
DAFTAR ISI

Daftar Isi.....	i
Pengaruh <i>Display</i> (Pajangan) Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Coca Cola Pada PT. Coca Cola Amatil Medan Plant Adhis Audrylla Alwis, Muhammad Asnawi.....	115-123
Pengaruh Informasi Produk Dan <i>Packing</i> Desain Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada PT. Frisian Flag Indonesia Cabang Medan Amelia Jihan Pradita Ritonga, Al firah.....	124-135
Analisis Mekanisme Dan Prosedur Akuntabilitas Keuangan Dalam Belanja Modal Pada Dinas Sumber Daya Air, Cipta Karya Dan Tata Ruang Provinsi Sumatera Utara Ardi Pramana Hasibuan, Sahnun Rangkuti	136-148
Pengaruh Minat Konsumen Dan Spesifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada PT. Cahaya Prima Lestari Abadi Medan Dwi Fany Novita, Rani Rahim.....	149-156
Pengaruh Over Time Dan Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Socfin Indonesia Medan Febby Mumtaza , Basariah , Mierna Zulkarnaen.....	156-168
Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Perubahan Pasar Terhadap Tingkat Penjualan Wuling Di PT Arista Jaya Lestari Cabang Sm Raja Medan Felix Widianto, Muhammad Amri Nasution	169-175
Pengaruh <i>Expired Date</i> Dan Tekstur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di PT. Lestari Alam Segar Kawasan Iindustri Medan (Kim) II Medan Halima Tussa`Diah, Ahmad Taufiq.....	176-186
Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indah Sakti Motorindo Medan Jessisca, Umar Hamdan.....	187-196
Pengaruh Karakteristik Pekerjaan Dan Budaya Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Kecamatan Serba Jadi Kabupaten Serdang Bedagai Linda Hartaulina Lingga, Mutawaqil Bilah Tumanggor	197-205
Pengaruh Pelaksanaan Program Pelatihan Dan Pengembangan Serta Karakteristik Individu Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Deli Serdang Wiwik Astriani , Rukmini	206-214