

ANALISIS PERENCANAAN DAN PENYUSUNAN BARANG DI GUDANG TERHADAP PENDISTRIBUSIAN PADA PT. PUTRA GUNA JAYA MULIA MEDAN

Oleh

Frasiska Novitasari

Al Firah

Email : alfirah41@dharmawangsa.ac.id

ABSTRACT

PT. Putra Guna Jaya Mulia Medan is a service company in the field of flour distributor, while as consumers are companies in Medan. Currently the results of distribution of product shipments to consumers are felt by the management that it is not optimal. This is because until now there has been no planning, preparation of distribution so that the method of implementation is less effective and efficient. With this problem, a research will be carried out on the Planning Analysis and Arrangement of Goods in the Warehouse Against Distribution at PT. Putra Guna Jaya Mulia Medan. This type of research is qualitative research, data collection is carried out in natural settings (natural conditions), primary data sources, and data collection techniques are mainly participant observation, and in-depth interviews and documentation. The analysis data of this research is descriptive analysis which means analyzing the data for the problems of the independent variables. The results of this research are planning carried out by PT. Putra Guna Jaya Mulia Medan is good enough, because they plan carefully, order goods, plan so that the goods are not too long in the warehouse, plan sales targets, plan surveys and cooperate with other warehouses. Regarding the arrangement of goods in the warehouse at PT. Putra Guna Jaya Mulia Medan is almost the same as planning, which is good enough, with almost no obstacles to face. The mechanism for arranging goods in the warehouse prioritizes the responsibility, trust and honesty of every employee and employee. This is also an exercise for employees and employees to be resilient, honest and disciplined at work. The level of effectiveness of planning and arranging goods in the warehouse for distribution is good enough and has done all the provisions maximally to achieve a better company. And based on the results of interviews conducted, in terms of planning and arranging goods in the warehouse for distribution, there were almost no obstacles or obstacles that occurred. However, from a logical point of view, if problems are still found, there will still be irregularities in the resources, either beneficial or detrimental, whether small or large

Keywords: planning, composing, distribution

A. PENDAHULUAN

Dalam menghadapi persaingan suatu bisnis saat ini, perusahaan harus mampu untuk meningkatkan perkembangan pemasaran dan harus memiliki perubahan dalam bentuk perencanaan dan penyusunan terhadap pergudangan. Berhasil atau tidaknya perusahaan dalam mencapai suatu tujuan tergantung terhadap kemampuan pemasaran atau karyawannya. Pergudangan sangat berkaitan dengan pendistribusian, namun sering diabaikan dikarenakan penyimpanan barang atau produk dianggap sebagai salah satu pengeluaran biaya yang tidak perlu. Gudang bukan hanya menjadi tempat atau bagian yang kotor tetapi harus dilihat setara dengan bagian lain perusahaan karena dapat memberikan kontribusi besar dalam menjaga keutuhan *inventory*.

Pendistribusian merupakan suatu metode baru untuk merencanakan pengiriman barang pada suatu periode perencanaan tertentu, menyelaraskan pengiriman ke seluruh jaringan distribusi. Distribusi juga telah diperluas cakupannya yang mencakup analisis tentang areal gudang, tenaga kerja, dan alat-alat transportasinya. Pada sistem yang lain mungkin juga perusahaan mengirimkan produk-produk yang belum di kemas ke pusat

distribusi. Kemasan ini akan dibeli secara desentralisasi oleh masing-masing pusat distribusi dari pemasok lokal. Beberapa pengerjaan akhir kadang-kadang juga dilakukan pada pusat distribusi.

Berdasarkan praobservasi peneliti di perusahaan PT. PUTRA GUNA JAYA MULIA MEDAN masih kurangnya hal dalam perencanaan dan penyusunan dalam pendistribusian barang sehingga hasil produksi perusahaan tidak maksimal dan peneliti ingin mencari solusi yang tepat. Oleh sebab itu peneliti tertarik meneliti dengan judul **“Analisis Perencanaan Dan Penyusunan Barang Di Gudang Terhadap Pendistribusian Pada PT. PUTRA GUNA JAYA MULIA MEDAN”**.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang, maka penulis dapat merumuskan permasalahan dalam penelitian ini yaitu:

1. Apakah perencanaan barang di gudang sudah berjalan dengan baik terhadap pendistribusian pada PT. Putra Guna Jaya Mulia Medan ?
2. Apakah penyusunan barang di gudang sudah maksimal terhadap pendistribusian pada PT. Putra Guna Jaya Mulia Medan ?

