komunikasi Digital Kolektor Diecast Hot Wheels Sebagai Pemenuhan Inner Child Pria Dewasa <i>Oleh: Natanael Vincent Timothy, Silvia Nevane Paramasari, Chontina Siahaan</i>	785-793

Peranan Komunikasi Interpersonal Atasan Divisi Procurement Terhadap Peningkatan Motivasi Kerja Karyawan PT Perta Arun Gas <i>Oleh: Nazra Safaniera Afghiazka, Harinawati, Kamaruddin, Muhammad Fazil, Muchlis</i>	794-805
Efektivitas Penerapan Akuntansi Syariah Dalam Sistem Perbankan Digital (Studi Kasus BSI Palembang) <i>Oleh: Nia Permata Sari, Siti Nurhayati Nafsiah</i>	806-818
Komunikasi Lintas Budaya Dalam Proses Penyesuaian Diri (Culture Shock) Studi Kasus Pada Mahasiswa Asing Di Lingkungan UIN Raden Fatah Palembang <i>Oleh: Pianda Hermawan, Sepriadi Saputra, Muslimin Ritonga</i>	819-827
Pantun Buhun Dalam Komunikasi Budaya Milenial <i>Oleh: Rifka Noor Hasanah, Putra Jalu Waluya</i>	828-837
Makna Virtual Youtuber (Vtuber) Aruka Himeragi Pada Komunitas Anime Lovers Karawang <i>Oleh: Raihan Angga, Fardiah Lubis, Tri Widya</i>	838-845
Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Cut Ponsel Melalui Tiktok Dalam Peningkatan Penjualan Smartphone <i>Oleh: Raudhatul Jannah, Ainol Mardhiah, Ade Muana Husniati, Anismar, Muhammad Fazil</i>	846-856
Peran Kelurahan Dalam Mengatasi Fenomena Pornografi Anak Melalui Pemanfaatan Perpustakaan Rajeg Kabupaten Tangerang <i>Oleh: Muhammad Zaki Andiva Kifli, Silfa Auliya Sintara, Dhea Anggun Aprilliyana, Ghina Suci Nuramalia, Reva Helma Fitriana, Rendy Septian</i>	857-875
Affiliator Generasi Z Dan Strategi Konten Promosi Produk Fashion Di Tiktok Shop <i>Oleh: Rula Aprilia Sitanggang</i>	876-884
Maskulinitas Di Luar Norma: Visualisasi Performativitas Gender Dalam Film “Bebas” Karya Riri Riza <i>Oleh: Sekar Arum Pramudita, Formas Juitan Lase</i>	885-908
Strategi Komunikasi Desa Wisata Girpasang Dalam Meningkatkan Partisipasi Voting Pada Anugerah Pesona Indonesia (API) Award <i>Oleh: Tiara Nanda Anggraini, Lisa Mardiana, Astini Kumalasari</i>	909-917
Peran Strategi Kepemimpinan Krisis Dalam Menanggulangi Bencana Alam Di Kota Medan <i>Oleh: Tonna Balya, Fitri Yani</i>	918-927
Peran Instagram Sebagai Medium Jurnalistik Alternatif Di Kota Medan <i>Oleh: Topan Bilardo</i>	928-936
Analisis Sense Of Presence Dalam Hubungan Berpacaran Jarak Jauh Dengan Menggunakan Media Online <i>Oleh: Yesica Evi Lianfina</i>	937-949

Tanggapan Khalayak Pengguna Transjakarta Terhadap Kualitas Pelayanan Informasi Pemprov DKI Jakarta Pasca Kerusuhan Agustus 2025

Oleh: Yosephine Simanjuntak, Marshelia Gloria Narida 950-959

Komunikasi Persuasif Tagana Dalam Edukasi Masyarakat Untuk Mitigasi Bencana Kebakaran Di Kota Medan

Oleh: Putri Anggraini, Rafiqah Yusna Siregar, Haslinda 960-965

Strategi Komunikasi Pembangunan Sebagai Implementasi Program BSPS Pada Masyarakat Berpenghasilan Rendah Di Desa Karang Sari.

Oleh: Indah Talabyah, Cut Alma Nurafiah, Muya Syaroh Iwanda Lubis 966-974

Representasi Kedaulatan Laut Pada Film Fiksi “Life Of Pi” Analisis Semiotika Roland Barthes

Oleh: Bunga Elvia Marva Hade, M. Luthfi, Rafiqah Yusna Siregar 975-984

Konstruksi Karakter Protagonis Dan Antagonis Dalam Narasi Kemaritiman Film Spongebob Squarepants

Oleh: Kurniawan Syahputra, Zulkifli, Budiman Purba..... 985-998

Efektivitas Komunikasi Publik Pemerintah dalam Penanganan Kelangkaan Bahan Bakar Minyak (BBM) di Provinsi Sumatera Utara

Oleh: Maria Ulfa Batoebara 999-1011

Resiliensi Sosial Dan Komunikasi Interpersonal Minoritas Seksual Dalam Mengelola Disonansi Kognitif

Oleh: Muhammad Iqbal Manshur, Ida Ri'aeni, Sabiq Imron 1012-1021

Perubahan Konsumsi Informasi Generasi Milenial Dari Media Koran Ke Facebook Di Kabupaten Majalengka

Oleh: Ono Cahyono, Syamsul Arif Billah, Ajeng Ayu Wulandari 1022-1035

Interpretasi Lirik Sebagai Pesan Komunikasi Pada Lagu Pop Lawas Barat Oleh Generasi Z

Oleh: Pierre Ronald Tumurang 1036-1052

Fenomena Fomo Religius Dalam Penampilan Muslim Muda Di Media Sosial

Oleh: Alyani Fahda Mawaddah Nurul Fitri 1053-1062