



VOLUME : 5 NO. 1 JUNI 2026

E-ISSN : 2985-5241

P-ISSN : 2985-525X

# JOURNAL EMANIS

*Journal Economic Management and Business*

- PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi pada Toko Aroma Bakery Medan Amplas)
- PENGARUH FITUR APLIKASI DAN PELAYANAN MITRA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CV. MEDAN OJEK INDONESIA
- PENGARUH SARANA PRASARANA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PASIEN DALAM MEMILIH RUMAH SAKIT UMUM MADANI MEDAN
- PENGARUH *ENDORSEMENT* DAN KREDIBILITAS *INFLUENCER* TERHADAP MINAT BELI PRODUK PARFUM MORRIS PADA TOKOPEDIA (Studi pada Gen Z di Kabupaten Tasikmalaya)
- PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PEMASARAN DIGITAL TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA *PLATFORM E-COMMERCE SHOPEE*
- PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG DENGAN *PERCEIVED VALUE* SEBAGAI *VARIABEL INTERVENING* (STUDI DI HOTEL SANSET BEACH JEPARA)
- PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PENGGUNA PRODUK *SKINCARE* WARDAH DI KABUPATEN TASIKMALAYA
- PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMTIF, LITERASI KEUANGAN DAN TOLERANSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI GENERASI Z KECAMATAN SUKARAME TASIKMALAYA
- ANALISIS PENYELESAIAN PEMBIAYAAN KREDIT PEMILIKAN RUMAH (KPR) BERMASALAH (STUDI PADA BANK BTN KANTOR CABANG SYARIAH MEDAN)
- DAMPAK KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA DISTRIBUTOR BAHAN BANGUNAN DI PT VAYATA SENADA CEMERLANG
- DINAMIKA KINERJA PEMASARAN: ANALISIS PERAN *MARKETING CAPABILITY*, *ENTREPRENEURIAL MARKETING*, DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING*
- PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGELOLAAN KEUANGAN, DAN KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KINERJA UMKM PADA UMKM SEBERANG ULU II KOTA PALEMBANG
- KARAKTERISTIK NARATIF DAN RETORIKA PENGUNGKAPAN MODAL INTELEKTUAL DALAM LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN PERBANKAN BUMN DI INDONESIA
- PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *SUSTAINABILITY REPORTING* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (TOBIN'Q) PADA EMITEN SEKTOR *PROPERTY & REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI) PERIODE 2021-2024
- PENGARUH *CYBERSECURITY DISCLOSURE* DAN *FINANCIAL FLEXIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI *VARIABEL INTERVENING* PADA PT TELKOM INDONESIA TBK PERIODE 2015-2024
- PENGARUH DIGITALISASI KEUANGAN DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP INKLUSI KEUANGAN BERKELANJUTAN GENERASI Z DI ERA EKONOMI DIGITAL



Diterbitkan oleh :

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharmawangsa Medan  
Jalan K.L. Yos Sudarso No. 224 Medan, Telp 061-6613783, Fax 061-6615190

<http://www.dharmawangsa.ac.id>

Email: [emanis@dharmawangsa.ac.id](mailto:emanis@dharmawangsa.ac.id)

# JOURNAL EMANIS

*Journal Economic Management and Business*

**Journal Economic Management and Business adalah Jurnal Ilmiah bidang Ekonomi yang diterbitkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharmawangsa, terbit dua kali setahun.**

## **Editor In Chief**

Ahmad Taufiq Harahap, SE, MM

## **Section Editor**

Rani Rahim, S.Pd, M.Pd (Universitas Dharmawangsa)

Al Firah, SE, M.Si (Universitas Dharmawangsa)

Dr. Astadi Pangarso (Universitas Telkom)

Siti Aisyah, S.Pd, M.Ak (Universitas Potensi Utama)

Dr. Immanuel Tarigan, M.Si (PMCI)

Acai Sudirman, SE, MM (STIE Sultan Agung)

Buyung Solihin Hasugian, S.Kom, M.Kom (Universitas Dharmawangsa)

## **Reviewer**

Dr. Lukman Hakim Siregar, SE, M.Si (Universitas Dharmawangsa)

Suardi, SE, MM (Universitas Dharmawangsa)

Dr. Fitriyaningsih, SE, MM (STIE Bina Karya Tebing Tinggi)

Dr. Muhammad Fahmi, SE, MM (Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)

Supiah Ningsih, SE, MM (Universitas Muhammadiyah Asahan)

Alvin Fahlevi, S.Sos, MM (Universitas Harapan)

Dr. Yusrita, SE, MM (Universitas Islam Sumatera Utara)

Dr. Listiya Sugiarti, SE, MM (Universitas Pamulang)

Dr. Nurdiana Agustina, SE, M.KMT (Universitas Jember)

Dr. Iwan Perwira, SE, MM (STIM Lasharan Jaya Makasar)

