

DAFTAR ISI

Pengantar Redaksi

Pola Komunikasi Interpersonal Mentor Dengan Mahasiswa Magang Merdeka Dalam Proses Pengembangan Diri Di PT. Menara Indonesia <i>Oleh: Anis Septia Juwita, Luluatu Nayiroh, Ema</i>	277-282
Pidato Prabowo Terkait Hasil Quick Count Pilpres 2024 (Awk Norman Fairclough) <i>Oleh: Arizal Jeanenda Siva Arraafiu, Mayasari, Luluatu Nayiroh</i>	283-288
Kesendirian Dalam Perspektif Individualisme: Analisis Wacana Kritis Lirik Lagu “Jiwa Yang Bersedih” Karya Ghea Indrawari <i>Oleh: Cinta Rasca Leksono, Mayasari, Tri Susanto.....</i>	289-294
Penyebaran Informasi Kartu Ak.1 Oleh Disnakertrans Kabupaten Purwakarta Melalui Siapkerja Dan Instagram @Nakertranspwk <i>Oleh: Farah Nur Azizah, Luluatu Nayiroh, Rastri Kusumaningrum</i>	295-301
Strategi Komunikasi Layanan Transportasi Online Dalam Membangun Brand Awareness Di Kota Karawang <i>Oleh: Farah Paul, Wahyu Utamidewi, Rastri Kusumaningrum</i>	302-308
Strategi Komunikasi Pt.Kereta Api Indonesia Pada Penumpang Yang Melebihi Relasi Stasiun <i>Oleh: Fathur Rahman Muhammad, Luluatu Nayiroh, Tri Susanto</i>	309-317
Pengaruh Daya Tarik Konten Skena Di Akun Tiktok @sastra.silalahii Terhadap Perilaku Gaya Berpakaian <i>Oleh: Muhamad Rahmat Hidayat, Firdaus Yuni Dharta, Ema</i>	318-322
Pemaknaan Ootd (Outfit Of The Day) Pada Mahasiswi Unsika <i>Oleh: Hilvi Monica Putri, Muhammad Rhamdhani, Oxy Oxygentri</i>	323-326
Krisis Eksistensial Di Era Modern: Analisis Konteks Sosial Pada Lirik Lagu “What Was I Made For?” Karya Billie Eilish <i>Oleh: Khaerunisa, Mayasari, Fardiah Oktariani Lubis</i>	327-332
Terpaan Konten Instagram Terhadap Minat Menonton Konser Musik Pesta Pora Tahun 2023 Pada Pengikut Akun Instagram @pestapora <i>Oleh: Mariam Geivira Nova Yulianti, Zainal Abidin, Rastri Kusumaningrum</i>	333-338
Analisis Framing Pemberitaan Ridwan Kamil Otw Jakarta (Penerapan Model Zhongdang Pan dan Gerald M.Kosicki pada Berita Kompas.com) <i>Oleh: Mohammad Afin Wirdiyansyah, Fardiah Oktariani Lubis, Weni</i>	339-348
Pengaruh Komunikasi Persuasif Live Shopping Tiktok Shop Erigostore Terhadap Keputusan Pembelian Fashion <i>Oleh: Muhfid Dwiyanto, Firdaus Yuni Dharta, Rastri Kusumaningrum</i>	349-354
Analisis Pengaruh Daya Tarik Instagram @Podcastkeselaje Terhadap Preferensi Hiburan <i>Oleh: Ramin Ramdani, Mayasari, Oxy Oxygentri.....</i>	355-360
Mengoptimalkan Media Sosial Instagram Untuk Promosi Platform Pembelajaran Digital: Penerapan Teori Aida Pada Educourse.Id <i>Oleh: An Nisa Ristianti, Oxy Oxygentry, Ema.....</i>	361-367

