

NETWORK MEDIA

JURNAL ILMU KOMUNIKASI

Pola Komunikasi Interpersonal Mentor Dengan Mahasiswa Magang Merdeka Dalam Proses Pengembangan Diri Di PT. Menara Indonesia

Oleh: Anis Septia Juwita, Luluatu Nayiroh, Ema

Pidato Prabowo Terkait Hasil Quick Count Pilpres 2024 (Awk Norman Fairclough)

Oleh: Arizal Jeanenda Siva Arraafiu, Mayasari, Luluatu Nayiroh

Kesendirian Dalam Perspektif Individualisme: Analisis Wacana Kritis Lirik Lagu “Jiwa Yang Bersedih” Karya Ghea Indrawari

Oleh: Cinta Rasca Leksono, Mayasari, Tri Susanto

Penyebaran Informasi Kartu Ak.1 Oleh Disnakertrans Kabupaten Purwakarta Melalui Siapkerja Dan Instagram @Nakertranspwk

Oleh: Farah Nur Azizah, Luluatu Nayiroh, Rastri Kusumaningrum

Strategi Komunikasi Layanan Transportasi Online Dalam Membangun Brand Awareness Di Kota Karawang

Oleh: Farah Paul, Wahyu Utamidewi, Rastri Kusumaningrum

Strategi Komunikasi Pt.Kereta Api Indonesia Pada Penumpang Yang Melebihi Relasi Stasiun

Oleh: Fathur Rahman Muhammad, Luluatu Nayiroh, Tri Susanto

Pengaruh Daya Tarik Konten Skena Di Akun Tiktok @sastra.silalahii Terhadap Perilaku Gaya Berpakaian

Oleh: Muhamad Rahmat Hidayat, Firdaus Yuni Dharta, Ema

Pemaknaan Ootd (Outfit Of The Day) Pada Mahasiswi Unsika

Oleh: Hilvi Monica Putri, Muhammad Rhamdhani, Oxy Oxygentri

Krisis Eksistensial Di Era Modern: Analisis Konteks Sosial Pada Lirik Lagu “What Was I Made For?” Karya Billie Eilish

Oleh: Khaerunisa, Mayasari, Fardiah Oktariani Lubis

Terpaan Konten Instagram Terhadap Minat Menonton Konser Musik Pesta Pora Tahun 2023 Pada Pengikut Akun Instagram @pestapora

Oleh: Mariam Geivira Nova Yulianti, Zainal Abidin, Rastri Kusumaningrum

Analisis Framing Pemberitaan Ridwan Kamil Otw Jakarta (Penerapan Model Zhongdang Pan dan Gerald M.Kosicki pada Berita Kompas.com)

Oleh: Mohammad Afin Wirdiyansyah, Fardiah Oktariani Lubis, Weni

Pengaruh Komunikasi Persuasif Live Shopping Tiktok Shop Erigostore Terhadap Keputusan Pembelian Fashion

Oleh: Muhfid Dwiyanto, Firdaus Yuni Dharta, Rastri Kusumaningrum

Diterbitkan Oleh :

Program Studi Ilmu Komunikasi

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS DHARMAWANGSA

Telp. (061) 6613783 Fax. (061) 6615190

http ://www.dharmawangsa.ac.id

Email : S1.ikom@dharmawangsa.ac.id