## **IT Support**

Ananda Hadi Elyas, S.Kom, M.Kom

## **Alamat Redaksi dan Distribusi**

Badan Penerbit UNDHAR Medan (UNDHAR Press Medan)

Jalan K.L. Yos Sudarso No. 224 Medan.Telp. 061-6613783 Fax 061-6615190

<http://www.dharmawangsa.ac.id>

Email: [emanis@dharmawangsa.ac.id](mailto:emanis@dharmawangsa.ac.id)

# JOURNAL EMANIS

*Journal Economic Management and Business*

## DAFTAR ISI

PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN <i>BRAND IMAGE</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi pada Toko Aroma Bakery Medan Amplas).....	1-7
PENGARUH FITUR APLIKASI DAN PELAYANAN MITRA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CV. MEDAN OJEK INDONESIA.....	8-15
PENGARUH SARANA PRASARANA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PASIEN DALAM MEMILIH RUMAH SAKIT UMUM MADANI MEDAN .....	16-22
PENGARUH <i>ENDORSEMENT</i> DAN KREDIBILITAS <i>INFLUENCER</i> TERHADAP MINAT BELI PRODUK PARFUM MORRIS PADA TOKOPEDIA (Studi pada Gen Z di Kabupaten Tasikmalaya).....	23-30
PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PEMASARAN DIGITAL TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA <i>PLATFORM E-COMMERCE SHOPEE</i> .....	31-40
PENGARUH <i>CUSTOMER EXPERIENCE</i> DAN <i>BRAND IMAGE</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG DENGAN <i>PERCEIVED VALUE</i> SEBAGAI VARIABEL <i>INTERVENING</i> (STUDI DI HOTEL SANSET BEACH JEPARA) .....	41-57
PENGARUH <i>BRAND IMAGE</i> DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PENGGUNA PRODUK <i>SKINCARE</i> WARDAH DI KABUPATEN TASIKMALAYA .....	58-67
PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMTIF, LITERASI KEUANGAN DAN TOLERANSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI GENERASI Z KECAMATAN SUKARAME TASIKMALAYA .....	68-81
ANALISIS PENYELESAIAN PEMBIAYAAN KREDIT PEMILIKAN RUMAH (KPR) BERMASALAH (STUDI PADA BANK BTN KANTOR CABANG SYARIAH MEDAN)	82-91
DAMPAK KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA DISTRIBUTOR BAHAN BANGUNAN DI PT VAYATA SENADA CEMERLANG.....	92-102
DINAMIKA KINERJA PEMASARAN: ANALISIS PERAN <i>MARKETING CAPABILITY</i> , <i>ENTREPRENEURIAL MARKETING</i> , DAN <i>SOCIAL MEDIA MARKETING</i> .....	103-118
PENGARUH <i>E-COMMERCE</i> , PENGELOLAAN KEUANGAN, DAN KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KINERJA UMKM PADA UMKM SEBERANG ULU II KOTA PALEMBANG.....	119-128

<b>KARAKTERISTIK NARATIF DAN RETORIKA PENGUNGKAPAN MODAL INTELEKTUAL DALAM LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN PERBANKAN BUMN DI INDONESIA .....</b>	<b>129-136</b>
<b>PENGARUH <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i> DAN <i>SUSTAINABILITY REPORTING</i> TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (TOBIN'Q) PADA EMITEN SEKTOR <i>PROPERTY &amp; REAL ESTATE</i> YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI) PERIODE 2021-2024.....</b>	<b>137-153</b>
<b>PENGARUH <i>CYBERSECURITY DISCLOSURE</i> DAN <i>FINANCIAL FLEXIBILITY</i> TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL <i>INTERVENING</i> PADA PT TELKOM INDONESIA TBK PERIODE 2015–2024.....</b>	<b>154-168</b>
<b>PENGARUH DIGITALISASI KEUANGAN DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP INKLUSI KEUANGAN BERKELANJUTAN GENERASI Z DI ERA EKONOMI DIGITAL.....</b>	<b>169-177</b>
<b>PENGARUH <i>EXPERIENTAL MARKETING</i> DAN <i>PHYSICAL ENVIRONMENT</i> TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN <i>CUSTOMER ENGAGEMENT</i> SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA TOMORO COFFEE JEPARA.....</b>	<b>178-192</b>
<b><i>THE MEDIATING ROLE OF RAHMAH IN ENHANCING THE SOCIAL WELFARE OF MSES THROUGH A MANGROVEBASED GREEN ECONOMY.....</i></b>	<b>193-208</b>
<b>ANALISIS PERAN <i>DIGITAL MARKETING</i> DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PT. MONDELEZ INDONESIA DI MEDAN.....</b>	<b>209-216</b>
<b>PENGARUH <i>CASH RATIO, DEBT TO ASSET RATIO</i> DAN <i>RETURN ON ASSETS</i> TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020–2024.....</b>	<b>217-228</b>
<b>PENGARUH BEBAN KERJA TERHADAP <i>TURNOVER INTENTION</i> DENGAN DUKUNGAN SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PADA SPPG DI DESA WARGAKERTA).....</b>	<b>229-240</b>
<b>PENGARUH DESAIN KEMASAN DAN PERSEPSI KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BOOTH KOPI NESCAFE DI KALANGAN GENERASI Z DI TASIKMALAYA.....</b>	<b>241-250</b>
<b>DETERMINASI PEMBERDAYAAN PEKERJA MIGRAN INDONESIA DI MALAYSIA: PERAN MANAJEMEN SDM, STRATEGI PEMASARAN, DAN LITERASI KEUANGAN .....</b>	<b>251-263</b>
<b>PERAN REFLEKSI ETIKA DALAM PEMBENTUKAN INTEGRITAS APARATUR KEPOLISIAN: PENGARUH ETIKA KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI DI POLRES PAREPARE.....</b>	<b>264-274</b>
<b>PENGUATAN KINERJA PEGAWAI MELALUI PELATIHAN DAN TINGKAT PENDIDIKAN: PERAN STRATEGIS CAREER PATH PADA DINAS PENDIDIKAN KABUPATEN GOWA .....</b>	<b>275-283</b>
<b><i>BRAND EQUITY</i>, INOVASI PRODUK, DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN: PERAN MEDIASI LOYALITAS MEREK DALAM KONTEKS PASAR HALAL .....</b>	<b>284-293</b>
<b>PENGARUH <i>GREEN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT</i> TERHADAP KINERJA BERKELANJUTAN UMKM MELALUI KAPABILITAS INOVASI PADA SEKTOR PENGOLAHAN DI MAMMINASATA.....</b>	<b>294-305</b>

