
STRATEGI PENGELOLAAN BERITA OLEH DIVISI REDAKSI LPM UKHUWAH UIN RADEN FATAH PALEMBANG PADA *PLATFORM* BERITA UKHUWAHNEWS.COM

NEWS MANAGEMENT STRATEGY BY THE EDITORIAL DIVISION OF LPM UKHUWAH UIN RADEN FATAH PALEMBANG ON THE NEWS PLATFORM UKHUWAHNEWS.COM

¹⁾Muhammad Muflih, ²⁾Sepriadi Saputra, ³⁾Rina Pebriana

^{1,2,3)}Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang
Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikri No.KM. 3, RW.5, Pahlawan,
Kec. Kemuning, Kota Palembang, Sumatera Selatan

*Email: muflih2107@gmail.com, sepriadisaputra_uin@radenfatah.ac.id, rinapebriana_uin@radenfatah.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengelolaan berita yang dilakukan oleh Divisi Redaksi LPM Ukhuwah UIN Raden Fatah Palembang dalam memproduksi dan mempublikasikan berita di platform Ukhuwahnews.com. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan berita dilakukan melalui tahapan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan. Pada tahap perencanaan, redaksi memantau isu internal kampus dan sumber informasi lain sebagai dasar penentuan liputan. Pengorganisasian dilakukan melalui pembagian tugas yang jelas antara pemimpin redaksi, redaktur, dan reporter. Pelaksanaan liputan mencakup proses pengumpulan data melalui wawancara, observasi, serta penyusunan naskah sesuai kaidah jurnalistik. Tahap pengawasan dilaksanakan melalui penyuntingan berlapis untuk memastikan akurasi dan kualitas berita sebelum dipublikasikan.

Kata Kunci: *pengelolaan berita, redaksi, jurnalistik kampus, LPM Ukhuwah, strategi media.*

A.PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan besar dalam pola konsumsi informasi masyarakat, termasuk di lingkungan perguruan tinggi (Hidayat, 2016). Mahasiswa sebagai kelompok pengguna media yang aktif kini lebih banyak mengakses informasi melalui platform digital yang cepat, ringkas, dan mudah dijangkau (Adiarsi, 2025). Kondisi ini mendorong media kampus, khususnya pers mahasiswa, untuk beradaptasi dengan pola baru melalui pengelolaan media online yang profesional dan terstruktur. Media pers mahasiswa bukan hanya berfungsi sebagai penyampai informasi internal kampus, tetapi juga sebagai ruang literasi, advokasi, dan kontrol sosial (Shiddiq, 2024). Oleh karena itu, strategi pengelolaan berita yang baik menjadi kebutuhan penting agar media kampus dapat mempertahankan relevansi dan kepercayaan pembaca.

Berbagai penelitian menunjukkan bahwa efektivitas sebuah media online sangat dipengaruhi oleh strategi redaksional yang diterapkan. Penelitian oleh Sari dan Puspita (2022) menegaskan bahwa pengelolaan media online yang profesional harus melibatkan perencanaan konten, pemetaan isu, pengorganisasian redaksi, serta evaluasi rutin untuk memastikan kualitas pemberitaan (Yuliani, 2025). Pers mahasiswa hanya dapat berfungsi optimal apabila proses redaksinya mengikuti tahapan jurnalistik yang sistematis, mulai dari peliputan, penulisan, editing, hingga publikasi berita (Emeraldien, 2022).

Keberhasilan sebuah media digital sangat bergantung pada kemampuan tim pengelola dalam memahami kebutuhan audiens (Niswah, 2025). Relevansi topik dan gaya penyajian berita memiliki pengaruh besar terhadap ketertarikan pembaca, terutama generasi muda (Afifah, 2024). Peningkatan kompetensi jurnalistik anggota pers mahasiswa melalui pelatihan, pendampingan teknis, dan pengorganisasian yang baik berkontribusi langsung pada meningkatnya kualitas tulisan serta minat baca mahasiswa terhadap portal berita kampus (Alfian, 2021).

Perkembangan media digital telah mengubah secara signifikan pola produksi, distribusi, dan konsumsi informasi di kalangan masyarakat, termasuk di lingkungan perguruan tinggi. Pergeseran dari media cetak menuju platform daring menuntut lembaga pers mahasiswa untuk mampu melakukan pengelolaan berita yang lebih cepat, akurat, dan responsif terhadap kebutuhan pembaca. Lembaga Pers Mahasiswa (LPM) Ukhuwah UIN Raden Fatah Palembang merupakan salah satu organisasi media kampus yang aktif memproduksi dan menyebarluaskan informasi melalui portal Ukhuwahnews.com sebagai media utama publikasinya. Namun, proses pengelolaan berita yang dilakukan divisi redaksi masih menghadapi berbagai hambatan baik dari aspek manajerial, teknis, maupun sumber daya.

