
SISTEM INFORMASI PEMASARAN DAN KREDIT RUMAH MENGUNAKAN METODE RAD

Mita Maulita¹⁾ Marina Elsera²⁾, Fachrul Rozi Lubis³⁾

1) Sistem Informasi Fakultas Teknik dan Komputer Universitas Harapan Medan Indonesia

2) Sistem Informasi Fakultas Teknik dan Komputer Universitas Harapan Medan Indonesia

3) Sistem Informasi Fakultas Teknik dan Komputer Universitas Harapan Medan Indonesia

*Corresponding Email: Mita22maulita@gmail.com

ABSTRAK

Grand Mekar Sari merupakan perumahan yang berlokasi strategis dimana perumahan berada di lingkungan padat penduduk. Hingga saat ini pemasaran properti masih mengandalkan brosur dan poster. Semua media tersebut memiliki keterbatasan dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat luas karena terbatas pada lokasi tertentu dan tentunya sangat tidak efektif dalam memperluas cakupan segmentasi pasar. Dan menggunakan media sosial sebagai media promosi. Dari permasalahan tersebut maka diperlukan sistem informasi pemasaran dan kredit rumah berbasis web sehingga dapat membantu bagian pemasaran dalam kegiatan pemasaran pada perumahan Grand Mekar Sari Park. Serta memudahkan dalam mengolah data penjualan, pemesanan, stok rumah dan laporan. Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah Rapid Application Development (RAD).

Kata kunci: Perumahan, Pemasaran, Promosi, RAD

ABSTRACT

Grand Mekar Sari is a strategically located housing estate where housing is located in a densely populated neighborhood. Until now, property marketing still relies on brochures and posters. All of these media have limitations in conveying information to the wider community because they are limited to certain locations and of course are very ineffective in expanding the scope of market segmentation. And using social media as promotional media. From these problems, a web-based marketing and home loan information system is needed so that it can help the marketing department in marketing activities at the Grand Mekar Sari Park housing. As well as making it easier to process sales data, bookings, house stocks and reports. The system development method used in this research is Rapid Application Development (RAD).

Keywords: Housing, Marketing, Promotion, RAD

1. PENDAHULUAN

Munculnya inovasi baru dalam bisnis digital membuka peluang melakukan proses transformasi perubahan bentuk dari sistem informasi pemasaran properti secara offline menjadi online. Keberadaan bentuk pemasaran digital memberikan peluang besar bagi perusahaan melakukan perluasan segmentasi pasar properti tanpa batasan ruang dan waktu.

Grand Mekar sari merupakan perumahan yang berlokasi strategis dimana perumahan dengan Type 110 yang berada di lingkungan yang padat pemukiman. Selama ini dalam memasarkan properti perumahan masih mengandalkan kepada brosur, spanduk. Semua media ini memiliki keterbatasan dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat luas karena hanya terbatas kepada lokasi tertentu saja dan tentunya sangat tidak efektif dalam memperluas jangkauan segmentasi pasarnya. Serta menggunakan media sosial sebagai media promosi. Tentu saja hal ini masih belum efektif, dimana marketing harus mengirim gambar dan spesifikasi perumahan kembali kepada konsumen tentunya untuk menjawab pertanyaan konsumen memerlukan cukup banyak waktu, Di sisi lain, jumlah pesaing yang semakin

bertambah menyebabkan marketing harus lebih pandai dalam proses memasarkan. Penelitian serupa juga pernah dilakukan Achmad Sidik (2017) "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Perumahan Citra Raya". Penelitian lain juga pernah dilakukan oleh Sasmita (2018) "Perangkat Lunak Bantu Pendaftaran Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Pada PT. Baiti Sejahtera Berbasis Web".

Dari permasalahan tersebut dibutuhkan sistem informasi pemasaran dan kredit rumah dengan berbasis web, dimana penulis ingin mengembangkan sistem pemasaran atau promosi sehingga dapat membantu bagian marketing dalam kegiatan pemasaran pada perumahan Grand Mekar Sari Park. Dan memudahkan konsumen dalam memilih dan melihat spesifikasi rumah. Serta memudahkan dalam mengolah data penjualan, booking, stok rumah dan laporannya. Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Rapid Application Development (RAD). Rapid Application Development (RAD) "adalah model proses pengembangan perangkat lunak yang bersifat inkremental terutama untuk waktu pengerjaan yang pendek" (S. Dan Shalahuddin, 2018:34).

