

KONTEN TIKTOK VINA MULIANA @VMULIANA DAN PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI DALAM MEMPERSIAPKAN KARIR BAGI MAHASISWA

VINA MULIANA @VMULIANA TIKTOK CONTENT AND FULFILLING INFORMATION NEEDS IN PREPARING FOR CAREERS FOR STUDENTS

¹⁾Shelina Sasti Zein, ²⁾Zainal Abidin, ³⁾Nurkinan

^{1),2),3)}Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Singaperbangsa Karawang

Jl. H.S. Ronggowaluyo Kel. Puseurjaya Kec. Telukjambe Timur Kab. Karawang

*Email: shelinasz99@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi masalah karir menjadi topik yang signifikan untuk dibicarakan di kalangan mahasiswa yang berada di semester akhir. Sejumlah besar mahasiswa yang baru lulus belum memenuhi kriteria pekerjaan, dan salah satu hambatan utama yang mereka hadapi adalah kesulitan diterima bekerja. Kehadiran TikTok sebagai media baru mempermudah pencarian informasi seputar karir. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konten TikTok Vina Muliana @vmuliana meliputi intensitas, isi pesan dan daya tarik terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa pasca lulus S1. Penelitian ini menggunakan teori Uses and Effect sebagai acuan dalam menjelaskan permasalahan. Sampel Penelitian ini adalah 78 Mahasiswa akhir Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Singaperbangsa Karawang. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan survey eksplanatori. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah uji regresi linear sederhana. Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa terdapat pengaruh positif masing-masing sub variabel intensitas, isi pesan, dan daya tarik konten TikTok Vina Muliana terhadap pemenuhan kebutuhan informasi persiapan karir mahasiswa pasca lulus S1.

Kata Kunci: Media Baru, Teori Uses and Effect, Kebutuhan Informasi, Konten TikTok Vina Muliana.

A. PENDAHULUAN

Media baru (*New Media*) adalah sebuah perangkat teknologi komunikasi online yang menyediakan ruang komunikasi pada khalayak luas (Aulia et al., 2022). Media sosial adalah salah satu perkembangan teknologi yang memberikan kemudahan bagi manusia untuk berkomunikasi dan bersosialisasi (Arifah et al., 2023). TikTok merupakan salah satu bagian dari sosial media yang dapat membantu orang mengatasi ketidaktahuan seseorang tentang hal-hal baru. TikTok memungkinkan orang untuk memahami banyak informasi melalui kontennya. TikTok memiliki durasi video yang singkat, sehingga cocok untuk ide *microlearning*. Pengguna dapat dengan cepat memahami konsep dasar atau mendapatkan pemahaman umum tentang suatu topik dalam waktu yang singkat.

Badan Pusat Statistik Indonesia menerbitkan data terbaru, berdasarkan Survei Angkatan Kerja Nasional (Sakernas) pada bulan Agustus 2023, terdapat 147,71 juta orang dalam angkatan kerja secara keseluruhan, menurut Survei Angkatan Kerja Nasional (Sakernas) dan pada Agustus 2023, tingkat pengangguran terbuka (TPT) mencapai 5,32 persen. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa adanya tantangan yang signifikan dalam mencari pekerjaan di zaman yang penuh dengan persaingan ketat (Statistika, 2023). Masalah karir menjadi topik yang signifikan untuk dibicarakan di kalangan mahasiswa yang berada di semester akhir. Nghi & Hien (Laifatul Fadilah et al., 2023) menyatakan bahwa sejumlah besar mahasiswa yang baru lulus belum memenuhi kriteria pekerjaan, dan salah satu hambatan utama yang mereka hadapi adalah kesulitan diterima bekerja.

Kehadiran konten di aplikasi TikTok memungkinkan orang untuk meningkatkan pemahaman mereka terhadap berbagai pengetahuan. Dari observasi akun @vmuliana, terlihat bahwa melalui

kontennya, ia memberikan informasi terkait karir. Menurut Wilson dalam Human Information Behavior, seseorang dapat mencari informasi melalui sistem manual seperti membaca koran dan buku di perpustakaan, atau menggunakan sistem berbasis komputer dan internet seperti World Wide Web (Masari et al., 2023).

Vina Muliana adalah pembuat konten dengan kategori karir yang paling banyak diikuti, mengulas tentang tips personal branding dan melamar kerja (Ramadhani & Faridah, 2023). Dalam pendekatannya, ia menggunakan berbagai teknik strategi komunikasi, seperti informatif, redundansi, edukatif, koersif, dan persuasif dengan tujuan membuat pesannya mudah dimengerti dan diterima oleh masyarakat (Putri & Febriana, 2023). Oleh karena itu, rumusan masalah yang terdapat dalam penelitian ini adalah “Seberapa besar pengaruh konten TikTok Vina Muliana terhadap pemenuhan kebutuhan informasi persiapan karir mahasiswa?”