Dalam proses memproduksi berita, Divisi Redaksi LPM Ukhuwah UIN Raden Fatah Palembang menghadapi berbagai tantangan yang memengaruhi efektivitas pengelolaan konten di portal Ukhuwahnews.com. Salah satu persoalan utama adalah rendahnya tingkat ketertarikan pembaca terhadap berita yang dipublikasikan. Sepanjang tahun 2024, LPM Ukhuwah telah menerbitkan 243 berita pada platform Ukhuwahnews.com, namun rata-rata jumlah pembaca setiap berita hanya berada pada kisaran 30–60 *view*. Data ini menunjukkan bahwa tingkat literasi membaca mahasiswa, khususnya mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang, masih rendah atau konten yang disajikan belum mampu menarik perhatian audiens secara optimal. Rendahnya keterbacaan tersebut dapat disebabkan oleh beberapa faktor, seperti kurang menariknya sudut pandang berita, ketidakkonsistenan ritme publikasi, hingga minimnya strategi promosi lintas platform digital. Kondisi ini menuntut Divisi Redaksi untuk merumuskan strategi pengelolaan berita yang lebih tepat, baik dari sisi perencanaan maupun implementasi agar mampu meningkatkan minat baca mahasiswa.

Selain itu, persaingan dengan media kampus lain juga menjadi tantangan tersendiri bagi LPM Ukhuwah. Kehadiran berbagai portal berita mahasiswa yang lebih progresif dalam penggunaan media sosial, narasi visual, dan format konten alternatif membuat Ukhuwahnews.com harus terus berinovasi agar tidak tertinggal dalam menarik perhatian audiens digital. Tantangan tersebut menunjukkan bahwa pengelolaan berita bukan hanya persoalan teknis penulisan, tetapi juga berkaitan dengan pemahaman terhadap preferensi pembaca, dinamika media digital, serta kemampuan redaksi mengelola sumber daya secara efektif.

Dengan demikian, perlu adanya kajian mendalam mengenai bagaimana strategi pengelolaan berita diterapkan oleh Divisi Redaksi LPM Ukhuwah, serta bagaimana strategi tersebut berkontribusi terhadap keberlangsungan dan efektivitas fungsi portal berita Ukhuwahnews.com sebagai media kampus.

Penulisan artikel ini bertujuan untuk memberikan gambaran komprehensif mengenai strategi pengelolaan berita oleh Divisi Redaksi LPM Ukhuwah UIN Raden Fatah Palembang pada platform berita Ukhuwahnews.com, sekaligus menganalisis faktor pendukung dan penghambat yang memengaruhi kualitas pengelolaan media tersebut. Diharapkan hasil kajian ini dapat memperkuat literatur mengenai manajemen pers mahasiswa serta memberikan rekomendasi strategis bagi pengelolaan media kampus di era digital.

B. LANDASAN TEORI

1. Manajemen Pengelolaan Berita

Pengelolaan berita merupakan serangkaian proses yang meliputi perencanaan, pengumpulan data, penulisan, penyuntingan, hingga publikasi berita pada platform media. Pengelolaan berita yang efektif harus memperhatikan aspek ketepatan informasi, kelengkapan data, dan kemampuan reporter dalam mengolah fakta menjadi informasi yang bernilai bagi pembaca (Yuliana, 2025).

Pengelolaan berita juga tidak dapat dipisahkan dari manajemen redaksi, karena seluruh tahapan produksi berita mengikuti alur kerja yang ditentukan oleh struktur organisasi redaksi (Asami, 2025).

2. Fungsi Manajemen (POAC) dalam Pengelolaan Berita

Model POAC (*Planning, Organizing, Actuating, Controlling*) banyak digunakan dalam penelitian media sebagai kerangka untuk menilai kinerja redaksi. POAC membantu organisasi menjalankan aktivitas secara sistematis dan terukur.

Planning (Perencanaan)

Perencanaan mencakup penentuan topik liputan, agenda pemberitaan, dan pemetaan kebutuhan konten. Dalam redaksi, perencanaan dilakukan melalui rapat redaksi, penentuan angle, dan penentuan prioritas liputan (Pambudi, 2024).