Berdasarkan permasalahan diatas peneliti tertarik untuk membuat skripsi dengan judul “Sistem Informasi Pemasaran Dan Kredit Rumah Menggunakan Metode RAD”.

2. METODE PENELITIAN

1. Pengertian Sistem Informasi

Sistem Informasi adalah sebuah sistem yang digunakan dalam sebuah perusahaan atau organisasi yang dimana terdiri dari sumber daya manusia, software, hardware, jaringan, dan basis data yang berfungsi sebagai penyimpanan data perusahaan atau organisasi yang dapat diubah dan menyebarkan data atau informasi didalamnya sesuai dengan hak akses pengguna (Rijayana & Musthofa, 2016).

Sistem informasi merupakan cara yang diatur untuk mengumpulkan, memasukan dan mengolah serta menyimpan data, dan cara yang diatur untuk melaporkan, mengendalikan, mengelola bahkan menyimpan informasi sehingga organisasi dapat mencapai tujuan (Putri, & Siptiana, 2019).

Menurut Rosa dan Shalahuddin dalam Eva Meilinda (2016) mendefinisikan “Sistem adalah kegiatan untuk melihat sistem yang sudah berjalan, melihat bagaimana yang bagus dan tidak

bagus, dan kemudian mendokumentasikan kebutuhan yang akan dipenuhi dalam sistem yang baru. Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa sistem merupakan bagian yang saling berhubungan secara erat antara satu dengan yang lainnya. Sistem tersebut saling mempengaruhi untuk mencapai suatu tujuan yang sama.

2. RAD (*Rapid Application Development*)

Menurut Sarosa (2017:73), menyatakan bahwa “*Rapid Application Development* (RAD) adalah salah satu metodologi yang pertama kali muncul untuk menjawab masalah kelambatan penyelesaian pengembangan sistem informasi pada SDLC konvensional”. Menurut S. Dan Shalahuddin (2018:34), menjelaskan bahwa “*Rapid Application Development* (RAD) adalah model proses pengembangan perangkat lunak yang bersifat inkremental terutama untuk waktu pengerjaan yang pendek”.

Dari kedua defenisi di atas, dapat penulis simpulkan bahwa metode *Rapid Application Development* (RAD) merupakan suatu metode pengembangan sistem yang dapat mempersingkat waktu pengerjaan dari sebuah sistem dengan tahapan-tahapan nya yang sangat terstruktur. Metode RAD membagi tim pengembang menjadi beberapa tim untuk

mengerjakan beberapa komponen masing-masing tim pengerjaan dapat dilakukan secara paralel.

Terdapat tiga fase dalam RAD yang melibatkan penganalisis dan pengguna dalam tahap penilaian, perancangan, dan penerapan. Adapun ketiga fase tersebut adalah *requirements planning* (perencanaan syarat-syarat), *RAD design workshop* (workshop desain RAD), dan *implementation* (implementasi). Berikut ini adalah tahap-tahap pengembangan aplikasi dari tiap-tiap fase pengembangan aplikasi.

1. *Requirements Planning* (Perencanaan Syarat-Syarat)

Dalam fase ini, pengguna dan penganalisis bertemu untuk mengidentifikasi tujuan-tujuan aplikasi atau sistem serta untuk megidentifikasi syarat-syarat informasi yang ditimbulkan dari tujuan-tujuan tersebut. Orientasi dalam fase ini adalah menyelesaikan masalah-masalah perusahaan. Meskipun teknologi informasi dan sistem bisa mengarahkan sebagian dari sistem yang diajukan, fokusnya akan selalu tetap pada upaya pencapaian tujuan-tujuan perusahaan.

2. *RAD Design Workshop* (Workshop Desain RAD)

Fase ini adalah fase untuk merancang dan memperbaiki yang bisa digambarkan sebagai workshop. Penganalisis dan dan pemrogram dapat bekerja membangun dan menunjukkan representasi visual desain dan pola kerja kepada pengguna. Workshop desain ini dapat dilakukan selama beberapa hari tergantung dari ukuran aplikasi yang akan dikembangkan. Selama workshop desain RAD, pengguna merespon prototipe yang ada dan penganalisis memperbaiki modul-modul yang dirancang berdasarkan respon pengguna.

