

# JURNAL BISNIS CORPORATE

**Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Pada Dwi Gallery Studio Arifah**

**KNadya Susmita, Farida Hanum, Teuku Fahmi**

**Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Panel Pada PT Duta Anggung Anugrah Medan**

**Miftakhul Huda Bakhtiar, Muhammad Amri Nasution, Al Firah**

**Pengaruh Daya Beli Konsumen Dan Kenaikan Bahan Baku Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Mabar Feed Indonesia Kecamatan Medan Deli**

**Damar Inggit, Ahmad Taufiq Harahap, Al Firah**

**Pengaruh Persediaan Suku Cadang Dan Pengadaan Suku Cadang Terhadap Kelancaran Operasional Kerja Pada PT. Musim Mas**

**Muhammad Safii, Sahnan Rangkuti, Al firah**

**Pengaruh Media Sosial Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Jumlah Pelanggan Pada PT. Sinarmas Multifinance Medan**

**Muhamad Ilyas, M. Asnawi, Al Firah**

**Pengaruh Motivasi Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Jasaraharja Cabang Sumatera Utara**

**Devy Rahma Dinda, Muhammad Amri Nasution, Al Firah**

**Analisis Strategi Pengendalian Biaya Produksi Pada Pabrik Minyak Kelapa Sawit PT. Abdi Budi Mulia (ABM)**

**Lin Afrita Br Purba, Aswandi Hasoloan, Asrindah Nst**

**Analisis Prosedur Pengendalian Persediaan Barang di Toko Alfamart Bululawang**

**Nisa Revinia Faizah, Agis Ekawati, Devi Felisha, Molda Sabrina, Annisa Fitri Novendri, Rachma Bhakti Utami**

**Diterbitkan Oleh :**

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DHARMAWANGSA  
Telp. (061) 6613783 Fax. (061) 6615190  
<http://www.dharmawangsa.ac.id>  
Email : [univ@dharmawangsa.ac.id](mailto:univ@dharmawangsa.ac.id)