

NETWORK MEDIA

JURNAL ILMU KOMUNIKASI

Dakwah Dilapas Anak Kelas 1 A Tanjung Gusta Medan Dalam Meningkatkan Perubahan Kesejahteraan Sosial Dalam Proses Rehabilitasi

Ahmad Suja'i Tanjung, Nur Amaliah, Suci Izmahani, Ahmad Hidayat

Pengaruh Promosi Voucher Diskon Live Shopping Shopee Skintific Official Store Terhadap Perilaku Impulse Buying

Yessica Ayalia, Firdaus Yuni Dharta, Rastri Kusumaningrum

Penerapan Dakwah Al-Mujadalah Billati Hiya Ahsan Di Kalangan LPKA I Tanjung Gusta Medan

Evi Sakdiah, Alexsa, Paula Yustica Ayu, Farihin Iqrami Zairi

Strategi Komunikasi DISPARBUD Karawang Dalam Pengkomunikasian Gokar Siakngprabu Sebagai Media Informasi Pariwisata

Dewi Yulianti, Rastri Kusumaningrum, Oky Oxygentri

Peran Aktor Pembangunan Desa Wisata Bantaragung Dalam Mengembangkan Desa Wisata Digital

Uce Suhidin, Fajar Hariyanto, Weni Adityasning Arindawati

Optimalisasi Akun Instagram @Official.USU Untuk Meningkatkan Citra Lembaga

Tsani Afifah, Munzaimah Masril

Strategi Personal Branding Dalam Meningkatkan Citra SMA Dharmawangsa Medan

Putri Nabila Reizky, Maria Ulfa Batoebara, Zulkifli

Framing Elektabilitas Calon Presiden Dan Wakil Presiden Republik Indonesia 2024 Pada Kompas.Com

Dewa Ayu Aksamala Gangga Paramita, Rizca Haquu

Strategi Komunikasi Politik Rasulullah SAW

Ahmad Sampurna, Windy Sakila Nazwa, Jacky Raihanta Barus, Dwiva Ramadani Ginting, Ruydi Aulia Siregar

Peran Dakwah Mimbar Dalam Komunikasi Islam Dan Budaya Untuk Menangkal Radikalisme Dan Ekstremisme Agama Di Kota Lhokseumawe

Muhammad Saleh, T. Faizin, Kamaruzzaman

Diterbitkan Oleh :

**Program Studi Ilmu Komunikasi
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DHARMAWANGSA
Telp. (061) 6613783 Fax. (061) 6615190
[http ://www.dharmawangsa.ac.id](http://www.dharmawangsa.ac.id)
Email : S1.ikom@dharmawangsa.ac.id**