3. *Implementation* (Implementasi)

Pada fase implementasi ini, penganalisis bekerja dengan para pengguna secara intens selama workshop dan merancang aspek-aspek bisnis dan nonteknis perusahaan. Segera setelah aspek-aspek ini disetujui dan sistem-sistem dibangun dan disaring, sistem-sistem baru atau bagian dari sistem

diujicoba dan kemudian diperkenalkan kepada organisasi.



Gambar 1. Siklus Metode *Rapid Application Development* (RAD)

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Halaman Home

Halaman home merupakan tampilan awal ketika pengguna mengakses sistem pemasaran dan kredit rumah, dimana user dapat melihat tampilan awal sistem. Pada halaman home ini terdapat menu home login, daftar dan promo.



Gambar 2. Antarmuka Halaman Home Awal (User/Pembeli)

Keterangan Gambar:

Pada gambar 2. menjelaskan antarmuka halaman home merupakan tampilan awal ketika pengguna mengakses sistem pemasaran dan kredit rumah, dimana user dapat melihat tampilan awal sistem. Pada halaman home ini terdapat menu home login, daftar dan promo.

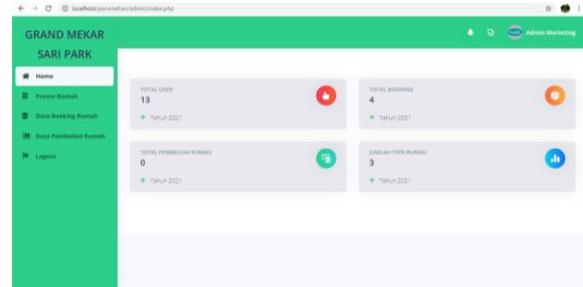
Halaman home merupakan tampilan awal ketika pengguna berhasil login dan masuk ke halaman home. Pada halaman home ini terdapat menu home, promo rumah, data booking, data pembelian dan logout.



Gambar 3. Antarmuka Halaman Home (Setelah Login User/Pembeli)
Keterangan Gambar:

Pada gambar 3. menjelaskan antarmuka halaman home merupakan tampilan awal ketika pengguna mengakses sistem pemasaran dan kredit rumah, dimana user dapat melihat tampilan awal sistem. Pada halaman home ini terdapat menu home login, daftar dan promo.

Pada tampilan antarmuka dibawah ini merupakan tampilan halaman home admin marketing setelah berhasil login.

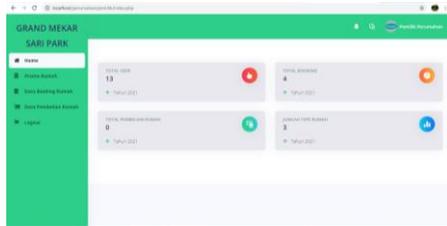


Gambar 4. Antarmuka Halaman Home (Admin)

Keterangan Gambar:

Pada gambar 4. menjelaskan antarmuka halaman home dibawah ini merupakan tampilan halaman home admin marketing setelah berhasil login. Pada halaman home ini admin dapat melihat informasi data yang tersedia pada sistem dimana pada Sidebar terdapat menu yang dapat digunakan oleh admin marketing. Dan pada tengah halaman sistem terdapat informasi total user, total data booking, total data pembelian dan total data type rumah yang tersedia.

Pada tampilan antarmuka dibawah ini merupakan tampilan halaman home admin marketing setelah berhasil login.



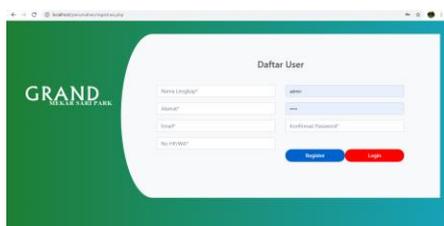
Gambar 5. Antarmuka Halaman Home (Pemilik)

Keterangan Gambar:

Pada gambar 5. menjelaskan antarmuka halaman home dibawah ini merupakan tampilan halaman home admin marketing setelah berhasil login. Pada halaman home ini admin dapat melihat informasi data yang tersedia pada sistem dimana pada Sidebar terdapat menu yang dapat digunakan oleh admin marketing. Dan pada tengah halaman sistem terdapat informasi total user, total data booking, total data pembelian dan total data type rumah yang tersedia.

