

## PENGARUH MEDIA CETAK TERHADAP MINAT BACA SISWA SMA SWASTA IMELDA

Israni Naibaho<sup>1</sup>, Maria Ulfa Batoebara<sup>2</sup>, Cut Alma Nurafiah<sup>3</sup>

1,2,3)Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Dharmawangsa

Email: ulfa@dharmawangsa.ac.id

### ABSTRAK

Rumusan masalah dalam penelitian adalah: bagaimanakah pengaruh media cetak terhadap minat baca siswa SMA Swasta Imelda. Jenis Penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan data menggunakan cluster random sampling dan teknik pengumpulan data menggunakan angket (kuesioner) serta teknik analisis data menggunakan rumus chi kuadrat. Sampel penelitian berjumlah 51 orang siswa SMA Swasta Imelda kelas X MIA 1 dan X mia 2. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa chi kuadrat adalah Hitung  $f_0 - f_h$  sebesar 18.199 Selanjutnya interpretasi terhadap  $\chi^2$  tersebut dengan terlebih dahulu memperhitungkan df atau db-nya. df atau db =  $(c-1)(r-1) = (3-1) (3-1) = 2 \times 2 = 4$ . Dengan memperhitungkan df sebesar 4, diperoleh harga kritik Chi Kuadrat sebagai berikut : Pada taraf signifikan 5% = 9,488 dan pada taraf signifikan 1% = 13,227 ternyata  $\chi^2$  hitung lebih besar dari pada  $\chi^2$  tabel, baik pada taraf signifikan 5% maupun pada taraf signifikan 1% yakni  $13,227 < 18.199 > 9,488$ . Hal ini berarti terima hipotesis alternatif ( $H_a$ ) dan tolak hipotesis Nol ( $H_0$ ) dan permasalahan dari perhitungan dikatakan bahwa ada pengaruh penggunaan media cetak terhadap minat baca siswa SMA Swasta Imelda.

**Kata kunci :** Pengaruh media cetak, Minat baca, Siswa SMA

### A. PENDAHULUAN

Seiring perkembangan zaman peran media komunikasi semakin menunjukkan pengaruh terhadap kehidupan manusia. Media adalah salah satu agen pembaharuan dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat secara tepat dan akurat. Media komunikasi bukan hanya berdampak bagi kalangan tertentu saja melainkan berdampak kepada semua kalangan. Sebagai salah satu contohnya adalah di bidang lembaga pendidikan media sudah menjadi hal yang umum bagi para siswa. Zaman saat ini Para Pelajar sudah terbiasa menggunakan media baik bersifat cetak maupun yang bersifat elektronik. Pengaruh perkembangan media ini tentu berdampak bagi minat dan kemampuan membaca para siswa/i hal ini dipengaruhi oleh bahan bacaan yang bersifat digital yang dapat diakses dengan mudah. Secara umum media dapat dibagi menjadi empat macam yaitu, media visual, media audio, media audiovisual dan multimedia. Konteks dalam lembaga pendidikan yang berfokus pada minat baca tentunya yang lebih dikenal oleh para siswa/i adalah media visual seperti buku

teks, majalah dan koran. Berdasarkan permasalahan di atas semakin yakin untuk meneliti permasalahan yang di temukan di SMA Swasta Imelda dengan mengangkat judul “Pengaruh Media Cetak terhadap Minat Baca Siswa SMA Swasta Imelda. Penelitian yang dilakukan.

## **B. KAJIAN TEORI**

### **a. Pengertian Komunikasi**

Komunikasi mengacu pada tindakan, oleh satu orang atau lebih yang mengirim dan menerima pesan yang terdistorsi oleh gangguan (noise), terjadi dalam suatu konteks tertentu, mempunyai pengaruh tertentu, serta adanya kesempatan untuk melakukan umpan balik. DeVito (2011:24) Shanon dan Weaver menjelaskan bahwa komunikasi merupakan bentuk interaksi manusia yang saling memengaruhi satu sama lainnya, sengaja atau tidak sengaja, tidak terbatas pada bentuk komunikasi menggunakan bahasa verbal, maupun non verbal (Canggara, 2007:20-21). Berdasarkan definisi di atas dapat disimpulkan bahwa komunikasi merupakan proses penyampaian pesan dari pengirim (sumber) ditujukan kepada penerima (pendengar) melalui sebuah media yang memungkinkan pesan tersebut sampai pada tujuan berupa komunikasi verbal maupun non verbal sehingga terjadi umpan balik. Pesan verbal maupun non verbal yang disampaikan dapat berupa informasi yang dapat mempengaruhi atau mempersuasif penerima (pendengar), sebagaimana komunikasi berlangsung ketika kita saling memahami satu sama lain. Disamping itu, terdapat tujuan tertentu dalam melakukan komunikasi.

