EMANIS
Journal Economic Management and Business
Vol. 5, No. 1, Juni 2026

PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGELOLAAN KEUANGAN, DAN KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KINERJA UMKM PADA UMKM SEBERANG ULU II KOTA PALEMBANG

Nurul Hutami Ningsih[1], Kunia Krisna Hari[2], Mia Kusumawaty[3], Sunia Saunina[4]
[1,2,3,4]Universitas Muhammadiyah Palembang
E-mail:[1]nurul.hutami_ningsih@um-palembang.ac.id, [2]kurniakrisnahari@gmail.com,
[3]miakusumawaty@gmail.com, [4]suniasaunina7455@gmail.com

Article History:
Received: 5 Mei 2026
Revised: 15 Mei 2026
Accepted: 26 Mei 2026

Keywords: *E-Commerce, Financial Management, Human Resource Competency, MSME Performance*

Abstract: *The problems in this study are the suboptimal use of e-commerce, unstructured financial management, and limited human resource competencies, which affect the performance of MSMEs. The objective of this study is to identify and analyze the three dependent variables on MSME performance. The research method used is associative research and quantitative methods. The population in this study was Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in the food sector in Seberang Ulu II District, Palembang City. The sample used a purposive sampling technique, with 25 MSMEs and 67 respondents. The data used were primary data. The data collection method used a questionnaire. Data testing used validity and reality tests. The data analysis technique used was multiple linear regression analysis with the help of SPSS version 25. The results show that e-commerce affects MSME performance, financial management affects MSME performance, and human resource competency affects MSME performance.*

PENDAHULUAN

Dunia ekonomi, "usaha mikro kecil menengah" (UMKM) adalah istilah yang umum digunakan untuk merujuk pada usaha ekonomi produktif yang dimiliki oleh individu atau badan usaha (Rika Widianita, 2023). Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan tulang punggung perekonomian Indonesia yang memiliki kontribusi besar terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan penyerapan tenaga kerja. UMKM menyumbang lebih dari 61% PDB nasional dan menyerap sekitar 97% tenaga kerja. Namun, di tengah persaingan global dan perkembangan teknologi banyak UMKM menghadapi tantangan untuk meningkatkan daya saing dan mempertahankan kinerja mereka (Kadin, 2024).

Kinerja UMKM adalah hasil kerja yang dicapai secara keseluruhan serta dibandingkan dengan hasil kerja, target, dan sasaran yang sebelumnya ditetapkan (Wahyudiati & Isroah, 2018). *E-Commerce* merupakan segala bentuk aktivitas transaksi perdagangan barang dan jasa melalui

media elektronik yang terhubung dengan internet (Yusuf & Ifada, 2021). Pengelolaan keuangan adalah kegiatan perencanaan, pengorganisasian, pengendalian, dan pengawasan sumber daya keuangan untuk mencapai tujuan organisasi (Siswanto, 2021). Kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) berhubungan dengan pengetahuan, keterampilan, kemampuan, dan karakteristik kepribadian yang dimiliki seseorang dalam pekerjaan dalam melaksanakan tugas tertentu (Ardiyani *et al.*, 2021).

Permasalahan terkait penurunan kinerja UMKM pada saat pandemi COVID-19 memberikan dampak besar terhadap kelangsungan usaha UMKM, terutama di sektor kuliner. Salah satu masalah utama yang muncul adalah penurunan pendapatan dan jumlah pelanggan secara signifikan akibat pembatasan mobilitas dan perubahan perilaku konsumen yang beralih ke layanan *digital*. UMKM yang sebelumnya hanya mengandalkan penjualan *offline* mulai beralih ke platform *digital*. Dalam situasi ini, platform *digital* seperti *Go-Food*, Grab Food, dan Shopee Food menjadi solusi alternatif bagi UMKM untuk tetap menjangkau konsumen, mempromosikan produk, dan mengelola pesanan secara efisien. Meskipun demikian, tidak semua pelaku UMKM siap menghadapi perubahan ini. Masih banyak yang menghadapi kendala, terutama dalam hal penguasaan teknologi dan keterbatasan sumber daya untuk melakukan digitalisasi. Adaptasi ini juga berdampak pada pengelolaan keuangan, karena UMKM perlu menyesuaikan strategi keuangan mereka, seperti alokasi dana untuk pelatihan, investasi digital, serta pencatatan dan pengelolaan transaksi secara lebih modern. Oleh karena itu, kemampuan UMKM dalam mengelola keuangan dan pemanfaatan teknologi yang baik menjadi faktor penting dalam menentukan keberhasilan mereka bertransformasi dan mempertahankan kinerja usaha di tengah krisis (Prodjo, 2022).