Halaman Daftar

Pada halaman dibawah ini merupakan tampilan halaman daftar, dimana pada menu ini user harus mendaftar terlebih dahulu agar dapat menggunakan fitur sistem.



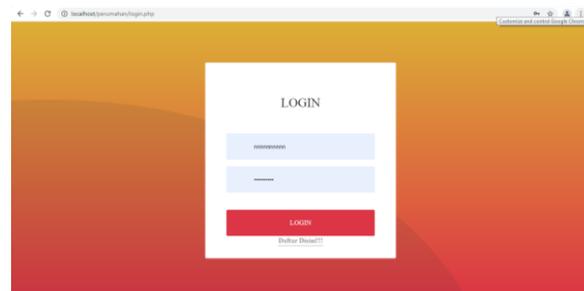
Gambar 6. Antarmuka Halaman Daftar (Admin)

Keterangan Gambar:

Pada gambar 6. menjelaskan antarmuka tampilan halaman daftar, dimana pada menu ini user harus mendaftar terlebih dahulu agar dapat menggunakan fitur sistem. Pada halaman ini user harus mengisi data diri terlebih dahulu, jika data sudah di isi kemudian klik tombol register.

Halaman Menu Login

Halaman ini merupakan tampilan awal ketika user/pembeli mengakses halaman login, pada halaman ini user/pengguna sistem harus memasukkan username dan password.



Gambar 7. Antarmuka Menu Login (User/Pembeli)

Keterangan Gambar:

Pada gambar 7. menjelaskan tampilan awal ketika user/pembeli mengakses halaman login, pada halaman ini user/pengguna sistem harus memasukkan username dan password. Jika password benar maka user akan diarahkan ke halaman home.

Halaman Menu Promosi

Halaman ini merupakan tampilan awal ketika user/pembeli membuka menu promosi rumah.

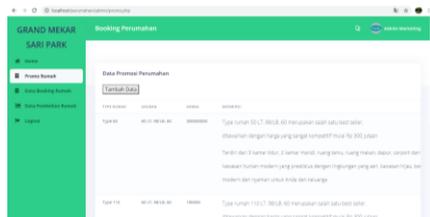


Gambar 8. Antarmuka Menu Promosi (Customer)

Keterangan Gambar:

Pada gambar 8. menjelaskan tampilan menu antarmuka promosi rumah user/pembeli dapat melihat informasi rumah pada perumahan Grand Mekar Sari Park, dimana pada menu promosi rumah terdapat 3 (tiga) type rumah yang tersedia.

Halaman ini merupakan tampilan menu promo rumah, dimana pada menu ini admin dapat menginputkan atau mengelola data promo rumah pada sistem.



Gambar 9. Antarmuka Menu Promosi (Admin Marketing)

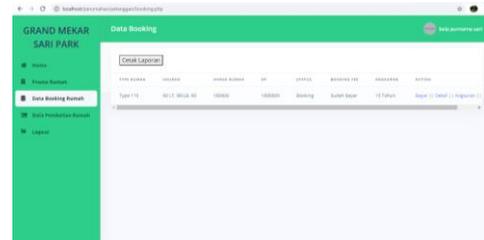
Keterangan Gambar:

Pada gambar 9. menjelaskan tampilan menu promo rumah, pada halaman ini admin dapat mengelola data promo rumah pada sistem. Dengan

mengklik button tambah data untuk menambah data promo rumah.

Halaman Menu Booking

Halaman ini merupakan tampilan antarmuka data booking, user/pembeli dapat melihat informasi data booking rumah yang telah dilakukan pada sistem.



Gambar 10. Antarmuka Menu Data Booking Rumah (Pembeli)

Keterangan Gambar:

Pada gambar 10. menjelaskan tampilan antarmuka data booking, user/pembeli dapat melihat informasi data booking rumah yang telah dilakukan pada sistem. Pada field action terdapat akses untuk pembayaran booking rumah, melihat detail informasi booking dan dapat memilih berapa lama angsuran rumah.