B. LANDASAN TEORI

a. Uses and Gratification

Teori *Uses and Effect* pertama kali dikemukakan oleh Sven Windahl pada tahun 1979 dan merupakan hasil sintesis dari pendekatan *Uses and Gratifications* yang membahas efek dari konsumsi media. Teori ini berasumsi bahwa penggunaan media memberikan berbagai dampak pada individu. Konsep "penggunaan" dalam teori ini menjadi elemen sentral dalam pemikiran Windahl. Menurutny, memahami cara dan alasan penggunaan media merupakan bagian penting dari teori *Uses and Effect* (Alfirahmi, 2019).

Teori *Uses and Effect* merupakan teori yang menghubungkan pengguna, media, audiens, dan efek (hasil). Teori ini menjelaskan bahwa kebutuhan menjadi faktor penggunaan media tersebut (Riyanto, 2017). Teori *Uses and Effect* menitikberatkan pada hubungan antara pengguna, media, audiens, dan dampak yang dihasilkan dari penggunaan media. Teori ini juga mempertimbangkan efektivitas penggunaan media sosial seperti TikTok serta bagaimana penggunaannya mempengaruhi para penggunanya (Suherni et al., 2022). Sebagai dasar dari penelitian ini, teori *Uses and Effect* dipilih karena sesuai dengan tujuan penelitian. Dalam hal ini, pengguna media yang diteliti adalah akun Tiktok @vmuliana yang menggunakan media sosial untuk menyebarkan informasi mengenai Karir kepada pengikutnya.

C. METODE

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis regresi. Teknik ini digunakan untuk mengestimasi dan menentukan hubungan fungsional antara variabel Y dan variabel X. Dalam penelitian ini, analisis regresi diterapkan untuk memprediksi nilai Y berdasarkan nilai tertentu dari variabel X.

Metode yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian survei eksplanasi (*explanatory survey*). Menurut (Sugiyono, 2017) penelitian eksplanasi bertujuan untuk menjelaskan posisi variabel yang diteliti serta hubungan antara variabel-variabel tersebut. Metode ini dipilih oleh peneliti untuk menguji hipotesis yang telah dirumuskan. Penelitian ini diharapkan dapat memperjelas hubungan dan pengaruh antara variabel independen dan dependen yang terdapat dalam hipotesis.

D. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Uji Normalitas

Hasil output pengujian normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov adalah dengan kriteria apabila sig lebih besar dari 0,05.

Tabel 1. One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandardized Residual
--	-------------------------

	N	78
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.51518224
Most Extreme Differences	Absolute	.076
	Positive	.067
	Negative	-.076
Test Statistic		.076
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

Berdasarkan hasil uji normalitas, nilai signifikansi pada kolom Asymp. Sig (2-tailed) sebesar 0,200, yang lebih besar dari 0,05 ($0,200 > 0,05$). Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa data sampel dalam penelitian ini berdistribusi normal dan dianalisis menggunakan statistik parametrik.

2. Uji Regresi Linear Sederhana

Tabel 2. ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	616.220	1	616.220	96.144	.000 ^b
	Residual	487.113	76	6.409		
	Total	1103.333	77			

Berdasarkan uji F test yang tertera pada tabel maka diperoleh F hitung sebesar 96,144 dengan tingkat signifikansi 0.000, oleh karena itu probabilitas lebih kecil dari 0,50 ($0,00 < 0,05$) dan Fhitung lebih besar dari Ftabel ($96,144 > 3,96$) maka dapat dinyatakan bahwa variabel independen yakni Konten Tiktok Vina Muliana (X) mempengaruhi variabel pemenuhan kebutuhan informasi persiapan karir mahasiswa.

3. Uji T (Parsial)

Uji hipotesis diperlukan untuk menguji kebenaran atau hasil dari hipotesis penelitian, apakah variabel independent (X) berpengaruh signifikan pada variabel dependen (Y) (Herlina, 2019).

Tabel 3. Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.213	1.742		2.992	.004
	Intensitas	.347	.158	.200	2.194	.031
	Isi Pesan	.531	.157	.344	3.376	.001
	Daya Tarik	1.064	.275	.367	3.870	.000

Berdasarkan hasil koefisien regresi diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:

- 1) Intensitas memiliki nilai Sig. sebesar 0,004 ($0,004 < 0,05$) dan nilai T_{hitung} 2,194 ($2,194 > 1,99$), artinya menunjukkan bahwa intensitas berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi persiapan karir mahasiswa pasca lulu S1. H_a diterima dan H_o ditolak.
- 2) Isi Pesan memiliki nilai Sig. 0,031 ($0,031 < 0,05$) dan nilai T_{hitung} 3,376 ($3,376 > 1,99$), artinya menunjukkan terdapat pengaruh antara Isi Pesan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi persiapan karir mahasiswa pasca lulu S1. H_a diterima dan H_o ditolak.
- 3) Daya Tarik memiliki nilai Sig. 0,00 ($0,00 < 0,50$) dan nilai T_{hitung} 3,870 ($3,870 > 1,99$), artinya menunjukkan terdapat pengaruh antara Daya Tarik terhadap pemenuhan kebutuhan informasi persiapan karir mahasiswa pasca lulu S1. H_a diterima dan H_o ditolak.

