

## Daftar Isi

Pengantar Redaksi.....	I
Daftar Isi .....	II
Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kartu Smartfren Pada Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan..... <i>Oleh: Kepler Sinaga, Sindi Celodya Br Peranginangin, Helen Siagian</i>	1-17
Pengaruh Perencanaan Kebutuhan Bahan Baku Dan Pengendalian Persediaan Bahan Baku Terhadap Kelancaran Proses Produksi Pada Pt. Lestari Alam Segar Medan..... <i>Oleh: Arbi Sulistiyo, Umar Hamdan Nasution, Al Firah</i>	18-30
Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Pada Cv. Syabani Di Pusat Pasar Medan .....	31-40
<i>Oleh: Nova Syafrianita, Muhammad Asnawi, Al Firah</i>	
Pengaruh Kualitas Produk Dan Ketepatan Waktu Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cv. Harco Nancy Medan .....	41-53
<i>Oleh: Novira Anggini Hutasuhut, Ngatno Sahputra, Al Firah</i>	
Pengaruh Peran Supervisor Dan Briefing Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Astra Honda Motor Titipapan Medan .....	54-65
<i>Oleh: Septian Bayu Pramana, Ahmad Taufiq Harahap, Al Firah</i>	
Analisis Proses Custom Clearance Dalam Memperlancar Arus Barang Ekspor Dan Impor Pada Pt. Bahari Internasional Mandiri .....	66-78
<i>Oleh: Helwiyanti Sarumaha, Sahnun Rangkuti, Al Firah</i>	
Pengaruh Sosial Media Marketing Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Maybelinne Pada Mahasiswi Universitas HKBP Nommensen Medan.....	79-92
<i>Oleh: Entin Tamaro Hutajulu, Monica Pardosi, Nalom Siagian</i>	
Pengaruh Pendampingan Dan Akses Modal Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Di Desa Tapan Nauli Iii Kecamatan Tapan Nauli Kabupaten Tapanuli Tengah.....	93-117
<i>Oleh: Nalom Siagian, Cyndia Audria Sianturi, Risnauli Sihombing</i>	