



VOLUME : 4 NO. 2 DESEMBER 2025

E-ISSN : 2985-5241

P-ISSN : 2985-525X

JOURNAL EMANIS

Journal Economic Management and Business

- PENGARUH PERSEPSI KEAMANAN DATA, GAYA HIDUP, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL PADA GENERASI Z
- PENGARUH REKOMENDASI PRODUK BERBASIS AI & PERSENTASE DISKON (SHOPEE/TOKOPEDIA/TIKTOK SHOP) TERHADAP PENGELUARAN IMPULSIF PADA MAHASISWA
- PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PENJUALAN SPREI USAHA RAKYAT DI KOTA MEDAN
- PENGARUH *TREND FASHION* DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA PT. ALIASI KREASI MANDIRI DI SUN PLAZA MEDAN
- PENGARUH PEMELIHARAAN MESIN DAN PRODUKSI TEPAT WAKTU TERHADAP VOLUME PRODUKSI PADA PT. LAMBANG UTAMA MEDAN
- ANALISIS VOLATILITAS HARGA, VOLATILITAS SPILLOVER, DAN TREN HARGA PADA KOMODITAS KOPI DI SUMATERA UTARA SEBELUM DAN SESUDAH LIBERALISASI PERDAGANGAN
- PENGARUH INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP HARGA SAHAM
- PENGARUH PROMOSI DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PT. BINTANG MEDIKA BERSAMA CABANG MEDAN TEMBUNG
- ANALISIS PERBANDINGAN SOLVABILITAS PADA KINERJA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA BERDASARKAN INDIKATOR CAPITAL ADEQUACY RATIO (CAR)
- ANALISIS KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MAPA DALAM PERSPEKTIF PASAR MODAL INDONESIA



Diterbitkan oleh :

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharmawangsa Medan
Jalan K.L. Yos Sudarso No. 224 Medan, Telp 061-6613783, Fax 061-6615190

<http://www.dharmawangsa.ac.id>

Email: emanis@dharmawangsa.ac.id

JOURNAL EMANIS

Journal Economic Management and Business

Journal Economic Management and Business adalah Jurnal Ilmiah bidang Ekonomi yang diterbitkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharmawangsa, terbit dua kali setahun.

Editor In Chief

Ahmad Taufiq Harahap, SE, MM

Section Editor

Rani Rahim, S.Pd, M.Pd (Universitas Dharmawangsa)

Alfirah, SE, M.Si (Universitas Dharmawangsa)

Dr. Astadi Pangarso (Universitas Telkom)

Siti Aisyah, S.Pd, M.Ak (Universitas Potensi Utama)

Dr.Immanuel Tarigan, M.Si (PMCI)

Acai Sudirman, SE, MM (STIE Sultan Agung)

Buyung Solihin Hasugian, S.Kom, M.Kom (Universitas Dharmawangsa)

Reviewer

Dr. Lukman Hakim Siregar, SE, M.Si (Universitas Dharmawangsa)

Suardi, SE, MM (Universitas Dharmawangsa)

Dr. Fitriarningsih, SE, MM (STIE Bina Karya Tebing Tinggi)

Dr. Muhammad Fahmi, SE, MM (Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)

Supiah Ningsih, SE, MM (Universitas Muhammadiyah Asahan)

Alvin Fahlevi, S.Sos, MM (Universitas Harapan)

Dr. Yusrita, SE, MM (UISU)

Dr. Listiya Sugiarti, SE, MM (Universitas Pamulang)

Dr. Nurdiana Agustina, SE, M.KMT (STIE Yasa Anggana)

Dr. Iwan Perwira, SE, MM (STIM Lasharan Jaya Makasar)

IT Support

Ananda Hadi Elyas, S.Kom, M.Kom

Alamat Redaksi dan Distribusi

Badan Penerbit UNDHAR Medan (UNDHAR Press Medan)

Jalan K.L. Yos Sudarso No. 224 Medan.Telp. 061-6613783 Fax 061-6615190

<http://www.dharmawangsa.ac.id>

Email: emanis@dharmawangsa.ac.id

JOURNAL EMANIS

Journal Economic Management and Business

DAFTAR ISI

PENGARUH PERSEPSI KEAMANAN DATA, GAYA HIDUP, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL PADA GENERASI Z	104-115
PENGARUH REKOMENDASI PRODUK BERBASIS AI & PERSENTASE DISKON (SHOPEE/TOKOPEDIA/TIKTOK SHOP) TERHADAP PENGELUARAN IMPULSIF PADA MAHASISWA.....	116-127
PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PENJUALAN SPREI USAHA RAKYAT DI KOTA MEDAN	128-137
PENGARUH <i>TREND FASHION</i> DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA PT. ALIASI KREASI MANDIRI DI SUN PLAZA MEDAN.....	138-151
PENGARUH PEMELIHARAAN MESIN DAN PRODUKSI TEPAT WAKTU TERHADAP VOLUME PRODUKSI PADA PT. LAMBANG UTAMA MEDAN	152-161
ANALISIS VOLATILITAS HARGA, VOLATILITAS SPILLOVER, DAN TREN HARGA PADA KOMODITAS KOPI DI SUMATERA UTARA SEBELUM DAN SESUDAH LIBERALISASI PERDAGANGAN	162-168
PENGARUH INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP HARGA SAHAM	169-179
PENGARUH PROMOSI DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PT. BINTANG MEDIKA BERSAMA CABANG MEDAN TEMBUNG	180-191
ANALISIS PERBANDINGAN SOLVABILITAS PADA KINERJA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA BERDASARKAN INDIKATOR CAPITAL ADEQUACY RATIO (CAR)	192-204
ANALISIS KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MAPA DALAM PERSPEKTIF PASAR MODAL INDONESIA	205-212

Diterbitkan oleh :

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Dharmawangsa Medan

Jalan K.L. Yos Sudarso no. 224 Medan,

Telp 061-6613783, Fax 061-6615190

Email : emanis@dharmawangsa.ac.id

Website : <http://www.dharmawangsa.ac.id>

Jurnal : <https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/emanis/index>

ISSN 2985-5241

