

# JURNAL BISNIS CORPORATE

**VOL.11 NO. 1 Juni 2026**

**P-ISSN : 2579-6445**

**E-ISSN : 2685-7308**

Determinan Financial Distress Pada Industri Tekstil Dan Alas Kaki Di Indonesia: Bukti Empiris Dari BEI

*Yasir Maulana, Muhammad Alpazrul, Herma Wiharno, Arief Surya Lesmana*

Pengaruh Promosi Digital Terhadap Peningkatan Penjualan Pada UMKM Batu Nisan Bagus Di Marelan

*Ayu Gustiari, Teuku Fahmi, Sri Mulyani, Zuliana Zulkarnaen, Muhammad Jaka Wiratama*

Pengaruh Konsistensi Dfancystuff Official Dalam Meningkatkan Penjualan Di Platform E-Commerce Shopee

*Meidi Triana, Sri Mulyani, Teuku Fahmi, Zuliana Zulkarnaen, Muhammad Jaka Wiratama*

Pengaruh Citra Merek Usaha Terhadap Loyalitas Konsumen Non Muslim Di Ayam Al Maz Jalan Adam Malik Medan

*Syam Mimi Khafifah Azara, Teuku Fahmi, Teguh Dwi Putra, Zuliana Zulkarnaen, Muhammad Jaka Wiratama*

Konten Promosi Dan Berbasis Nilai Instagram Shopee Selama Kampanye 9.9

*Muhammad Zaky Zaidan Rasya, Jhon Simon, Asrindah Nasution, Zuliana Zulkarnaen, Muhammad Jaka Wiratama*

Analisis Konten Instagram Sebagai Strategi Digital Marketing Pada Cafe Floc.Co Kota Medan

*Salsa Aulia, Jhon Simon, Teuku Fahmi, Zuliana Zulkarnaen, Muhammad Jaka Wiratama*

Analisis Proses Stock Opname Dalam Menunjang Akurasi Data Persediaan Barang Pada Distrik Navigasi Tipe A Kelas I Belawan

*Sarni Yohana Hutabalian, Teguh Dwi Putra, Jhon Simon, Zuliana Zulkarnaen, Muhammad Jaka Wiratama*

Analisis Strategi Pemasaran Pelaku Pengguna Umkm Dalam Menarik Minat Siswa SMA Dharmawangsa Medan

*Sri Mulyani, Asrindah Nst, Rani Ramadani, Rahmat Aming Lasim*

**Diterbitkan Oleh :**

**Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIKUNIVERSITAS DHARMAWANGSA**

**Telp. (061) 6613783 Fax. (061) 6615190**

**http ://www.dharmawangsa.ac.idEmail :**

**[univ@dharmawangsa.ac.id](mailto:univ@dharmawangsa.ac.id)**