

JURNAL BISNIS CORPORATE

VOL.7 NO.2 Desember 2022

ISSN 2579-6445
E-ISSN 2685-7308

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kartu Smartfren Pada Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan
Kepler Sinaga, Sindi Celodya Br PeranginanginHelen Siagian

Pengaruh Perencanaan Kebutuhan Bahan Baku Dan Pengendalian Persediaan Bahan Baku Terhadap Kelancaran Proses Produksi Pada Pt. Lestari Alam Segar Medan
Arbi Sulistiyo, Umar Hamdan Nasution, Al Firah

Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Pada Cv. Syabani Di Pusat Pasar Medan
Nova Syafrianita, Muhammad Asnawi, Al Firah

Pengaruh Kualitas Produk Dan Ketepatan Waktu Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cv. Harco Nancy Medan
Novira Anggini Hutasuhut, Ngatno Sahputra, Al Firah

Pengaruh Peran Supervisor Dan Briefing Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Astra Honda Motor Titipapan Medan
Septian Bayu Pramana, Ahmad Taufiq Harahap, Al Firah

Analisis Proses Custom Clearance Dalam Memperlancar Arus Barang Ekspor Dan Impor Pada Pt. Bahari Internasional Mandiri
Helwiyanti Sarumaha, Sahnan Rangkuti, Al Firah

Pengaruh Sosial Media Marketing Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Maybelinne Pada Mahasiswi Universitas HKBP Nommensen Medan
Entin Tamaro Hutajulu, Monica Pardosi, Nalom Siagian

Pengaruh Pendampingan Dan Akses Modal Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Di Desa Tapian Nauli Iii Kecamatan Tapian Nauli Kabupaten Tapanuli Tengah
Nalom Siagian, Cyndia Audria Sianturi, Risnauli Sihombing

Diterbitkan Oleh :

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DHARMAWANGSA
Telp. (061) 6613783 Fax. (061) 6615190
<http://www.dharmawangsa.ac.id>
Email : univ@dharmawangsa.ac.id