3. Apakah perencanaan dan penyusunan barang di gudang telah menyesuaikan pendistribusian barang ke seluruh jaringan dengan baik PT. Putra Guna Jaya Mulia Medan?

C. Tujuan Penelitian

1. Sesuai dengan perumusan masalah maka tujuan penelitian ini adalah: Untuk menganalisa perencanaan barang di gudang sudah berjalan dengan baik terhadap pendistribusian pada PT. Putra Guna Jaya Mulia Medan
2. Untuk menganalisa penyusunan barang di gudang sudah maksimal terhadap pendistribusian pada PT. Putra Guna Jaya Mulia Medan
3. Untuk menganalisa perencanaan dan penyusunan barang di gudang yang telah menyesuaikan pendistribusian barang ke seluruh jaringan dengan baik PT. Putra Guna Jaya Mulia Medan

D. Manfaat Penelitian

Setelah penelitian dilaksanakan, diharapkan dapat memberikan manfaat yaitu sebagai berikut:

1. Bagi penulis, untuk menambah wawasan pengetahuan dalam bidang manajemen perencanaan dan penyusunan barang di

gudang terhadap pendistribusian pada sebuah perusahaan

2. Bagi peneliti lainnya, untuk meningkatkan pengetahuan dan wawasan yang lebih luas bagi mahasiswa dalam menerapkan teori yang di dapat dibangku kuliah dengan fakta yang ada di lapangan.

3. Bagi perusahaan, sebagai masukan dalam pemasaran yang berhubungan dengan perencanaan dan penyusunan barang di gudang serta membantu menyelesaikan masalah yang sering terjadi dalam pendistribusian.

E. Kerangka Konsep

Menurut Manullang & Pakpahan (2014:117) “Analisis data deskriptif berarti menganalisis data untuk permasalahan variabel-variabel mandiri. Peneliti tidak bermaksud untuk menganalisis hubungan atau keterkaitan antarvariabel. Misalnya penelitian mengenai biaya dan laba. Walaupun variabel penelitian terdiri dari dua variabel, peneliti menganalisis variabel tersebut secara sendiri-sendiri tanpa bermaksud menganalisis bagaimana hubungan biaya dengan laba”.

F. Sistematika Penulis

Sebagai gambaran umum tentang isi penulisan skripsi ini, maka penulis

menyusunnya dalam lima bab, dan setiap bab nya akan terdiri dari beberapa sub bab, kemudian antara bab yang satu dengan yang lainnya akan saling berhubungan dan merupakan satu kesatuan yang tidak dapat dipisahkan.

TINJAUAN PUSTAKA

Menurut Fahmi (2012:8) “Dalam ilmu manajemen disebutkan bahwa perencanaan (*planning*) merupakan dasar pijakan dari langkah-langkah selanjutnya. Kualitas pekerjaan sangat dipengaruhi oleh kualitas perencanaan yang dibangun”.

Jenis-jenis Perencanaan

Menurut Terry & Rue (2019:44) karena perencanaan sudah diterapkan pada semua jenis kegiatan maka terdapat banyak jenis perencanaan. Rencana-rencana dengan mudah dapat digolongkan sebagai berikut.

1. *Growth plans*
2. *Profit plans*
3. *User plans* (rencana pemakaian)
4. *Personal management plans.* perencanaan urutan kepegawaian.