Pemanfaatan *e-commerce* adalah salah satu solusi strategis untuk meningkatkan kinerja UMKM. UMKM dapat meningkatkan efisiensi operasional, mengurangi biaya iklan, dan memperluas pasar. Dengan menggunakan *e-commerce*, penjual dapat menurunkan biaya proses, distribusi dan pengumpulan informasi serta menjadikan pasar nasional dan internasional menjadi semakin mudah dicapai. Dan bagi konsumen, *e-commerce* dapat menyediakan akses yang luas serta memberikan fasilitas belanja dan pengiriman yang baik di era digitalisasi ini (Yusuf & Ifada, 2021).

Beberapa masalah yang umum terjadi dalam pengelolaan keuangan UMKM diantaranya tidak memiliki perencanaan anggaran yang baik, pengaturan anggaran yang tidak jelas, laporan keuangan yang tidak konsisten, bahkan beberapa pelaku UMKM tidak Menyusun laporan keuangan sama sekali. Namun, bahkan untuk usaha kecil, melakukan pencatatan dan pengelolaan seuangan yang mudah dianggap sebagai komponen penting dalam meningkatkan profesionalisme (Suras *et al.*, 2023).

Kesuksesan pada usaha kecil dan menengah (UMKM) bergantung dengan kompetensi sumber daya manusia (SDM). Sumber daya manusia menjadi kunci untuk membuat UMKM menjadi lebih profesional. Ini karena cara sebuah unit bisnis dikelola oleh individu-individu yang terlibat di dalamnya. SDM yang kompeten dapat meningkatkan daya saing perusahaan dengan meningkatkan produktivitas dan inovasi (Wahyudiati & Isroah, 2018).

METODE

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif dan metode kuantitatif. Penelitian asosiatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih, dengan penelitian ini maka dapat dibangun suatu teori yang dapat berfungsi untuk menjelaskan, meramalkan, dan mengontrol suatu gejala (Yuhanis & Welly, 2023). Dan metode Analisis kuantitatif adalah data yang berbentuk angka. Jadi, berbagai operasi matematika dapat dilakukan pada data kuantitatif (Sujarweni. V. Wiratna, 2024)**.** Populasi dalam penelitian ini adalah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di bidang makanan di Kecamatan Seberang Ulu II, Kota Palembang. Sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling* dengan 25 UMKM dan 67 responden. Dengan Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 25.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Uji Validitas

Berdasarkan dari hasil pengujian validitas yang dapat dilihat dari masing-masing variabel menunjukkan nilai korelasi (r-hitung) lebih besar dari nilai rtabel sebesar 0,240 sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh pernyataan pada masing-masing variabel dinyatakan valid dan dapat digunakan sebagai penelitian.

Uji Reliabilitas

Hasil uji reliabilitas terhadap semua variabel dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1. Uji Reliabilitas

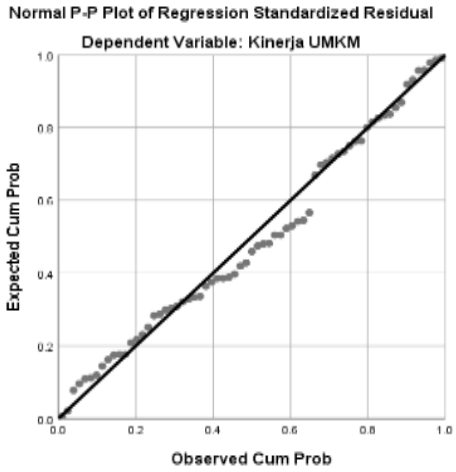
No.	Variabel	*Cronbach's Alpha*	Kriteria	Keterangan
1.	*E-Commerce*	0,771	0,60	Reliabel
2.	Pengelolaan Keuangan	0,738	0,60	Reliabel
3.	Kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM)	0,762	0,60	Reliabel
4.	Kinerja UMKM	0,774	0,60	Reliabel

Sumber : Data Primer yang diolah, 2025

Hasil dari pengujian data reliabilitas untuk variabel *E-Commerce* (X1), Pengelolaan Keuangan (X2), dan Kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) (X3), dan Kinerja UMKM (Y) dinyatakan reliabel karena memiliki *Cronbach's Alpha* lebih dari 0,60.

