

Daftar Isi

Pengaruh Atribut Driver dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Penggunaan Jasa Transportasi Online PT. Grab Indonesia di Kota Medan Oleh <i>Ardiansyah, Sahnan Rangkuti, SE, MAP</i>	1
Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram Oleh <i>Asrindah Nasution, MPd</i>	11
Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Secara Online Pada Shop Lazada Oleh <i>Surya Arda, Aswand Hasoloan, S.Sos, MSi</i>	19
Peranan Pelatihan Terhadap Pengembangan Pelaku Usaha Kecil dan Menengah Pada Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Deli Serdang Oleh <i>Siti Hajar Audina</i>	29
Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Indomaret Oleh <i>Annisa, Aswand Hasoloan, S.Sos, M.Si</i>	51
Masa Perbaikan Reduksi Pada PT. Telkom Optical Pemeliharaan Layanan Jaringan Menggunakan Metodologi Greenfield Analysis Studi Kasus Witel Ridar Oleh <i>Muhammad Agung, Dr. Mursyid Hasan Basri</i>	61
Pengaruh Atribut Driver dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Penggunaan Jasa Transportasi Online PT. Grab Indonesia di Kota Medan Oleh <i>Nindya Riezki, Ahmad Taufiq Harahap</i>	75