

Daftar Isi

Pengantar Redaksi.....	I
Daftar Isi	II
Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Pada Dwi Gallery Studio Arifah	1-9
<i>Oleh Nadya Susmita, Farida Hanum, Teuku Fahmi</i>	
Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Panel Pada PT Duta Anggun Anugrah Medan	10-18
<i>Oleh Miftakhul Huda Bakhtiar, Muhammad Amri Nasution, Al Firah</i>	
Pengaruh Daya Beli Konsumen Dan Kenaikan Bahan Baku Terhadap Volume Penjualan Pada PT Mabar Feed Indonesia Kecamatan Medan Deli.....	19-26
<i>Oleh Damar Inggit, Ahmad Taufiq Harahap, Al Firah</i>	
Pengaruh Persediaan Suku Cadang Dan Pengadaan Suku Cadang Terhadap Kelancaran Operasional Kerja Pada PT. Musim Mas.....	27-34
<i>Oleh Muhammad Safii, Sahnann Rangkuti, Al firah</i>	
Pengaruh Media Sosial Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Jumlah Pelanggan Pada PT. Sinarmas Multifinance Medan.....	35-42
<i>Oleh Muhamad Ilyas, M. Asnawi, Al Firah</i>	
Pengaruh Motivasi Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Jasarharja Cabang Sumatera Utara.....	43-51
<i>Oleh Devy Rahma Dinda, Muhammad Amri Nasution, Al Firah</i>	
Analisis Strategi Pengendalian Biaya Produksi Pada Pabrik Minyak Kelapa Sawit PT. Abdi Budi Mulia (ABM).....	52-60
<i>Oleh Lin Afrita Br Purba, Aswand Hasoloan, Asrindah Nst</i>	
Analisis Prosedur Pengendalian Persediaan Barang di Toko Alfamart Bululawang.....	61-66
<i>Oleh Nisa Revinia Faizah, Agis Ekawati, Devi Felisha, Melda Sabrina, Annisa Fitri Novendri, Rachma Bhakti Utami</i>	