

NETWORK MEDIA

Strategi Konvergensi Media Pada Platform Digital Website Dalam Palembang Ekspres

Oleh: Mochamad.Alif Iqbal Agustian, Sepriadi Saputra, Rina Pebriana

Analisis Framing Wacana Islam Dalam Pemberitaan Boikot Produk Israel (Studi CNN Indonesia Dan Tv One)

Oleh: Alyani Fahda, Azhari, Mawaddah Nurul Fitri

Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Kesadaran Merek Produk Melalui Media Sosial Tiktok

Oleh: Amanda Prisilia Nurmawati Sari, Arfian Suryasucirandhan, Keysha Nazwa Aulia, Siti Mardianti, Fani Yulia Susyanti

Motif Perubahan Fashion Pada Mahasiswa Semester Akhir Fisip Universitas Singaperbangsa Karawang

Oleh: Amira Zaina, Firdaus Yuni Dharta, Ana Fitriana Poerana

Dampak Review Produk Kosmetik Instagram Sociolla Terhadap Minat Beli Generasi Z

Oleh: Angelica Santalia Ndua, Luluatu Nayiroh, Oky Oxygentri

Hubungan Masyarakat Strategi Komunikasi PT. Pertamina Hulu Rokan Zona 4 Lapangan Pendopo Dalam Menjaga Citra Positif Di Desa Benakat Minyak

Oleh: Anjli Puspitasari, Ahmad Muhaimin, Sonia Nurprameswari

Brand Communication Sebagai Strategi Meningkatkan Popularitas Dan Loyalitas Pelanggan

Oleh: Muhammad Anugrah Fadli, Eraskaita Ginting, Gita Astrid

Analisis Komunikasi Publik Damkar Musi Banyuasin Untuk Meningkatkan Partisipasi Pencegahan Kebakaran

Oleh: Ariffah Aulia Rachmi, Taufik Akhyar, Putri Citra Hati

Membangun Brand Image Melalui Factory Visit PT LG Electronics Indonesia Cibitung

Oleh: Atifah Putri Danniyah, Rastri Kusumaningrum, Nurkinan

Analisis Komunikasi Interpersonal Antara Pimpinan Dan Karyawan Dalam Meningkatkan Kinerja Di Koperasi Karyawan Bank Mandiri Palembang A. Rivai

Oleh: Aulia Rachman, Yenrizal, Rina Pebriana

Penerapan Komunikasi Pemasaran Terpadu "Shine Florist" Dalam Menarik Minat Beli Konsumen

Oleh: Azzahra Puspa Defrika, Firdaus Yuni Dharta, Ana Fitriana Poerana

Pengaruh Live Streaming Tiktok @Azarinecosmetic Terhadap Minat Beli Produk Serum Azarine Cosmetic

Oleh: Azelina Farah Assyafaqiyah, Rastri Kusumaningrum

Diterbitkan Oleh :

Program Studi Ilmu Komunikasi

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS DHARMAWANGSA

Telp. (061) 6613783 Fax. (061) 6615190

[http ://www.dharmawangsa.ac.id](http://www.dharmawangsa.ac.id)

Email : S1.ikom@dharmawangsa.ac.id