Organizing (Pengorganisasian)

Pengorganisasian berkaitan dengan pembagian tugas reporter, fotografer, editor, serta koordinasi antarbidang. Struktur organisasi redaksi yang jelas berpengaruh pada efektivitas alur kerja dan kualitas berita (Suswanto, 2020).

Actuating (Pelaksanaan)

Tahap ini meliputi aktivitas peliputan, penulisan naskah, editing, hingga proses unggah pada platform digital. Pelaksanaan berjalan efektif apabila reporter memahami teknik jurnalistik dan mampu menyampaikan fakta secara akurat dan komunikatif (Faudzi, 2024).

Controlling (Pengawasan)

Pengawasan dilakukan oleh redaktur pelaksana atau pemimpin redaksi untuk memastikan berita layak dipublikasikan sesuai standar Kode Etik Jurnalistik. Pengawasan meliputi verifikasi fakta, kesesuaian struktur berita, penggunaan bahasa, serta kualitas visual (Yuliani, 2025).

3. Konsep Jurnalistik dan Produk Berita

Jurnalistik adalah proses mengolah informasi menjadi berita melalui kegiatan liputan, verifikasi, penulisan, dan penyebaran informasi (Suhandang, 2023). Berita adalah laporan peristiwa yang memiliki nilai penting, aktual, dan menarik bagi masyarakat. Nilai berita meliputi aktualitas, kedekatan, dampak, konflik, dan human interest (Aulia, 2021).

Dalam pengelolaan berita, terdapat unsur berita (5W+1H) dan struktur piramida terbalik sebagai pedoman utama dalam penulisan. Proses jurnalistik juga menuntut reporter untuk menerapkan prinsip objektivitas, akurasi, dan verifikasi (Amroinsah, 2019).

C. METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif untuk menggambarkan secara faktual bagaimana strategi pengelolaan berita dilakukan oleh Divisi Redaksi LPM Ukhuwah. Pendekatan ini dipilih karena sesuai untuk meneliti proses dan fenomena yang berlangsung secara alami di lingkungan redaksi.

Data penelitian diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada pengurus LPM Ukhuwah yang dianggap memahami proses pengelolaan berita, sementara observasi dilakukan pada kegiatan produksi berita seperti rapat redaksi, peliputan, dan proses penyuntingan. Dokumentasi digunakan untuk melengkapi data melalui arsip berita, agenda redaksi, serta publikasi pada website Ukhuwahnews.com.

D. HASIL DAN PEMBAHASAN

Proses pengelolaan berita di Divisi Redaksi LPM Ukhuwah UIN Raden Fatah Palembang berjalan melalui tahapan yang runtut dan sistematis. Seluruh aktivitas produksi berita dimulai dari identifikasi isu, pemantauan informasi, hingga penentuan angle dan penugasan reporter. Berdasarkan hasil wawancara, pemilihan isu dilakukan dengan memantau perkembangan informasi yang beredar di lingkungan kampus, terutama melalui akun resmi universitas serta kanal informasi lain yang relevan. Langkah ini membantu redaksi memastikan bahwa berita yang diangkat memiliki relevansi tinggi dengan kebutuhan mahasiswa dan dinamika kampus.

Setelah isu ditentukan, tahap berikutnya adalah penentuan angle dan perencanaan liputan. Redaksi menyesuaikan angle berdasarkan karakteristik peristiwa yang diliput. Untuk liputan kegiatan kampus, berita umumnya disajikan dalam bentuk straight news dengan gaya penulisan singkat, padat, dan informatif. Sementara itu, liputan di luar kampus atau pada rubrik khas seperti *human interest*, sering kali dikemas dalam bentuk feature yang lebih naratif. Hal ini ditegaskan oleh reporter dan redaktur dalam wawancara, yang menjelaskan bahwa gaya penulisan disesuaikan dengan tujuan dan segmentasi berita.

Dalam proses peliputan dan penulisan berita, reporter melakukan pengumpulan data melalui observasi lapangan, wawancara narasumber, serta dokumentasi. Setiap naskah disusun dengan mengikuti unsur 5W+1H dan mempertimbangkan nilai berita seperti aktualitas, kedekatan, dan human interest. Hal ini diperkuat oleh hasil wawancara yang menyebutkan bahwa redaksi selalu menekankan pentingnya unsur berita dan nilai informasi dalam setiap naskah, agar konten yang dipublikasikan tetap relevan dan memiliki kualitas jurnalistik yang baik.