Peran Media Penyiaran Komunikasi Islam Dalam Membangun Kesadaran Publik Di Era Digital <i>Oleh: Muhammad Saleh, Irda Maulida, Oknita, Yuliana Restiviani, T. Faizin, Kamaruzzaman</i>	368-376
Manajemen Komunikasi Digital Pada Kanal Youtube Pusat Dakwah Islam Jawa Barat <i>Oleh: Fathiyatulhaq Shafna Salsabila, Neng Vivie Nurfauziah Rukmini, Asep Nuryaman, Muhammad Salman Abidin</i>	377-391
Motif Ibu Berprofesi Sebagai Pekerja Migran Indonesia (Studi Fenomenologi Terhadap Ibu Pekerja Migran Indonesia Di Kabupaten Karawang) <i>Oleh: Septi Nastalia, Siti Nursanti, Wahyu Utamidewi</i>	392-409
Konten Tiktok Vina Muliana @Vmuliana Dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Dalam Mempersiapkan Karir Bagi Mahasiswa <i>Oleh: Shelina Sasti Zein, Zainal Abidin, Nurkinan</i>	410-414
Hubungan Daya Tarik User Generated Content Di Tiktok Terhadap Peningkatan Minat Beli Gen Z Pada Produk Cookie Bomb Fudgybro <i>Oleh: Silvia Irawan, Firdaus Yuni Dharta, Oky Oxygentri.....</i>	415-420
Optimalisasi Strategi Komunikasi Media Sosial Instagram @tanggap.karawang Oleh Diskominfo Kabupaten Karawang Dalam Merespon Pengaduan Jalan Rusak <i>Oleh: Siti Nurhalizah, Zainal Abidin, Tri Susanto</i>	421-428
Makna Ritual Seba Baduy Bagi Masyarakat Kampung Cepak Buah <i>Oleh: Syahrul Gunawan, Fitriani</i>	429-441
Kredibilitas Komunikator : Pengaruh Terhadap Kinerja Pegawai Desa Setia Mekar Kabupaten Bekasi <i>Oleh: Tiara Yunita Nada, Muhammad Rhamdhani, Ema</i>	442-448
Analisis Pengaruh Brand Associations Rebranding Janji Jiwa Terhadap Minat Beli Mahasiswa Unsika <i>Oleh: Waway Saputra, Firdaus Yuni Dharta, Ana Fitriana Poerana</i>	449-454
Optimalisasi Komunikasi Strategis Dalam Meningkatkan Mutu Pelayanan Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Kesehatan <i>Oleh: Wilman Akmal Ramdan, Mayasari, Rastri Kusumaningrum</i>	455-462
Identitas Diri Fandom Seventeen Carat <i>Oleh: Yelsi Ratu Rahmatsari,Zainal Abidin , Fardiah Oktariani Lubis</i>	463-468

Penerimaan Teknologi Kecerdasan Buatan Dalam Komunikasi Berbasis Utaut2 Pada Pelajar <i>Oleh: Tiara Nisa Aryanto, Irwansyah Irwansyah</i>	469-490
Makna Brand Community Bagi Beauty Influencer Pada Member Rubi Community <i>Oleh: Nadira Hajarani, Zainal Abidin, Tri Widya Budhiharti</i>	491-503
Pernyataan Menteri Basuki “Hidup Di Ikn Menambah Panjang Usia Minimal 10 Tahun” : Analisis Wacana Kritis <i>Oleh: Rizky Ramadhan, Mayasari, Fardiah Oktariani Lubis</i>	504-509
Pengaruh Instagram @Pilem.Agak.Laen Terhadap Minat Menonton Film Agak Laen <i>Oleh: Daffa Pratama, Muhammad Ramdhani, Hendry Roris P. Sianturi</i>	510-516
Konstruksi Berita Kasus Kekerasan Seksual Pada Media Online Detik.Com Dan Kompas.Com <i>Oleh: Syifa Mayuri, Tri Widya Budhiharti, Khairul Arief Rahman</i>	517-532
Pemanfaatan Media Sosial Instagram @Fisipunsika Sebagai Sarana Informasi Mahasiswa Fisip Unsika <i>Oleh: Suci Oktavia, Mayasari, Tri Widya Budhiharti</i>	533-538
Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Di Rivera Outbound Dan Edutainment <i>Oleh: Angel Ling Lim, Bayu Suriaatmaja Suwanda</i>	539-548
Dampak Penggunaan Tiktok Dalam Perubahan Psikologi Komunikasi Siswa Di Sekolah Menengah Kejurusan (SMK) Swasta Imelda Medan <i>Oleh: Widia Pratiwi, Cut Alma Nurafлах, Jhon Simon, Topan Bilardo</i>	549-556
Strategi Komunikasi Pemasaran Online Dalam Mempromosikan Aneka Makanan Ringan Pada Usaha Olshopgurls <i>Oleh: Rahma Hidayati, Maria Ulfa Batoebara, Rafiqah Yusna Siregar</i>	557-566
Upaya Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Melalui Strategi Omnichannel Marketing (Studi Pada Startup Fintech PT. Milov Balok Sejahtera) <i>Oleh: Ari Adiansyah, Melati Mediana Tobing</i>	567-595
Penerapan Komunikasi Antar Budaya Kerja Jepang Dalam Penerimaan Tenaga Kerja Kontruksi Bangunan Indonesia Di Sending Organization Lembaga Pelatihan Kerja Eru Putra Indonesia (SO LPK EPI) Kabupaten Batu Bara <i>Oleh: Erin Afriani, Budiman Purba, Rafiqah Yusna Siregar</i>	596-608

Pengelolaan Instagram Sebagai Media Branding Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik Dki Jakarta

Oleh: Fatimah Azzahra Citra Adila, Rici Tri Harpin Pranata 609-617

Model Komunikasi Ketua Himikom Dalam Menjalankan Organisasi

Oleh: Nirwana, Muya Syaroh Iwanda Lubis, Nabila Aulia 618-622

Media Sosial Sebagai Media Pengungkapan Pilihan Perempuan Menjadi ‘Childfree Womens’

Oleh: Dinda Ayu Pertiwi, Eni Maryani, FX. Ari Agung Prastowo 623-639