

JURNAL BISNIS CORPORATE

VOL.11 NO. 1 Juni 2026

P-ISSN : 2579-6445

E-ISSN : 2685-7308

Determinan Financial Distress Pada Industri Tekstil Dan Alas Kaki Di Indonesia: Bukti Empiris Dari BEI

Yasir Maulana, Muhammad Alpazrul, Herma Wiharno, Arief Surya Lesmana

Pengaruh Promosi Digital Terhadap Peningkatan Penjualan Pada UMKM Batu Nisan Bagus Di Marelan

Ayu Gustiari, Teuku Fahmi, Sri Mulyani, Zuliana Zulkarnaen, Muhammad Jaka Wiratama

Pengaruh Konsistensi Dfancystuff Official Dalam Meningkatkan Penjualan Di Platform E-Commerce Shopee

Meidi Triana, Sri Mulyani, Teuku Fahmi, Zuliana Zulkarnaen, Muhammad Jaka Wiratama

Pengaruh Citra Merek Usaha Terhadap Loyalitas Konsumen Non Muslim Di Ayam Al Maz Jalan Adam Malik Medan

Syam Mimi Khafifah Azara, Teuku Fahmi, Teguh Dwi Putra, Zuliana Zulkarnaen, Muhammad Jaka Wiratama

Konten Promosi Dan Berbasis Nilai Instagram Shopee Selama Kampanye 9.9

Muhammad Zaky Zaidan Rasya, Jhon Simon, Asrindah Nasution, Zuliana Zulkarnaen, Muhammad Jaka Wiratama

Analisis Konten Instagram Sebagai Strategi Digital Marketing Pada Cafe Floc.Co Kota Medan

Salsa Aulia, Jhon Simon, Teuku Fahmi, Zuliana Zulkarnaen, Muhammad Jaka Wiratama

Analisis Proses Stock Opname Dalam Menunjang Akurasi Data Persediaan Barang Pada Distrik Navigasi Tipe A Kelas I Belawan

Sarni Yohana Hutabalian, Teguh Dwi Putra, Jhon Simon, Zuliana Zulkarnaen, Muhammad Jaka Wiratama

Analisis Strategi Pemasaran Pelaku Pengguna Umkm Dalam Menarik Minat Siswa SMA Dharmawangsa Medan

Sri Mulyani, Asrindah Nst, Rani Ramadani, Rahmat Aming Lasim

Diterbitkan Oleh :

**Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMU POLITIK UNIVERSITAS DHARMAWANGSA**

Telp. (061) 6613783 Fax. (061) 6615190

http ://www.dharmawangsa.ac.id Email :

univ@dharmawangsa.ac.id