Kemudian, berita yang telah disusun oleh reporter masuk ke tahap penyuntingan dan verifikasi. Proses editorial dilakukan secara berlapis, dimulai dari pemeriksaan oleh redaktur online, dilanjutkan dengan pengecekan oleh redaktur pelaksana, dan tahap akhir oleh pemimpin redaksi. Proses ini meliputi verifikasi fakta, pemeriksaan struktur penulisan, konsistensi gaya bahasa, dan kepatuhan terhadap pedoman jurnalistik. Temuan ini diperkuat oleh wawancara dengan redaktur online yang menegaskan bahwa setiap berita harus melalui pemeriksaan menyeluruh sebelum dinyatakan layak tayang.

Selain verifikasi naskah, Divisi Redaksi LPM Ukhuwah juga melakukan evaluasi internal secara berkala. Evaluasi dilakukan melalui komunikasi harian di grup redaksi serta rapat khusus apabila terdapat kendala dalam peliputan atau produksi berita. Rapat evaluasi membahas progres kerja, hambatan teknis, serta penyesuaian antardepartemen untuk menjaga ritme produksi berita. Di LPM Ukhuwah, evaluasi ini juga berfungsi sebagai sarana refleksi untuk meningkatkan ketelitian dan memperbaiki pola kerja apabila ditemukan kendala tertentu dalam proses produksi.

Dari sisi penyajian, website Ukhuwahnews.com menampilkan berbagai rubrik yang mencerminkan keragaman konten, mulai dari *straight news*, artikel, *feature*, *tips and tricks*, hingga karya kreatif seperti puisi dan foto *story*. Keberagaman rubrik ini menunjukkan bahwa LPM Ukhuwah tidak hanya berfokus pada penyajian informasi faktual, tetapi juga memberikan ruang bagi pengembangan karya jurnalistik mahasiswa yang bersifat kreatif dan reflektif. Tampilan *website* dirancang agar pembaca dapat mengakses berita populer dan berita terbaru secara cepat. Setiap artikel dilengkapi dengan visual pembuka dan *lead* sebagai elemen pengantar yang membantu pembaca memahami konteks berita sejak awal.

Dalam upaya optimalisasi, redaksi juga berkomitmen melakukan pembaruan tampilan *website* agar tetap menarik dan responsif. Pembaruan tampilan dilakukan untuk meningkatkan pengalaman membaca dan menghadirkan kesan visual yang lebih modern. Selain itu, redaksi juga memperhatikan kualitas visual dalam setiap berita, karena elemen gambar memiliki pengaruh signifikan terhadap minat baca. Upaya pembaruan ini menjadi langkah strategis untuk menjaga relevansi media kampus di tengah meningkatnya persaingan dengan media lain, sebagaimana dijelaskan dalam wawancara dan pengamatan lapangan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Divisi Redaksi LPM Ukhuwah telah menerapkan strategi pengelolaan berita yang terstruktur berdasarkan konsep POAC. Mulai dari perencanaan liputan, pengorganisasian tugas, pelaksanaan peliputan, hingga pengawasan melalui penyuntingan berlapis dan evaluasi internal, seluruh proses berjalan sesuai kaidah jurnalistik dan prinsip manajemen media. Kesesuaian antara praktik di lapangan dengan teori manajemen media, jurnalistik digital, dan berbagai penelitian terdahulu memperlihatkan bahwa pengelolaan berita di Ukhuwahnews.com telah dilakukan secara prosedural, profesional, dan berorientasi pada peningkatan kualitas informasi bagi mahasiswa.

E. KESIMPULAN

Pengelolaan berita oleh Divisi Redaksi LPM Ukhuwah UIN Raden Fatah Palembang telah berjalan secara sistematis melalui tahapan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan

pengawasan. Proses perencanaan dilakukan dengan pemantauan isu kampus dan luar kampus untuk memastikan relevansi berita. Tahap pengorganisasian terlihat dari pembagian tugas yang jelas antara pemimpin redaksi, redaktur pelaksana, redaktur online, dan reporter. Pada tahap pelaksanaan, reporter melakukan peliputan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, kemudian menyusun berita sesuai kaidah jurnalistik, termasuk penerapan unsur 5W+1H dan nilai berita. Proses pengawasan dijalankan melalui penyuntingan berlapis untuk memastikan akurasi, kelengkapan, dan kepatuhan terhadap standar jurnalistik sebelum berita dipublikasikan di Ukhawahnews.com.

Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa keberagaman rubrik, perbaikan tampilan website, serta peningkatan kualitas visual menjadi bagian dari strategi optimalisasi yang dilakukan redaksi untuk meningkatkan daya tarik berita. Seluruh temuan mengindikasikan bahwa pengelolaan berita di LPM Ukhawah tidak hanya berorientasi pada pemenuhan tugas jurnalistik, tetapi juga terus dikembangkan agar selaras dengan kebutuhan pembaca dan perkembangan media digital. Dengan demikian, strategi pengelolaan berita yang diterapkan Divisi Redaksi LPM Ukhawah telah sesuai dengan prinsip-prinsip jurnalistik serta landasan teori manajemen media yang relevan.

F. DAFTAR PUSTAKA

- Adiarsi, G. R., Stellarosa, Y., & Silaban, M. W. (2015). Literasi media internet di kalangan mahasiswa. *Humaniora*, 6(4), 470-482.
<https://doi.org/10.21512/humaniora.v6i4.3376>
- Afifah, S. R. (2024). *Pengaruh penyajian berita pada Reels@ narasinewsroom terhadap minat Generasi Z dalam memperoleh informasi: Survei pada mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi angkatan 2020* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Alfian, A. M., & Rasmulyadi, R. (2021). Manajemen Organisasi Pers Mahasiswa dalam Reportase. *Annaba: Jurnal Ilmu Jurnalistik*, 6(2), 143-164.
- Asami, A. S. J., Mujiyanto, H., & Hendrawan, H. (2025). Dinamika Proses Produksi Berita oleh Jurnalis RTV pada Penyajian Berita Lensa Indonesia. *Koneksi*, 9(1), 252-261.
<https://doi.org/10.38194/jurkom.v5i2.651>
- Aulia, P. R. (2020). *Analisis Nilai Berita Pada Media Online Goriau. com Tahun 2018* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Emeraldien, F. Z., Nurhayati, A., Rotuzzakia, C., & Rofi, M. I. (2022). Jurnalisme Kampus: Sistem Penugasan Dan Pola Komunikasi Pers Mahasiswa UINSA Surabaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 148-162.
- Faudzi, A., & Fajri, M. (2024). Manajemen Produksi Siaran Berita di Padang TV. *RETORIKA: Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 6(2), 59-74.
- Hidayat, Z. (2016). Dampak Teknologi Digital Terhadap Perubahan Konsumsi Media Masyarakat. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 13(2).
<https://doi.org/10.47007/jkomu.v13i2.164>
- Indardi, A. W. (2012). Manajemen Redaksional Media Online Surat Kabar Lokal (Studi Perbandingan Situs Online solopos. com dan krjogja. com).
- Niswah, N. K., & Maharani, D. (2025). Strategi Humas LLDIKTI Wilayah II dalam Pengelolaan Konten Digital untuk Edukasi dan Sosialisasi Informasi Perguruan Tinggi di Era Transformasi Digital. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 4(9), 6919-6930.
<https://doi.org/10.53625/jirk.v4i9.9661>
- Pambudi, F. S. (2022). Manajemen Redaksional Tempo, Republika, Dan Antara Dalam Pemberitaan Kasus Uyghur.
- Shiddiq, S., Khusairi, A., Nasir, M., Taufik, M., & Yazan, S. (2024). Analisis Penggunaan Media Sosial Terhadap Tingkat Literasi Media Digital Dalam Pergerakan Aktivisme Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Dakwah dan Ilmu Komunikasi*, 1(2).
- Suhandang, K. (2023). *Pengantar jurnalistik*. Nuansa Cendekia.
- Suswanto, B. (2020). Analisis Pembagian Tugas Karyawan Dalam Meningkatkan Efektivitas Kerja Melalui Komunikasi Organisasi Pada Pelaksanaan Remote Working Di PT. Tanair Media Seruni. *Interpretasi: Communication & Public Relations*, 1(1), 56-70.

Yuliani, Y., & Syahrinullah, S. (2025). Analisis Manajemen Redaksi Dalam Peningkatan Kualitas Produk Jurnalistik Pada Kantor Media Harian Kepri. *Com. Journal of Management Branding*, 2(1), 91-101.
<https://doi.org/10.71326/jmb.v2.i1.71>

