

NETWORK MEDIA

JURNAL ILMU KOMUNIKASI

Analisis Visual Marketing Foto Produk Makanan Dan Minuman Pada Akun Instagram @Ranahkacavisual

Ahmad Peropa, Harry Fajar Maulana, Muhammad Rizal Ardiansah Putra

Analisis Promosi E-Wom Skincare The Originote Melalui Komentar Pengguna Media Sosial Tiktok Influencer @Nakiirana Dan @Dosenkecantikan

Anastasia Christine Margaretha Manurung

Representasi Pesan Moral Pada Film Like & Share (Semiotika Roland Barthes)

Aprianti, Hastuti, Muh. Hidayatullah

User Experience Sebagai Komunikasi Pemasaran Dengan Customer Based Brand Equity Pada Pengguna Tiktok

Daffa Umar Thalib, Weni Adityasning Arindawati, Ema

Starategi Komunikasi Pegawai Kantor Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Menciptakan Iklim Organisasi Di Provinsi Sumatera Utara

Dewi Fatriana Nainggolan, Maria Ulfa Batoebara, M. Luthfi

Analisis Bauran Pemasaran Toko Jamtangan.Com Melalui Media Online Dan Offline

Eka Saputra Alexsando

Instagram @Jensettters.Home Dalam Mempengaruhi Preferensi Fashion Mode

Firda Nurfajriah Putri, Zainal Abidin, Tri Widya Budhiharti

Komunikasi Verbal Dan Nonverbal Guru Pada Anak Berkebutuhan Khusus Dalam Meningkatkan Interaksi Di Sekolah Inklusif Sdn Kalangsari V

Hanna Alaedha Risti, Yanti Tayo, Ana Fitriana Poerana

Strategi Komunikasi Pariwisata Dalam Meningkatkan Jumlah Kujungan Wisatawan Di Pantai Marboro Desa Balobone Kecamatan Mawasangka Induk Kabupaten Buton Tengah

Ica Nirwanti, Harry Fajar Maulana, Muh Rizal Ardiansyah Putra

Komunikasi Politik—Sufistik: Sebuah Sintesis Dari Kajian Pustaka Sistematis

Ima Rahmatul Karimah, Dini Anjani Nurlatifah, Muhammad Salman Abidin

Analisis Konten Instagram @Um_Buton Sebagai Transformasi Informasi

Inayah Rayhan Salsabilah A.H, Harry Fajar Maulana, Muhammad Hidayatullah

Interpretasi Makna Penggunaan Dua Tokoh Kartun Dalam Membangun Asosiasi Merek Aerostreet

Syamil Ghifari Ansharullah Satria, Indria Angga Dianita

Diterbitkan Oleh :

Program Studi Ilmu Komunikasi

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS DHARMAWANGSA

Telp. (061) 6613783 Fax. (061) 6615190

http ://www.dharmawangsa.ac.id

Email : S1.ikom@dharmawangsa.ac.id