Halaman ini merupakan antarmuka data booking rumah, admin dapat melihat dan mengelola data booking rumah pada sistem.

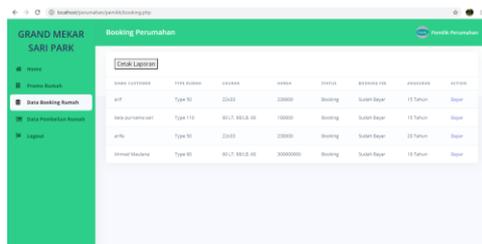


Gambar 11. Antarmuka Menu Data Booking Rumah (Admin)

Keterangan Gambar:

Pada gambar 11. menjelaskan tampilan halaman booking rumah admin dapat melihat informasi data booking rumah yang telah dilakukan pada sistem. Pada field action terdapat akses untuk mengubah status pembayaran booking rumah.

Halaman ini merupakan tampilan antarmuka data booking rumah, pemilik dapat melihat data booking rumah pada sistem.



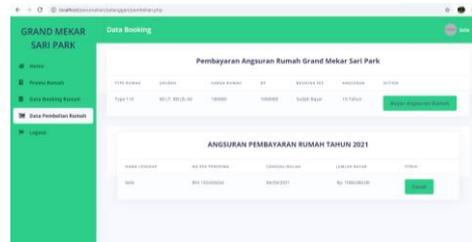
Gambar 12. Antarmuka Menu Data Booking Rumah (Pemilik)

Keterangan Gambar:

Pada gambar 12. menjelaskan tampilan halaman booking rumah admin dapat melihat informasi data booking rumah yang telah dilakukan pada sistem. Pada field action terdapat akses untuk mengubah status pembayaran booking rumah.

Halaman Menu Pembelian

Pada halaman ini menampilkan halaman pembelian, dimana pada menu ini user/pembeli dapat melihat data informasi pembelian rumah dan data angsuran pembayaran rumah.

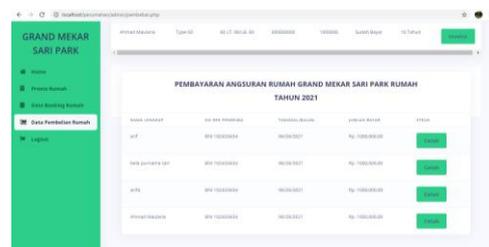


Gambar 13. Antarmuka Menu Pembelian (User/Pembeli)

Keterangan Gambar:

Pada gambar 13. menjelaskan tampilan antarmuka halaman pembelian, dimana pada menu ini user/pembeli dapat melihat data informasi pembelian rumah dan data angsuran pembayaran rumah.

Pada halaman ini menampilkan halaman pembelian, dimana pada menu ini admin dapat melihat data informasi pembelian dan data angsuran pembayaran rumah.



Gambar 14. Antarmuka Menu Pembelian (Admin)

Keterangan Gambar:

Pada halaman ini menampilkan halaman pembelian, dimana pada menu ini admin dapat melihat data informasi pembelian rumah dan mencetak invoice pembelian serta admin dapat melihat data angsuran pembayaran rumah dan mencetak invoice nya.

Pada halaman ini menampilkan halaman pembelian, dimana pada menu ini pemilik dapat melihat data informasi pembelian dan data angsuran pembayaran rumah.



Gambar 15. Antarmuka Menu Pembelian (Pemilik)

Keterangan Gambar:

Pada halaman ini menampilkan halaman pembelian, dimana pada menu ini pemilik dapat melihat data informasi pembelian rumah dan mencetak invoice pembelian serta admin dapat melihat data angsuran pembayaran rumah dan mencetak invoice nya.

4. SIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis, melalui analisis yang dilakukan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan beberapa hal sebagai berikut:

1. Hasil dari penelitian ini yaitu sistem informasi pemasaran dan kredit rumah pada perumahan Grand Mekar Sari Park dengan metode RAD, sehingga dapat membantu dalam pemasaran/promosi,

booking rumah dan pembayaran angsuran rumah.

