

Daftar Isi

Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Berwirausaha Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Universitas Dharmawangsa Medan Kuasarman Maduwu, Teuku Fahmi	1 - 4
Pengaruh Strategi E-Commerce Terhadap Volume Penjualan Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Perusahaan Fstoreme Cabang Medan Nicki Asrila, Aswand Hasoloan, Teuku Fahmi	5 - 12
Strategi Pemasaran CCTV Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan dan Kepuasan Konsumen CV. Rejeki Alam Technology Sela Junita, Aswand Hasoloan	13 - 18
Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Peningkatan Kinerja Pegawai Pada Kantor Bappeda Kota Medan Tridamai Yanti Laia, Asrindah Nasution	19 - 25
Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Panca Usaha Makmur Wichaksana Asmarandhana, Farida Hanum Nasution	26 - 32