Uji Normalitas

Hasil pengujian normalitas data dalam penelitian ini dapat dilihat pada gambar berikut :



Sumber : Data Primer yang diolah, 2025

Gambar 1. Uji Normalitas

Berdasarkan gambar diatas, dapat disimpulkan bahwa grafik P-Plot menunjukkan titik-titik yang tersebar disekitar garis diagonal, yang mengidentifikasikan bahwa model regresi layak digunakan karena memenuhi asumsi normalitas.

Uji Multikolinieritas

Hasil pengujian multikolinieritas dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel sebagai berikut :

Tabel 2. Uji Multikolinieritas

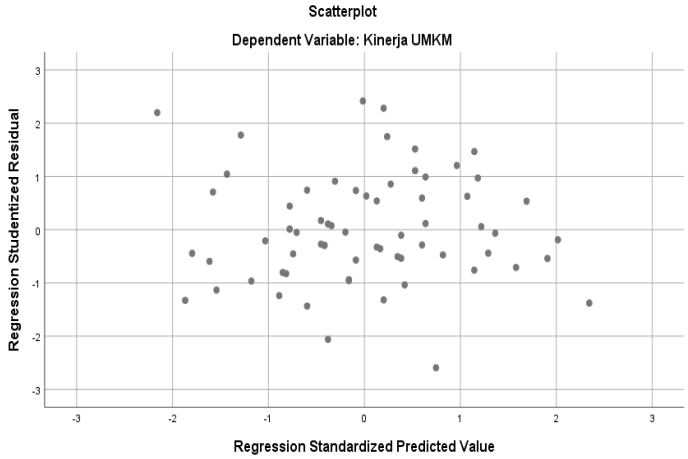
Coefficients[a]								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	18,156	3,420		5,309	0,000		
	E-Commerce	1,062	0,177	1,354	5,986	0,000	0,180	5,563
	Pengelolaan Keuangan	-1,203	0,277	-1,108	-4,338	0,000	0,141	7,095
	Kompetensi SDM	0,354	0,133	0,335	2,670	0,010	0,586	1,706
a. Dependent Variable: Kinerja UMKM								

Sumber : Data Primer yang diolah, 2025

Berdasarkan tabel diatas Tolerance pada setiap variabel > 0,10 dan nilai VIF < 0,10 maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah multikolinieritas antar variabel bebas dalam penelitian ini.

Uji Heteroskedastisitas

Hasil pengujian heteroskedastisistas dalam penelitian ini dapat dilihat pada gambar sebagia berikut :



Sumber : Data Primer yang diolah, 2025

Gambar 2. Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan pada gambar diatas menunjukkan bahwa tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisistas. Selain menggunakan pola *scatterplot*, pengujuan heterokedastisitas didukung dengan menggunakan metode uji glejser sebagai berikut :

Tabel 3. Uji Glejser

Coefficients[a]						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,832	2,082		0,880	0,382
	E-Commerce	-0,062	0,108	-0,170	-0,576	0,566
	Pengelolaan Keuangan	0,130	0,169	0,256	0,770	0,444
	Kompetensi SDM	-0,084	0,081	-0,169	-1,036	0,304
a. Dependent Variable: ABS_RES						

Sumber : Data Primer yang diolah, 2025

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa semua variabel bebas mempunyai nilai signifikan lebih besar dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas.

Analisis Regresi Linear Berganda

Hasil analisis regresi linear berganda dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 4. Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients[a]						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	18,156	3,420		5,309	0,000
	E-Commerce	1,062	0,177	1,354	5,986	0,000
	Pengelolaan Keuangan	-1,203	0,277	-1,108	-4,338	0,000
	Kompetensi SDM	0,354	0,133	0,335	2,670	0,010
a. Dependent Variable: Kinerja UMKM						

Sumber : Data Primer yang diolah, 2025

Berdasarkan dari hasil regresi linier berganda yang diolah pada variabel *E-Commerce*, Pengelolaan Keuangan, dan Kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) terhadap Kinerja UMKM. Persamaan regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$

