

**Daftar Isi**

Pengantar Redaksi.....	I
Daftar Isi .....	II
Analisa Strategi Marketing Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Kerupuk Jangek Ajo Denai .....	67-71
<i>Oleh: Alya Fitria, Asrindah Nasution, Teguh Dwi Putra</i>	
Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Matahari Jayatama Teknikal .....	72-88
<i>Oleh: Alya Fitria, Aswan Hasoloan, Teuku Fahmi</i>	
Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Road Coffee Marelan .....	89-108
<i>Oleh: Ayu Wulandari Sari, Jhon Simon, Aswand Hasoloan</i>	
Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Pada Shopee Live Terhadap Keputusan Pembelian Barang Pada Masyarakat Pengguna Online Shop Di Kecamatan Medan Belawan .....	109-126
<i>Oleh: Khairani, Jhon Simon, Teuku Fahmi</i>	
Analisa Penerapan Sistem Manajemen Mutu.....	127-132
<i>Oleh: Nadya Susmit, Asrindah Nst</i>	
Pengaruh Branding Dan Preferensi Konsumen Terhadap Volume Penjualan Produk Oreo Pada PT. Mondelez Indonesia Di Medan.....	133-144
<i>Oleh: Delviere, M. Amri Nasution, Al Firah</i>	
Pengaruh Manajemen Biaya Dan Penganggaran Terhadap Efisiensi Biaya Produksi Pada CV. Langgeng Jaya Medan.....	145-156
<i>Oleh: Lisanudin Permana Harahap, Sahnun Rangkuti, Al Firah</i>	
Pengaruh Penerapan Strategi Usaha Toko Kelontong Pada Usaha Dagang Wulandari Terhadap Peningkatan Loyalitas Pelanggan Dalam Menghadapi Usaha Ritel Yang Menjamur Di Kecamatan Hamparan Perak .....	157-172
<i>Oleh: Wulandari Syahfitri, Farida Hanum Nasution, Teguh Dwi Putra</i>	