### **b. Media cetak**

Secara umum, media cetak merupakan salah satu jenis media informasi yang kini masih ada di tengah masyarakat. Media cetak merupakan media penyampai informasi yang sifatnya beragam, bisa informasi yang berkaitan dengan kejadian yang sedang happening terjadi di masyarakat, ataupun informasi yang berasal dari berbagai bidang kehidupan masyarakat seperti sosial, budaya, olahraganya dan lain sebagainya. Sesuai dengan istilahnya, semua informasi yang disampaikan kepada masyarakat, akan disampaikan secara cetak dan tertulis. Yang mana media yang digunakan bisa media cetak yang berbahan koran, kertas majalah ataupun media kertas lainnya yang disesuaikan dengan tingkat kebutuhan dan keperluan dari kegunaannya sendiri.

### **c. Minat Baca**

Pengertian minat baca adalah keinginan pada seseorang untuk membaca. Kedudukan minat dalam membaca menduduki tingkat teratas, karena tanpa minat seseorang akan sukar melakukan kegiatan membaca (Rahim, 2005 : 28). Pengertian minat baca menurut Rahim (2005) adalah keinginan yang kuat disertai usaha-usaha seseorang untuk membaca. Orang yang mempunyai minat membaca yang kuat akan diwujudkan dalam kesediaannya untuk mendapat bahan bacaan dan kemudian membacanya atas kesadarannya sendiri. Rahim juga mengemukakan bahwa minat membaca seorang anak perlu sekali dikembangkan. Menumbuhkan minat baca seorang anak lebih baik dilakukan pada saat dini, yaitu pada saat anak baru belajar membaca permulaan, atau bahkan pada saat anak baru mengenal sesuatu.

### C. METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas X jurusan MIA dan IPS SMA Swasta Imelda yang berjumlah 102 orang. Berdasarkan perhitungan rumus Slovin maka di tetapkan sampel sebanyak 51 orang pengambilan sampel ditetapkan secara acak dengan menggunakan Teknik sampling. pengumpulan data menggunakan angket atau kuisisioner sedangkan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan rumus chi kuadrat.

### D. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan perhitungan dapat diketahui harga Chi Kuadrat Hitung  $f_0 - f_h$  )2 sebesar 18.199 Selanjutnya interpretasi terhadap  $\chi^2$  tersebut dengan terlebih dahulu memperhitungkan df atau db-nya. df atau db = (c-1)(r-1) = (3-1) (3-1) = 2 x 2 = 4. Dengan memperhitungkan df sebesar 4, diperoleh harga kritik Chi Kuadrat sebagai berikut : Pada taraf signifikan 5% = 9,488 dan pada taraf signifikan 1% = 13,227 Ternyata  $\chi^2$  hitung lebih besar dari pada  $\chi^2$  tabel, baik pada taraf signifikan 5% maupun pada taraf signifikan 1% yakni  $13,227 < 18.199 > 9,488$ . Hal ini berarti terima hipotesis alternatif ( $H_a$ ) dan tolak hipotesis Nol ( $H_0$ ). Dengan demikian ada pengaruh penggunaan Media Cetak terhadap Minat Baca SMA Swasta Imelda. Selanjutnya berdasarkan hasil perhitungan di atas untuk mengetahui seberapa besar keterkaitan antara faktor yang satu dengan yang lain yaitu antara variabel bebas (Pengaruh Media Cetak) dengan variabel terikat (Minat Baca) dapat digunakan koefisien kontingensi (KK) yang sering dilambangkan dengan C dengan rumus sebagai berikut :

$$C = \frac{X^2}{\sqrt{X^2 + N}}$$

$$C = \frac{18.199}{18.199 + 51}$$

$$C = \frac{\sqrt{18.199}}{45.199}$$

$$C = 0,634$$

Berdasarkan dari pengujian hipotesis dapat diketahui harga Chi Kuadrat Hitung ( $\chi^2$ ) sebesar 18.199 Selanjutnya interpretasi terhadap  $\chi^2$  tersebut dengan terlebih dahulu memperhitungkan df atau db-nya. Df atau db = (c-1)(r-1) = (3-1)(3-1) = 2 x 2 = 4. Dengan memperhitungkan df sebesar 4, diperoleh harga kritik Chi Kuadrat dapat dijelaskan sebagai berikut : Pada taraf signifikan 5% = 9,488 dan pada taraf signifikan adalah 1% = 13,227.

