

JURNAL BISNIS CORPORATE

Analisis Peran Stockist dalam meningkatkan penjualan produk Herbal pada PT. Herba Penawar Al Wahida Indonesia Cabang Deli Serdang 2
Arifah Inayahtullah, Ngatno Syahputra, Al firah

Pengaruh Pemasaran Relasional dan customer Gathering terhadap kepuasan Konsumen pada PT. Aspacindo kedaton Motor Medan
Dicki Arfanda, Ngatno Syahputra, Al firah

Pengaruh Pelayanan Customer Service Pada Fasilitas Kantor Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Negara Indonesia (PERSERO) Tbk Kantor Cabang Medan
Hery Tri Yudi, Ahmad Taufiq Harahap, Al Firah

Analisis Pemanfaatan Aplikasi Mobile Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) untuk meningkatkan pelayanan BPJS Kesehatan di Klinik Pratama Bertha Kota Medan
Putri Utami, Muhammad Asnawi, Al Firah

Pengaruh Kode Etik Perusahaan dan Komitmen Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Leon Testing and Consultancy Indonesia Cabang Medan
Rifahni Qivitiya, Sahnun Rangkuti, Al firah

Analisi Strategi Promosi Erigo Store Brand Fashion Lokal Indonesia
Annisa Zata Adhini, Farida Hanum, Teuku Fahmi, Teguh Syahputra

Analisis Marketing Bisnis Internasional Pada Kuliner Djohnpao Baozi Medan
Rizky Arum Diah, Aswand Hasoloan, Asrindah Nst

Diterbitkan Oleh :

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DHARMAWANGSA
Telp. (061) 6613783 Fax. (061) 6615190
[http ://www.dharmawangsa.ac.id](http://www.dharmawangsa.ac.id)
Email : univ@dharmawangsa.ac.id