$Y = 18.156 + 1.062 X_1 + 1.203 X_2 + 0,354 X_3 + e$

Dari persamaan diatas dapat dijelaskan :

a) Nilai koefisien regresi untuk variabel *e-commerce* (X1) terhadap kinerja UMKM (Y) sebesar 1.062 dan nilai sig 0,000 (<0,05) yang menyatakan bahwa *e-commerce* berpengaruh terhadap kinerja UMKM. Semakin tinggi penggunaan *e-commerce* semakin baik kinerja UMKM.
b) Nilai koefisien regresi untuk variabel pengelolaan keuangan (X2) terhadap kinerja UMKM (Y) sebesar 1.203 nilai sig 0,000 (<0,05) yang menyatakan bahwa pengelolaan keuangan berpengaruh terhadap kinerja UMKM. Jika pengelolaan keuangan buruk dapat menurunkan kinerja UMKM dan sebaliknya jika pengelolaan keuangan baik maka akan meningkatkan kinerja UMKM.
c) Nilai koefisien regresi untuk variabel kompetensi sumber daya manusia (X3) terhadap kinerja UMKM (Y) sebesar 0,354 nilai sig 0,010 (<0,05) yang menyatakan bahwa kompetensi sumber daya manusa berpengaruh terhadap kinerja UMKM. Kompetensi sumber daya manusia yang baik membantu meningkatkan kinerja UMKM.

Uji Determinasi (R^2)

Hasil pengujian determinasi dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel sebagai berikut :

Tabel 5. Uji Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.648[a]	0,420	0,393	2,343
a. Predictors: (Constant), Kompetensi SDM, E-Commerce, Pengelolaan Keuangan				

Sumber : Data Primer yang diolah, 2025

Berdasarkan tabel diatas diketahui R Square sebesar 0,420 hal ini menunjukkan bahwa 42% Kinerja UMKM dipengaruhi oleh *e-commerce*, pengelolaan keuangan, dan kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) dan sisanya sebesar 58% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

Uji Hipotesis Secara Bersama (Uji F)

Hasil uji hipotesis secara bersama (Uji F) dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel sebagai berikut :

Tabel 6. Uji F

ANOVA[a]						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	250,775	3	83,592	15,222	.000[b]
	Residual	345,971	63	5,492		
	Total	596,746	66			
a. Dependent Variable: Kinerja UMKM						
b. Predictors: (Constant), Kompetensi SDM, E-Commerce, Pengelolaan Keuangan						

Sumber : Data Primer yang diolah, 2025

Berdasarkan pada tabel diatas menunjukkan bahwa signifikasi 0,000 lebih kecil dari signifikasi α sebesar 0,05. Maka dapat disimpulkan H_1, H_2, H_3 diterima yang berarti variabel *e-commerce*, Pengelolaan Keuangan, dan Kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) secara bersama-sama berpengaruh terhadap Kinerja UMKM.

Uji Hipotesis Secara Parsial/Individu (Uji T)

Hasil uji hipotesis secara parsial (Uji t) dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel sebagai berikut :

Tabel 7. Uji t

Coefficients[a]						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	18,156	3,420		5,309	0,000
	E-Commerce	1,062	0,177	1,354	5,986	0,000
	Pengelolaan Keuangan	-1,203	0,277	-1,108	-4,338	0,000
	Kompetensi SDM	0,354	0,133	0,335	2,670	0,010
a. Dependent Variable: Kinerja UMKM						

Sumber : Data Primer yang diolah, 2025

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa variabel *E-Commerce* memiliki t hitung sebesar 5,986 dan Tingkat signifikan sebesar 0,000. Pengelolaan Keuangan memiliki t hitung sebesar 4,338 dan Tingkat signifikan sebesar 0,000. Kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) memiliki t hitung sebesar 2,670 dan Tingkat signifikan sebesar 0,010. Nilai t tabel diperoleh dengan derajat kebebasan (db) n-k-l atau 67-3-1 = 63 yaitu 1,669 dan Tingkat signifikan sebesar 5% atau 0,05. Jadi dapat dijelaskan bahwa :

