

DAFTAR ISI

Pengantar Redaksi

Analisis Visual Marketing Foto Produk Makanan Dan Minuman Pada Akun Instagram @Ranahkacavisual	1-14
Analisis Promosi E-Wom Skincare The Originote Melalui Komentar Pengguna Media Sosial Tiktok Influencer @Nakiirana Dan @Dosenkecantikan	15-32
Representasi Pesan Moral Pada Film Like & Share (Semiotika Roland Barthes).....	33-52
User Experience Sebagai Komunikasi Pemasaran Dengan Customer Based Brand Equity Pada Pengguna Tiktok	53-64
Starategi Komunikasi Pegawai Kantor Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Menciptakan Iklim Organisasi Di Provinsi Sumatera Utara	65-68
Analisis Bauran Pemasaran Toko Jamtangan.Com Melalui Media Online Dan Offline.....	69-76
Instagram @Jensettters.Home Dalam Mempengaruhi Preferensi Fashion Mode.....	77-82
Komunikasi Verbal Dan Nonverbal Guru Pada Anak Berkebutuhan Khusus Dalam Meningkatkan Interaksi Di Sekolah Inklusif Sdn Kalangsari V	83-90
Strategi Komunikasi Pariwisata Dalam Meningkatkan Jumlah Kujungan Wisatawan Di Pantai Marboro Desa Balobone Kecamatan Mawasangka Induk Kabupaten Buton Tengah	91-103
Komunikasi Politik—Sufistik: Sebuah Sintesis Dari Kajian Pustaka Sistematis	104-114
Analisis Konten Instagram @Um_Buton Sebagai Transformasi Informasi	115-123
Interpretasi Makna Penggunaan Dua Tokoh Kartun Dalam Membangun Asosiasi Merek Aerostreet	124-135
Pengaruh Terpaan Konten Kampanye Lingkungan Akun Tiktok @Pandawaragroup Terhadap Partisipasi Pengikut Akun	136-150
Komunikasi Literasi Pimpinan Organisasi Dalam Penyampaian Inagurasi Mahasiswa Baru Universitas Dharmawangsa	151-155
Apple Vs Samsung: Sebuah Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Dalam Drama Korea “The Glory”.....	156-163
Manfaat Instagram Dalam Mempromosikan Destinasi Pariwisata Kabupaten Pesisir Barat Provinsi Lampung (Studi Pada Kelompok Sadar Wisata Pantai Tanjung Setia Tahun 2023).....	164-177
Perancangan Program “Kepoinbrandyuk” Sebagai Database Marketing Di Pt Surya Citra Media Tbk.....	178-191
Tinjauan Pustaka Kritis Terhadap Potensi Dakwah Islam Di Semesta Meta	192-201
Fenomena Netralitas Insan Media Kota Bandung Pada Masa Pemilu 2024.....	202-211

Strategi Komunikasi Bisnis M-Knows Consulting Dalam Upaya Menjaga Loyalitas Pelanggan	212-217
Pola Komunikasi Guru Dalam Meningkatkan Motivasi Pada Mata Pelajaran Bahasa Inggris Kelas VII B Smp Negeri 24 Buton Tengah	218-229
Peran Media Sosial Weverse Dalam Menjaga Relasi Idol Dengan K-Popers (Studi Pada Komunitas Bangtan Sonyeondan (BTS)).....	230-243
Analisis Personal Branding Youtuber Pada Konten Series “Borong Bitcoin: Eps 1” Timothy Ronald	244-253
Fenomena Penggemar Alternative Universe Di Twitter (Studi Fenomenologi Pada Fangirl Penggemar Au Di Twitter).....	254-265
Khazanah Dakwah Kultural Ulama Persia Di Aceh	266-276