

NETWORK MEDIA

Persepsi Mahasiswa Terhadap City Branding Palembang Melalui Pemanfaatan Ikon Lokal (Studi pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Fatah yang berasal dari luar Sumatera Selatan)

Oleh: Adi Dwi Putra, Eraskaita Ginting, M. Arif Setiawan

Strategi Digital Public Relations Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Brand Awareness Kafe Triple A Coffee

Oleh: M. Aqil Hanif, 2)Eraskaita ginting, 3)Gita Astrid

Pengaruh Intensitas Penggunaan Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ilmu Politik Universitas Malikussaleh

Oleh: Asnul Fitri Yana, Anismar, Dahlan A. Rahman, Deddy Satria M, Dwi Fitri

Integrasi Nilai-Nilai Kearifan Lokal Aceh Dan Komunikasi Penyuluh Agama Islam

Oleh: Bahriar Syah

Penggunaan Tiktok Sebagai Saluran Pemasaran Kuliner Lokal Oleh Generasi Z

Oleh: Checilia Regitha, Melati Mediana Tobing

Analisis Pemaknaan Perempuan Generasi Z Terhadap Kekerasan Dalam Berpacaran: Perspektif Interaksionisme Simbolik

Oleh: Cindy Sinurat, Sunengsih D. Simatupang, SS.,MSi.

Kajian Semiotika Terhadap Konstruksi Makna Emosi Dalam Lagu “Selalu Ada Di Nadimu” Pada Film Jumbo (2025)

Oleh: Cut Dara Nabila, Anismar, Muhammad Fazil, Ainol Mardhiah, Asmaul Husna

Strategi Komunikasi PT Pertamina Hulu Energi North Sumatera Offshore (Phe Nso) Dalam Meningkatkan Kesadaran Karyawan Terhadap Keselamatan Dan Kesehatan Kerja (K3)

Oleh: Fadhilah, Muhammad Fazil, Harinawati, Kamaruddin, Masriadi

Studi Fenomenologis Keintiman Digital Perempuan Dalam Hubungan Emosional Dengan Karakter AI Laki-Laki

Oleh: Femi Julia Zega, Formas Juitan Lase

Hambatan Komunikasi Dalam Percakapan Lintas Budaya Di Desa Tanjung Kukuh, Kecamatan Semendawai Barat, Kabupaten Oku Timur

Oleh: Hermawan, Sepriadi Saputra, Rina Febriana

Strategi Komunikasi Politik Dewan Pimpinan Wilayah (DPW) Partai Aceh Pada Pemilu Legislatif Aceh Utara Tahun 2024

Oleh: Hidayatul Husna, M. Akmal, Kamaruddin, Dwi Fitri, Subhani

Komunikasi Interpersonal Barista Kepada Pelanggan Dalam Membangun Personal Branding

Oleh: Ima Novita Sari, Eraskaita Ginting, Muslimin Ritonga

Diterbitkan Oleh :

**Program Studi Ilmu Komunikasi
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DHARMAWANGSA**

Telp. (061) 6613783 Fax. (061) 6615190

http ://www.dharmawangsa.ac.id

Email : S1.ikom@dharmawangsa.ac.id