a) Pada variabel *E-Commerce* diperoleh t hitung > t tabel yaitu sebesar 5,986 > 1,669 dan nilai signifikan sebesar 0,000 < 0,05. Maka hipotesis ini menyatakan H_1 diterima. Jadi, dapat disimpulkan bahwa variabel *e-commerce* berpengaruh terhadap kinerja UMKM.
b) Pada variabel Pengelolaan Keuangan diperoleh t hitung > t tabel yaitu sebesar 4,338 > 1,669 dan nilai signifikan sebesar 0,000 < 0,05. Maka hipotesis ini menyatakan H_2 diterima. Jadi, dapat disimpulkan bahwa variabel pengelolaan keuangan berpengaruh terhadap kinerja UMKM.
c) Pada variabel Kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) diperoleh t hitung > t tabel yaitu sebesar 2,670 > 1,669 dan nilai signifikan sebesar 0,010 < 0,05. Maka hipotesis ini menyatakan H_3 diterima. Jadi, dapat disimpulkan bahwa variabel kompetensi sumber daya manusia berpengaruh terhadap kinerja UMKM.

KESIMPULAN

Berdasarkan dari hasil penelitian kesimpulan yang diperoleh adalah *e-commerce* berpengaruh terhadap kinerja UMKM pada UMKM Seberang ulu II kota Palembang. Hal ini dapat dilihat dari uji secara parsial (uji t) diperoleh t hitung sebesar 5,986 lebih besar dari t tabel 1,669 dan nilai signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan semakin optimal pemanfaatan *e-commerce* semakin meningkat juga kinerja UMKM. Pengelolaan keuangan

berpengaruh terhadap kinerja UMKM Seberang ulu II kota Palembang. Kesimpulan ini dapat dilihat pada uji secara parsial (uji t) diperoleh t hitung sebesar 4,338 lebih besar dari t tabel 1,669 serta nilai signifikan sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa pengelolaan keuangan yang baik dapat meningkatkan kinerja UMKM. Kompetensi sumber daya manusia (SDM) juga berpengaruh terhadap kinerja UMKM pada UMKM Seberang ulu II kota Palembang. Dapat dilihat pada hasil uji secara parsial (uji t) yaitu t hitung sebesar 2,670 lebih tinggi dari t tabel 1,669 dan nilai signifikan sebesar 0,000 lebih rendah dari 0,05. Hal ini menunjukkan semakin tinggi Tingkat pengetahuan, keterampilan, serta kemampuan tenaga kerja dapat meningkatkan kinerja UMKM. *E-commerce*, pengelolaan keuangan, dan kompetensi sumber daya manusia (SDM) berpengaruh secara bersama-sama terhadap kinerja UMKM. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji secara Bersama (uji F) yaitu F hitung sebesar 15,222 dengan nilai signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05.

DAFTAR REFERENSI

Ardiyani, K., Syafnita & Aadilla, L. 2021. *Peningkatan kinerja umkm dalam pengelolaan laporan keuangan*. 24(September): 103–111.

Kadin, I. 2024. *UMKM Indonesia*. Tersedia di https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/.

Ladewi & Welly 2023. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Palembang: NoerFikri.

Prodjo, W.A. 2022. *Kisah UMKM Bangkit dan Naik Kelas di Kala Pandemi Bersama GoFood...* kompas.com. Tersedia di https://umkm.kompas.com/read/2022/10/31/102254283/kisah-umkm-bangkit-dan-naik-kelas-di-kala-pandemi-bersama-gofood?page=all&utm

Rika Widianita, D. 2023. *Perbandingan Tingkat Pendapatan UMKM di Masa Pandemi Dan Pasca Covud-19. AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I): 1–19.

Siswanto, E. 2021. *Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar*. Malang: universitas negeri malang. Tersedia di http://manajemen.feb.um.ac.id/buku-ajar-manajemen-keuangan-dasar-dr-ely-siswanto-s-sos-m-m/.

Sujarweni. V. Wiratna 2024. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.

Suras, M., Semaun, S. & Darwis 2023. *Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Pada Usaha Bumbung Indah Kota Parepare (Analisis Manajemen Keuangan Syariah)*. *Moneta : Jurnal Manajemen dan Keungan Syariah*, 01(02): 2. Tersedia di https://ejurnal.iainpare.ac.id/index.php/Moneta.

Wahyudiati, D. & Isroah 2018. P*engaruh Aspek Keuangan Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia (Sdm) Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Desa Kasongan* the Effect of Financial Aspect and Human Resource Competence on Umkm Performance in Kasongan Village. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 6(2): 1–11.

Yusuf, M. & Ifada, N. 2021. *E-Commerce_ Konsep dan Teknologi - Google Buku*. Malang. Tersedia di https://books.google.co.id/books?id=bE6eEAAAQBAJ.