Kerangka Pemikiran

Perencanaan (*planning*) adalah suatu kegiatan yang dilakukan saat ini untuk

menentukan masa depan. Masa yang akan datang bisa dikatakan sebagai masa yang tidak pasti karena apa yang terjadi kini belum tentu terjadi di masa depan. Program distribusi dan penjualan bisa didefinisikan sebagai program yang terdiri atas berbagai kegiatan pemasaran yang berusaha memperlancar dan mempermudah penyampaian barang dan jasa dari produsen kepada konsumen, sehingga penggunaannya sesuai dengan yang diperlukan (jenis, jumlah, harga, tempat, dan saat dibutuhkan). Adapun tujuan dari pembuatan perencanaan dan pengendalian yaitu :

- a. Suatu perencanaan dan pengendalian disusun serta dikonsep dengan tujuan untuk memperkecil risiko yang akan terjadi di kemudian hari, termasuk meminimalisir berbagai biaya yang dianggap tidak efisien yang mungkin timbul selama proses pekerjaan berlangsung.
- b. Suatu perencanaan dan pengendalian yang dibuat harus didasarkan atas konsep target-target atau prioritas-prioritas yang ingin dibangun.

Suatu perencanaan dan pengendalian yang dikonsep secara baik serta dijalankan dengan benar mampu

memberi keyakinan kepada para stakeholders' perusahaan.

G. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan penulis, maka dapatlah ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Perencanaan yang dilakukan oleh PT. Putra Guna Jaya Mulia Medan sudah cukup baik, karena merencanakan dengan matang, pemesanan barang, merencanakan agar barang tidak terlalu lama di gudang, merencanakan target penjualan, merencanakan survey dan kerja sama dengan gudang lain. Selain itu perusahaan tersebut mengandalkan kerjasama semua tim, tugas dan tanggung jawab masing-masing divisi. Jelas bahwa perencanaan perusahaan tersebut sangat baik, dikarenakan perencanaan yang disusun adalah berdasarkan sesuai kebutuhan divisi masing-masing. Sehingga perencanaan yang disusun tentu tidak menyebabkan kelalaian yang diterima oleh perusahaan. Mengenai penyusunan barang di gudang pada PT. Putra Guna Jaya Mulia Medan hampir sama dengan perencanaan yaitu sudah cukup baik, dengan hampir tidak adanya hambatan yang dihadapi.

Mekanisme penyusunan barang di gudang lebih mengutamakan tanggung jawab, kepercayaan serta kejujuran dari setiap karyawan dan pegawai. Hal ini juga sebagai latihan para karyawan dan pegawai untuk bersikap ulet, jujur dan disiplin dalam bekerja.

2. Tingkat efektifitas perencanaan dan penyusunan barang di gudang terhadap pendistribusian sudah cukup baik dan sudah dalam maksimal melakukan semua ketentuan untuk mencapai perusahaan yang menjadi lebih baik lagi. Dan berdasarkan dari hasil wawancara yang dilakukan, dalam hal perencanaan dan penyusunan barang di gudang terhadap pendistribusian juga hampir tidak ditemui kendala atau hambatan yang terjadi. Namun dari segi logika, jika masih ditemukan masalah maka masih terdapat penyimpangan di dalam sumber daya baik yang menguntungkan atau merugikan, baik itu dalam jumlah kecil atau maupun besar.

Daftar Pustaka

Assuari, Sofjan, 2016, *Manajemen Operasi Produksi Pencapaian Sasaran Organisasi Berkesinambungan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri, 2015, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo.
- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri, 2015, *Penelitian Praktis*, Bandung: Cita Pustaka Media.
- Deitiana, Tita, 2011, *Manajemen Operasional Strategi Dan Analisa (service danManufaktur)*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rusiadi, DKK, 2013, *Metode Penelitian*, Medan: USU Press.
- Fahmi, Irham, 2012, *Manajemen Produksi Dan Operasi*, Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang, 2015, *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*, Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Fauzi & Rita Irvani, 2018, *Pengantar Manajemen*, Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono, 2018, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Hasibuan, Malayu S.P, 2017, *Manajemen Dasar, Pengertian, Dan Masalah*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Stevenson, William J, & Sum Chee Choung, 2014, *Manajemen Operasi*, Jakarta: Salemba Empat.
- Karyoto, 2016, *Dasar-Dasar Manajemen Teori, Definisi Dan Konsep*, Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra, 2017, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi.
- Limakrisna, Nandan & Wilhelmus Hary Susilo, 2012, *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Dalam Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Terry, George R & Leslie W. Rue, 2019, *Dasar-dasar Manajemen*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Manullang, Marihot & Manuntun Pakpahan, 2014, *Metodologi PenelitianProses*