<b>PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI TAMAN WISATA DANAU SIOMBAK MARELAN.....</b>	<b>306-316</b>
<b>PERAN PENGENDALIAN INTERNAL DAN <i>WHISTLEBLOWING SYSTEM</i> DALAM MEMPERKUAT PENCEGAHAN KECURANGAN STUDI PADA PT TUMBAKMAS NIAGASAKTI REGIONAL JAWA BARAT .....</b>	<b>317-330</b>
<b>MANAJEMEN TALENTA BERBASIS AI (<i>ARTIFICIAL INTELLIGENCE</i>) DALAM MENINGKATKAN KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA (SDM) PADA BANK WAKAF MIKRO MAWARIDRUSSALAM KECAMATAN BATANG KUIS .....</b>	<b>331-343</b>
<b>DINAMIKA GLOBAL PENELITIAN <i>TAX PLANNING</i>: ANALISIS BIBLIOMETRIK DAN <i>SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW</i>.....</b>	<b>344-357</b>
<b><i>THE ROLE OF SELF-EFFICACY AND LOCUS OF CONTROL IN ENHANCING EMPLOYEE PERFORMANCE AT ACEH CULTURE AND TOURISM OFFICE .....</i></b>	<b>358-373</b>
<b>PENGARUH KESELAMATAN KERJA, PENGEMBANGAN KARIR DAN PELATIHAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PT. SEGAR BERJAYA MAKMUR.....</b>	<b>374-384</b>
<b>PENGARUH <i>HEDONIC SHOOPING MOTIVATIONS</i> DAN <i>SHOOPING LIFESTYLE</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN PERAN <i>SELF CONGRUITY</i> SEBAGAI MEDIASI DI SIMPLE STORE .....</b>	<b>385-395</b>
<b>OPTIMALISASI PRODUKTIVITAS <i>LINI ASSEMBLING</i> MENGGUNAKAN METODE PDCA PADA INDUSTRI OTOMOTIF .....</b>	<b>396-413</b>
<b>PENGARUH FITUR <i>LIVE SHOPPING</i>, INTERAKTIVITAS HOST TERHADAP MINAT BELI (STUDI KASUS PADA PENGGUNA TIKTOK SHOP DI KABUPATEN TASIKMALAYA).....</b>	<b>414-424</b>
<b>ANALISIS SISTEM EVALUASI KINERJA BERBASIS DIGITAL DAN <i>WORK OVERLOAD</i> DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN PADA PT PLN UP3 LUBUK PAKAM (PENDEKATAN KUALITATIF).....</b>	<b>425-429</b>
<b>PENGARUH <i>SELF CONTROL</i>, GAYA HIDUP <i>CASHLESS</i> DAN <i>BUY NOW PAY LATER</i> TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA .....</b>	<b>430-440</b>
<b><i>GREEN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT</i> DALAM MENDUKUNG KEBERLANJUTAN KINERJA SDM .....</b>	<b>441-449</b>

Diterbitkan oleh :

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
 Universitas Dharmawangsa Medan  
 Jalan K.L. Yos Sudarso no. 224 Medan,  
 Telp 061-6613783, Fax 061-6615190

Email : [emanis@dharmawangsa.ac.id](mailto:emanis@dharmawangsa.ac.id)

Website : <http://www.dharmawangsa.ac.id>

Jurnal : <https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/emanis/index>

ISSN 2985-5241