4. Uji Koefesien Determinasi

Tabel 4. Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.747 ^a	.559	.553	2.53168

Berdasarkan hasil uji R Square pada tabel besaran R Square sebesar 0,559. Hal ini berarti variabel konten Tiktok Vina Muliana mampu mempengaruhi variabel pemenuhan kebutuhan informasi persiapan karir mahasiswa pasca lulu S1 sebesar 55,9% sedangkan sisanya (100%- 55,9% = 44,1%) dijelaskan oleh faktor-faktor lain diluar penelitian ini.

E. KESIMPULAN

Terdapat pengaruh Intensitas terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Persiapan Karir Mahasiswa Pasca Lulus S1. Maka dapat disimpulkan Ha diterima dan Ho ditolak. Adanya pengaruh ini menandakan bahwa mahasiswa memiliki kebergantungan pada seberapa banyak postingan konten Tik Tok Vina Muliana @vmuliana dalam memenuhi kebutuhan informasi persiapan karir mereka.

Terdapat pengaruh Isi Pesan terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Persiapan Karir Mahasiswa Pasca Lulus S1. Maka dapat disimpulkan Ha diterima dan Ho ditolak. Hasil temuan data bahwa isi pesan dalam konten Tik Tok Vina Muliana @vmuliana berisi informasi yang jelas, lengkap, mudah dipahami, singkat, konkret, serta dapat dipercaya sehingga berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi persiapan karir mahasiswa pasca lulus S1.

Terdapat pengaruh Daya Tarik terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Persiapan Karir Mahasiswa Pasca Lulus S1. Maka dapat disimpulkan Ha diterima dan Ho ditolak. Hasil temuan data bahwa visual konten Tik Tok Vina Muliana menarik perhatian serta kredibilitas yang dimiliki Vina Muliana menimbulkan daya tarik dalam pencarian informasi seputar persiapan karir.

E. DAFTAR PUSTAKA

- Alfirahmi. (2019). Fenomena Kopi Kekinian di Era 4.0 Ditinjau dari Marketing 4.0 dan Teori Uses and Effect. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 3(1), 24–32. <https://doi.org/10.31334/ljk.v3i1.410>
- Arifah, I. Z., Abidin, Z., & Oxcygentri, O. (2023). Akun Instagram @kampusmerdeka.ri Dan Minat Mahasiswa Mengikuti Merdeka Belajar Kampus Merdeka. 9(20), 327–333.
- Aulia, V., Tayo, Y., & Nayiroh, L. (2022). Pengaruh Konten Video Tiktok @Aulion Terhadap Perilaku Kreatif Mahasiswa. *Media Bina Ilmiah*, 16(11), 7823. <https://binapatria.id/index.php/MBI>.
- Herlina, P. (2019). *Pengaruh Kedisiplinan Siswa Terhadap Hasil Belajar PAI DI SMP BUDI MULIA Kota Bengkulu*. IAIN Bengkulu.
- Laifatul Fadilah, A., Nurmala Sari, A., & Aulia Yanuarti, Z. (2023). Peran Tik Tok dalam Meningkatkan Soft Skill Mahasiswa untuk Persiapan Masuk ke Dunia Kerja. *Prosiding Seminar Nasional*, 279–289.
- Masari, A. H., Abidin, Z., & Nayiroh, L. (2023). Konten Tiktok@ buiramira dan Skripsi: Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa sebagai Media Edukasi Skripsi. *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7,16564 16575. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/9002%0Ahttps://jptam.org/index.php/jptam/article/download/9002/7346>.
- Putri, E. M., & Febriana, P. (2023). Tiktok New Media Analysis as Personal branding (Qualitative Description Study on Tiktok Account @Vmuliana). *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 5(4), 2517–2524. <https://doi.org/10.34007/jehss.v5i4.1399>.
- Ramadhani, K. R., & Faridah. (2023). Analysis of the Content of Communication Messages by

- Tiktok Video Content on Vina Muliana's Account in Entering the World of Work. *Jurnal Pamator : Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo*, 16(2), 297–311. <https://doi.org/10.21107/pamator.v16i2.19648>.
- Statistika, B. P. (2023). *Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,32 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 3,18 juta rupiah per bulan*. Bps.Go.Id. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/11/06/2002/tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-32-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-18-juta-rupiah-per-bulan.html>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Penerbit Alfabeta.
- Suherni, Dharta, F. Y., & Kusumaningrum, R. (2022). Pengaruh Unggahan Foto Wisata Alam Curug Malela Pada Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berkunjung Generasi Z. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 219–226. <https://doi.org/10.35326/medialog.v5i1.1284>.