2. Metode pengembangan sistem yang digunakan pada penelitian ini yaitu RAD, metode ini digunakan karena dalam pengembangan sistemnya dilakukan sangat pendek, sehingga lebih mudah dalam penerapannya. Dimulai dari tahapan perencanaan, desain dan implementasi.
3. Sistem informasi pemasaran dan kredit rumah pada perumahan dapat mempermudah user dalam melihat data promosi rumah, type rumah, deskripsi, harga, biaya booking dan pembayaran angsuran rumah. Serta dapat membantu admin dalam mempromosikan rumah dan mengelola data informasi perumahan. Dan mempermudah pemilik dalam melihat data laporan pembayaran booking rumah dan pembayaran angsuran rumah.
4. Sistem informasi pemasaran dan kredit rumah pada perumahan dapat diakses oleh admin, user dan pemilik secara realtime.

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena kehendak dan ridhaNya

peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini. Peneliti sadari penelitian ini tidak akan selesai tanpa doa, dukungan dan dorongan dari berbagai pihak. Adapun dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Harapan Medan
Bapak Drs. Sriadhi, ST, M.Pd,
M.Kom, Ph.D
2. Dekan Fakultas Teknik dan
Komputer bpk. Abdul Jabbar Lubis,
ST, M.Kom
3. Ka. Prodi Sistem Informasi
Universitas Harapan Bpk. Edy
Rahman Syahputra, S.T., M.Kom
4. Dosen Pembimbing pertama saya,
Ibu Yunita Sari Siregar, ST, M.Kom
5. Dosen Pembimbing kedua saya Ibu
Mufida Khairani, ST, M.Kom
6. Semua pihak yang tidak dapat
disebutkan satu persatu, terima
kasih atas segalanya.

Meranti Estate). Jurnal Ilmiah Media Sisfo, 1026-1035.

- Melda Agnes Manuhutu, e. (2019). Pelatihan Perancangan Dan Pengelolaan Sistem Informasi Promosi Kredit Pemilikan Rumah (Kpr) Berbasis Web Pada Developer Perumahan Kota Sorong. Jurnal Pengabdian Masyarakat Iron (Sipil, Elektro, Mesin), 50-59.
- Muhammad Farhan, A. h. (2020). Sistem Informasi Geografis Perumahan Di Kota Bekasi Berbasis Android. Jurnal Teknologi Informasi ESIT Vol. XV No. 01, 24-29.
- Mulyati Nur Asiyah, H. F. (2021). Sistem Informasi Pemesanan Unit Properti Berbasis Web Pada PT. Haakon. Jurnal INSAN (Journal of Information System Management Innovation), 37-45.
- Nawangsih, I. (2017). Istem Informasi Warga (Simaga) Pada Rt 015 Rw 012 Perumahan Grand Mutiara Gading Berbasis Web Menggunakan Php Dan Mysql . Jurnal Pelita Teknologi, 85-89.
- Nurliana Nasution, M. D. (2019). Sistem Informasi Perumahan Pada Pt. Mahkota Utama Properti Berbasis Web. urnal Sistem Informasi, Volume1, Nomor1, 38-47.
- Sasmita. (2018). Perangkat Lunak Bantu Pendaftaran Kredit Pemilikan Rumah (Kpr) Pada Pt. Baiti Sejahtera Berbasis Web. Jurnal Ilmiah Betrik, Vol.09, 162-171.
- Sudradjat, B. (2017). Rancang Bangun Sistem Informasi Pengajuan Kredit Berbasis Web Pt. Buana Sejahtera Multidana. Jurnal Ilmiah Informatika, 164-168.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Sidik, S. M. (2017). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Perumahan Citra Raya. JURNAL SISFOTEK GLOBAL, 56-65.
- Christian, A. (2020). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Rumah Berbasis Web. JUMIKA Vol 7, 61-70.
- Fransiskus Panca Juniawan, D. Y. (2019). Prototipe Sistem Keamanan Rumahmenggunakan Kombinasi Sensordan Sms Gateway. Jurnal TEKNOINFO, 78-83.
- Jhon Eduardus Ferry Sitanggang, H. N. (2018). Perancangan Sistem Informasi Perumahan Di Kota Jambi Berbasis Web (Studi Kasus: