

DAFTAR ISI

Pengantar Redaksi

Strategi Konvergensi Media Pada Platform Digital Website Dalam Palembang Ekspres <i>Oleh: Mochamad.Alif Iqbal Agustian, Sepriadi Saputra, Rina Pebriana</i>	1-8
Analisis Framing Wacana Islam Dalam Pemberitaan Boikot Produk Israel (Studi CNN Indonesia Dan Tv One) <i>Oleh: Alyani Fahda, Azhari, Mawaddah Nurul Fitri</i>	9-17
Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Kesadaran Merek Produk Melalui Media Sosial Tiktok <i>Oleh: Amanda Prisilia Nurmalita Sari, Arfian Suryasuciramdhan, Keysha Nazwa Aulia, Siti Mardianti, Fani Yulia Susyanti</i>	18-28
Motif Perubahan Fashion Pada Mahasiswa Semester Akhir Fisip Universitas Singaperbangsa Karawang <i>Oleh: Amira Zaina , Firdaus Yuni Dharta , Ana Fitriana Poerana</i>	29-37
Dampak Review Produk Kosmetik Instagram Sociolla Terhadap Minat Beli Generasi Z <i>Oleh: Angelica Santalia Ndua, Luluatu Nayiroh, Oky Oxygentri.....</i>	38-41
Hubungan Masyarakat Strategi Komunikasi PT. Pertamina Hulu Rokan Zona 4 Lapangan Pendopo Dalam Menjaga Citra Positif Di Desa Benakat Minyak <i>Oleh: Anjli Puspitasari, Ahmad Muhaimin, Sonia Nurprameswari</i>	42-49
Brand Communication Sebagai Strategi Meningkatkan Popularitas Dan Loyalitas Pelanggan <i>Oleh: Muhammad Anugrah Fadli, Eraskaita Ginting , Gita Astrid</i>	50-60
Analisis Komunikasi Publik Damkar Musi Banyuasin Untuk Meningkatkan Partisipasi Pencegahan Kebakaran <i>Oleh: Ariffah Aulia Rachmi, Taufik Akhyar, Putri Citra Hati</i>	61-71
Membangun Brand Image Melalui Factory Visit PT LG Electronics Indonesia Cibitung <i>Oleh: Atifah Putri Danniya, Rastri Kusumaningrum, Nurkinan</i>	72-78
Analisis Komunikasi Interpersonal Antara Pimpinan Dan Karyawan Dalam Meningkatkan Kinerja Di Koperasi Karyawan Bank Mandiri Palembang A. Rivai <i>Oleh: Aulia Rachman, Yenrizal, Rina Pebriana</i>	79-82
Penerapan Komunikasi Pemasaran Terpadu “Shine Florist” Dalam Menarik Minat Beli Konsumen <i>Oleh: Azzahra Puspa Defrika, Firdaus Yuni Dharta, Ana Fitriana Poerana</i>	83-89
Pengaruh Live Streaming Tiktok @Azarinecosmetic Terhadap Minat Beli Produk Serum Azarine Cosmetic <i>Oleh: Azelina Farah Assyafaqiyah, Rastri Kusumaningrum</i>	90-97
Peran Humas Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Cilegon Pada Pengelolaan Media Sosial Instagram Dalam Pelayanan Masyarakat <i>Oleh: Bagos Budi Mulyana, April Laksana, Putri Handayani, Achmad Nashrudin Priatna, Arfian Suryasuciramdhan</i>	98-104

Kearifan Lokal Dalam Strategi Kreatif Radio Melalui Penggabungan Konsep Tradisional Dan Modern Pada Program Acara (Studi Pada Sriwijaya Radio Palembang) <i>Oleh: David Duwi Listiawan, Eraskaita Ginting, Rina Pebriana</i>	105-116
Peran Akun Instagram @Growthparagon Dalam Membentuk Minat Melamar Kerja Pada Pengikut <i>Oleh: Defina Noviyanti, Luluatu Nayiroh, Tri Widya Budhiharti</i>	117-123
Komunikasi Organisasi Dalam Manajemen Konflik Di UKMF JM Al Ishlah Fishipol Universitas Negeri Yogyakarta <i>Oleh: Delia Bernanda, Aulia Sabrina Larasati, Amalia Indra Kartika Suri</i>	124-130
Analisis Hambatan Komunikasi Interpersonal Antara Guru Dan Siswa Tunarungu Di Sdlb-B Budi Daya Jakarta Timur <i>Oleh: Eka Damayanti, Firdaus Yuni Dharta, Luluatu Nayiroh</i>	131-138
Pengaruh Catcalling Terhadap Kesehatan Mental Pada Perempuan Di Angkringan Laper Dalu Palembang <i>Oleh: Fhadil Akbar Fahriansyah, Eraskaita Ginting, M. Miftah Farid</i>	139-145
Integrasi Strategi Komunikasi Bermain Steam Untuk Pembelajaran Reflektif Guru PAUD dan TK <i>Oleh: Julaika Maulidina, Hindun Fadhillah, Sadzida Adya Danari, Okshadiani Daly, Diny Fitriawati</i>	146-154
Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan <i>Oleh: Hurul Aini, Arfian Suryasuciramdhan, Hana Apriyanti, Intan Widiyanti, Nasywa Hasna Nabilla</i>	155-163
Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar BTS (Army) Melalui Akun Instagram @Coppamagz <i>Oleh: Inggarwangi Dinda Praditasari, Zainal Abidin, Nurkinan</i>	164-168
Konten Relationship Goals Di Tiktok Dalam Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi <i>Oleh: Kinanti Ananda Putri, Mayasari, Weni A. Arindawati</i>	169-176
Strategi Pengelolaan Berita Oleh Divisi Redaksi LPM Ukhuwah UIN Raden Fatah Palembang Pada Platform Berita Ukhuwahnews.Com <i>Oleh: Muhammad Muflih, Sepriadi Saputra, Rina Pebriana</i>	177-182
Analisis Konten Tiktok Dalam Membangun Minat Berkain Generasi Z <i>Oleh: Marwah Amalia Muthmainna, Mayasari, Tri Susanto</i>	183-187
Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Membangun Brand Image Pada Komunitas Comms Creator <i>Oleh: Maulana Yusuf, Arfian Suryasuciramdhan, Deden, Rifqi Hibatullah, Ilham Arifin</i>	188-193

Strategi Kreatif Dalam Proses Produksi Program Check- In Di Rajawali Televisi <i>Oleh: Maeva Ziyadatun Nafi'ah, Rici Tri Harphin Pranata</i>	194-200
Analisis Konstruksi Identitas Intelektual Dalam Konten Youtube Channel Ferry Irwandi <i>Oleh: Muslimin Ritonga, Sepriadi Saputra, Muhammad Ridho</i>	201-206
Strategi Komunikasi Pimpinan JAN UKMI An-Nahl Universitas Mercu Buana Yogyakarta Dalam Meningkatkan Kinerja Anggota <i>Oleh: Nabila Husna, Nur Afryani, Vikha Sari Nastika</i>	207-214
Representasi Hubungan Romansa Manusia-Artificial Intelligence Dalam Film Her (Analisis Semiotika Roland Barthes) <i>Oleh: Nadia Husnul Khotimah, Reddy Anggara, Khairul Arief Rahman</i>	215-228
Pola Komunikasi Persuasif Dalam Menarik Minat Masyarakat Untuk Berzakat Di IZI Sumsel <i>Oleh: Nur Naela, Henny Yusalia, Rina Pebriana</i>	229-238
Komunikasi Penyuluh Keluarga Berencana Dalam Mensosialisasikan Program Bina Keluarga Balita Kepada Masyarakat Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen <i>Oleh: Nurfaiza Azzahra, Ade Muana Husniati, Zahari, Anismar, Muhammad Ali</i>	239-255
Pengaruh Program Clash Of Champions Ruangguru Terhadap Minat Belajar Siswa SMA <i>Oleh: Rasya Alfiyah Faisal, Dwi Fitri, Awaluddin Arifin, Bobby Rahman, Muchlis</i>	256-266
Strategi Humas Dalam Komunikasi Krisis Terhadap Fenomena Lay Offs Perusahaan Start Up <i>Oleh: Rico Fernando Siregar, Afina Ruqayyah, Alysa Salwa Aufaa Saputro</i>	267-278
Sleep Call Sebagai Bentuk Komunikasi Intim Pada Pasangan Anak Muda (Studi Pada Generasi Z Mahasiswa Prodi Ilkom UIN Raden Fatah Palembang) <i>Oleh: Ridho Kurnia Saputra, Sepriadi Saputra, Gita Astrid</i>	279-284
Peran Pemuda Karang Taruna Dalam Menjaga Ketertiban Dan Keamanan Lingkungan (Studi Kasus Komplek Angkasa Pura Indonesia) <i>Oleh: Andika Rizky Maulana, Dhiya Fahmi Munadi, Dimas Permana Putra, Hasyim Muzakki, Heru Sulistiyono, M. Ferdiansyach Atilla Rachman, Rifqi Al Farizi</i>	285-291
Reputasi Organisasi Dinas Komunikasi Dan Informatika Melalui Media Sosial Instagram Di Kota Palembang <i>Oleh: Roby Ricardo, Sepriadi Saputra, Sonia Nurprameswari</i>	292-296
Perubahan Strategi Manajemen Public Relations Dalam Menangani Isu Lingkungan (Studi Pada PT. Semen Baturaja) <i>Oleh: Muhammad Sabil, Eraskaita Ginting, Putri Citra Hati</i>	297-306

Efektivitas Pesan Kampanye #Hijabbisa Di Instagram Terhadap Citra Merek Hijup <i>Oleh: Sari Agustina, Yumelda Sari</i>	307-317
Film Anime High School Dxd (Analisis Preferensi Penonton Anak-Anak Pada Konten Dewasa) <i>Oleh: Moehamad Iqbal Solihin, Sepriadi Saputra, Sonia Nurprameswari</i>	318-326
Peran Video Editor Dalam Meningkatkan Engagement Tiktok Media Parapuan <i>Oleh: Sophie Fathima Primannisa Alyindra, Abung Supama Wijaya</i>	327-338
Manajemen Komunikasi Dalam Toxic Relationship Pada Remaja Di Kecamatan Kemuning Kota Palembang <i>Oleh: Sri Rizky Oktaviani, Yenrizal, Muslimin Ritonga</i>	339-351
Pemanfaatan Desain Grafis Dalam Pemasaran Media Cetak Below The Line Di PT. XYZ <i>Oleh: Suryana Rahmat, Hari Otang Sasmita, Mulyono</i>	352-357
Peran Komunikasi Interpersonal Antara Orangtua Dan Anak Dalam Meminimalisir Kenakalan Remaja <i>Oleh: Teuku Fathayat, Muhammad Ali Dwi Fitri, Jafaruddin, Muchlis</i>	358-365
Strategi Brand Image Manique.Sa Dalam Meningkatkan Minat Beli Di Kalangan Gen Z Melalui Media Sosial Instagram <i>Oleh: Utari Mutiara Ayu, Nazlah Azzahra, Setya Prihatining Tyas, Bernika Meilani Ifada, Nessya maila Faiza</i>	366-375
Pengalaman Komunikasi Calo Beras Dalam Kegiatan Jual Beli Beras Di Pasar Johar Karawang <i>Oleh: Wildan Akmal Ramdan, Zainal Abidin, Luluatu Nayiroh</i>	376-380
Pembentukan Citra Diri Generasi Z Melalui Instagram <i>Oleh: Winnie Zhuo, Che Chiria</i>	381-392
Komunikasi Edukasi Tenaga Kesehatan Kepada Ibu Hamil Mengenai Pencegahan Stunting (Studi Terhadap Puskesmas Babat Toman) <i>Oleh: Yuni Anggriani, Eraskaita Ginting, Muslimin Ritonga</i>	393-399
Mencari Validasi Dan Dukungan Emosional : Studi Fenomenologi Atas Respon Pengikut Akun Instagram @Rahasiagadis <i>Oleh: Shavira Zhahra Khatulistiwa, Mayasari, Luluatu Nayiroh</i>	400-407
Komunikasi Interpersonal Pengajar Muda Di Sekolah Budaya Adhikari <i>Oleh: Nyimas Sri Rahayu, Syanthia Wingy, Aulia Nur Hasanah</i>	408-416
Interaksi Simbolik Dalam Pola Komunikasi Keluarga Etnis Tionghoa Di Kecamatan Sukarami <i>Oleh: Ilmi Nur Kholisa, Ahmad Muhaimin, Rina Pebriana</i>	417-424
Pemaknaan Simbol Pada Ritual Pertalekan Di Komunitas Kebudayaan Seni Silat Dan Tari Tjimande Tari Kolot Kebon Djeruk Hilir Padepokan Abah Ali Rozak Banten <i>Oleh: Nuraini Syafiqah, Ana Fitriana Poerana, Rastri Kusumaningrum</i>	425-431
Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Ibadah Umrah (Studi Pada PT. Dakwah Nada Wisata) <i>Oleh: Muhammad Hafiz At-Tamimi, Taufik Akhyar, Sonia Nurprameswari</i>	432-441

