

DAFTAR ISI

Pengantar Redaksi

Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Penumpang Pada Maskapai PT. Citilink Indonesia Bandara Kualanamu Melalui Instagram	1
Peran Komunikasi Pemasaran Melalui Instagram dalam Meningkatkan Minat Berobat Masyarakat Di Klinik Utama Rawat Jalan Jemadi	9
Pengaruh Terpaan Instagram dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Roti <i>Allday Bread</i> Pada PT Berkat Damai Abadi Medan	19
Efektivitas Media Sosial Whatsapp Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Penyelenggara Transfer Dana Bukan Bank Pada PT. Worldwide Express Remittance	26
Pengaruh Media Cetak Terhadap Minat Baca Siswa SMA Swasta Imelda	37
Retorika Politik Lokal Dalam Mempengaruhi Pilihan Pada Pemilihan Legislatif Tahun 2019 Di Kecamatan Medan Petisah	42
Peranan Pola Komunikasi Pimpinan Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Pada Waroengberita.Com	50
Minat Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi dalam Memilih Profesi Sebagai Jurnalis	59
Prinsip Komunikasi Islami Dalam Pendidikan Anak Usia Dini	72