

JURNAL BISNIS CORPORATE

Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Berwirausaha Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Universitas Dharmawangsa Medan
Kuasarman Maduwu, Teuku Fahmi

Pengaruh Strategi E-Commerce Terhadap Volume Penjualan Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Perusahaan Fstoreme Cabang Medan
Nicki Asrila, Aswand Hasoloan, Teuku Fahmi

Strategi Pemasaran CCTV Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan dan Kepuasan Konsumen CV. Rejeki Alam Technology
Sela Junita, Aswand Hasoloan

Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Peningkatan Kinerja Pegawai Pada Kantor Bappeda Kota Medan
Tridamai Yanti Laia, Asrindah Nasution

Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Panca Usaha Makmur
Wichaksana Asmarandhana, Farida Hanum Nasution

Diterbitkan Oleh :

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DHARMAWANGSA
Telp. (061) 6613783 Fax. (061) 6615190
<http://www.dharmawangsa.ac.id>
Email : univ@dharmawangsa.ac.id