Dinamika Word Of Mouth Sebagai Preferensi Konsumen Memilih Layanan Ibadah Umrah <i>Oleh: Azzahra Dian Sekarlangit, Astini Kumalasari, Lisa Mardiana</i>	442-453
Perilaku Komunikasi Generasi Z Dalam Proses Pengambilan Keputusan Membeli Produk Kecantikan Pada Aplikasi Tiktok Live Di Desa Bandar Setia Percut Sei Tuan <i>Oleh: Muhammad Rendy Maulana, Cut Alma Nurafiah, Haslinda</i>	454-460
Peran Komunikasi Badan Penanggulangan Bencana Daerah (Bpbd) Dalam Mengatasi Bencana Longsor Di Kecamatan Berastagi Kabupaten Karo <i>Oleh: Winda Monalissas Situmorang, Maria Ulfa Batoebara, Muya Syaroh Iwanda Lubis</i>	461-473
Instagram, Komunikasi Pemasaran, Peningkatan Konsumen, Distributor Tupperware Hub Valentine Medan <i>Oleh: Altita Permatasyari, M Luthfi, Rafiqah Yusna Siregar, Budiman Purba</i>	474-489
Komunikasi Persuasif Guru Dalam Membangun Gerakan Literasi Sudut Baca Anak Siswa MIS Nurul Hidayah Medan <i>Oleh: Muhammad Lutfhi, Asrindah Nasution, Muya Syaroh Iwanda Lubis</i>	490-494
Strategi Kreator Tiktok Dalam Berkomunikasi Menggunakan Program Tiktok Affiliate <i>Oleh: Muhammad Lutfhi, Asrindah Nasution, Muya Syaroh Iwanda Lubis</i>	495-509
Hubungan Antara Elemen Visual Pada Puzzle Feed Instagram @mpkmbsvpib Dengan Minat Interaksi Followers <i>Oleh: Fauzia Ayu Kamila, Wahyu Budi Priatna, Tri Harpin Pranata, Sutisna Riyanto</i>	510-517