Ternyata dari hasil  $\chi^2$  r hitung lebih besar dari pada  $\chi^2$  t tabel, baik pada taraf signifikan 5% maupun pada taraf signifikan 1% yakni  $13,227 < 18.199 > 9,488$ . Hal ini berarti terima hipotesis alternatif ( $H_a$ ) dan tolak hipotesis Nol ( $H_0$ ). Dengan demikian ada pengaruh Media cetak terhadap Minat baca siswa SMA Swasta Imelda.

Selanjutnya berdasarkan hasil perhitungan di atas untuk mengetahui seberapa besar keterkaitan antara faktor yang satu dengan yang lain yaitu antara variabel bebas (pengaruh media cetak ) dengan variabel terikat (minat baca SMA Swasta Imelda) dapat digunakan koefisien kontingensi (C) dan C maks Hasil perhitungan diperoleh adalah harga C = 0,816 dan dibandingkan dengan  $C_{maks} = 0,816, \frac{0,634}{0,816}$  adalah 0,776.

## E. KESIMPULAN

Berdasarkan dari pengujian hipotesis dapat diketahui harga Chi Kuadrat Hitung  $\chi^2_h$  sebesar 18.199. Ternyata  $\chi^2$  hitung lebih besar dari pada  $\chi^2$  tabel, baik pada taraf signifikan 5% maupun pada taraf signifikan 1% yakni  $13,227 < 18.199 > 9,488$ . Hal ini berarti terima hipotesis alternatif ( $H_a$ ) dan tolak hipotesis Nol ( $H_0$ ). Dengan demikian ada pengaruh penggunaan media Cetak Terhadap Minat Baca Siswa SMA Swasta Imelda. Hasil perhitungan kontigensi diperoleh harga C=0,634 dan dibanding  $C_{maks}$ = 0,816 adalah 0,776. Bila dilihat pada tabel koefisien kontingensi kemudian dilihat dari tabel koefisien C maksimal yaitu tingkat keeratan pengaruh media cetak terhadap minat baca siswa SMA Swasta Imelda adalah sangat erat, itu artinya ada pengaruh penggunaan media media cetak terhadap minat baca di SMA Swasta Imelda. Penggunaan media cetak secara keseluruhan membuat guru

mudah menyampaikan materi atau mencari sumber lain terkait dengan mata pelajaran masing – masing guru yang akan disampaikan kepada siswa lebih menarik dan bervariasi, sehingga dapat menarik minat siswa untuk mengikuti proses pembelajaran yang di berikan oleh guru. Hal ini berarti bahwa tingkat kesesuaian pengaruh media cetak terhadap minat baca siswa di SMA Swasta Imelda dapat berpengaruh positif khususnya dalam meningkatkan minat baca siswa/i khususnya mensukseskan program literasi digital.

## F. SARAN

Setiap guru mewajibkan siswa/i nya untuk mencari tugas- tugas melalui media cetak sehingga dengan cara ini siswa/i semakin bersemangat dalam membaca media cetak, karena peserta didik yang sering membaca media cetak akan meningkatkan kosakata sekaligus membantu dalam berpikir kritis dan berwawasan luas. Selain itu penggunaan media cetak hendaknya melibatkan berbagai redaksi agar informasi yang dibaca semakin bervariasi. Selain itu Pihak SMA Swasta Imelda untuk dapat menyediakan langganan media cetak dari berbagai sumber redaksi hal ini bertujuan menambah topik- topik bacaan yang di bacakan ketika kegiatan literasi berlangsung disekolah. Peserta didik dapat memanfaatkan media cetak yang telah di sediakan oleh sekolah misalnya di perpustakaan. Agar ilmu pengetahuan yang diperoleh menjadi lebih luas.

## G. DAFTAR PUSTAKA

- Andrian D. Hagijanto . 1999. *Meningkatkan Minat Membaca Siswa Sekolah Dasar Dengan Metode Glenn Doman Berbasis Multimedia*. Penelitian Pendidikan.
- Ahmadi, Abu. 2003. *Psikologi Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2007. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. Jakarta: Rhenika Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bafadal, Ibrahim. 2011. *Pengelolaan Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hurlock, Elizabeth. 2010. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.