
SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRELOVED FASHION

Rapika Ayu Sihombing¹⁾, Husni Lubis²⁾, Marina Elsera³⁾

1) Sistem Informasi Fakultas Teknik dan Komputer Universitas Harapan Medan Indonesia

2) Sistem Informasi Fakultas Teknik dan Komputer Universitas Harapan Medan Indonesia

3) Sistem Informasi Fakultas Teknik dan Komputer Universitas Harapan Medan Indonesia

*Corresponding Email: rapikaayusihombing@gmail.com

Abstrak

E-commerce merupakan sebuah terobosan atau gagasan dalam dunia penjualan yang belakangan sedang banyak di minati konsumen dengan berbagai kemudahannya serta keanekaragaman pilihan. Dengan kemajuan teknologi sekarang yang sangat pesat sehingga menjadi faktor E-commerce menjadi salah satu pilihan terbaik untuk konsumen berbelanja dengan tidak harus ke toko penjualannya langsung, sekarang konsumen bisa dengan mudah berbelanja dengan cara mengakses website E-commerce yang menawarkan berbagai pilihan barang, di balik keberagaman tersebut tercetus sebuah ide untuk membuat website E-commerce dengan mengangkat sebuah jenis barang second atau sering disebut barang monja dengan kualitas baik dan harga terjangkau, dan konsumen dapat dengan mudah mengakses website E-commerce yaitu "Preloved Fashion" diharapkan dengan adanya E-commerce ini konsumen dapat menemukan barang second/monja dengan kualitas branded dan harga terjangkau serta kemudahan pembayaran yang bisa dilakukan dengan cara via transfer dan Cash Of Delivery (COD).

Kata Kunci : E-commerce, Teknologi, Website

Abstract

E-commerce is a breakthrough or idea in the world of sales which has recently been in great demand by consumers with its various conveniences and diversity of choices. With current technological advances that are very rapidly so that it is a factor that E-commerce is one of the best choices for consumers to shop without having to go to a direct sales store, now consumers can easily shop by accessing E-commerce websites that offer a wide selection of goods, behind the scenes. This diversity sparked an idea to create an E-commerce website by raising a second type of goods or often called Monja goods with good quality and affordable prices, and consumers can easily access the E-commerce website, namely "Preloved Fashion" which is expected by the existence of E-commerce. In this case, consumers can find second-hand goods with branded quality and affordable prices as well as easy payments that can be made via transfer and Cash Of Delivery (COD).

Keywords: E-commerce, Technology, Website

PENDAHULUAN

Sistem penjualan dan promosi produk melalui internet sedang berkembang pesat. Perusahaan yang memanfaatkan teknologi berbasis web sebagai suatu strategi perusahaan dalam menawarkan produk kepada seluruh konsumen tanpa harus dibatasi oleh ruang dan waktu. Mulai dari perusahaan besar hingga usaha kecil dan menengah telah menjadikan sistem penjualan secara online sebagai sarana promosi yang murah dan terjangkau[1].

Untuk memecahkan permasalahan tersebut. Mendorong penulis untuk membangun website penjualan secara online untuk memperluas jangkauan pemasaran produk, agar konsumen dengan mudah mengakses setiap produk yang diperlukan dengan cepat. Dibangunnya sebuah website penjualan online tersebut toko-toko yang masih bersifat konvensional dapat memanfaatkannya sebagai suatu media untuk mempromosikan produk-produk yang dijualnya, agar dapat dikenal lebih luas dan sangat diharapkan untuk dapat mempermudah konsumen untuk tidak datang langsung ke toko untuk membeli barang atau produk[1].

E-commerce (Electronic commerce) akhir-akhir ini telah marak dengan

munculnya puluhan sampai ribuan bahkan lebih perusahaan yang menawarkan barang dagangan nya di dalam *website*. Lebih dari 80% perusahaan yang masuk dalam *Fortune 500* memiliki website di Internet. Ecommerce adalah suatu perangkat teknologi yang dinamis, meliputi aplikasi dan prosess bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen dan suatu komunitas melalui transaksi elektronik, yang menyelenggarakan pertukaran elektronik barang[2].

E-commerce atau Belanja online telah menjadi bagian dari kegiatan belanja masyarakat, melalui media online seperti Facebook, Instagram, dll, dengan berbagai kenyamanan belanja. Sejak semakin maraknya bisnis online, Instagram merupakan salah satu media belanja paling populer, baik untuk barang-barang baru maupun preloved. Ini dibuktikan dengan adanya berbagai macam toko-toko online[3].

Diharapkan dengan adanya website e-commerce yang memanfaatkan internet sebagai media pemasaran dapat memudahkan pemilik preloved fashion untuk memberikan pelayanan terhadap kosumen secara optimal dan memberikan informasi 24 jam serta dapat diakses kapan saja dan dimana saja[4].

Dalam penelitian ini, dapat dijelaskan bahwa objek penelitian adalah tentang Preloved Fashion yang merupakan sebuah badan usaha yang bergerak dibidang penjualan pakaian. *Preloved Fashion* sendiri merupakan toko online barang bekas atau monja. Atau istilah pasarannya yang menawarkan suatu produk fashion yang sangat bagus dan bermutu dengan kualitas yang masih sangat layak pakai, Produk yang ditawarkan seperti tshirt, kemeja, jaket, jeans, dan lainnya. Barang *preloved* merupakan sebuah kosakata dari (*Oxford Dictionari es*) yang berarti barang yang sebelumnya pernah dimiliki dan belum berpindah tangan, atau penjelasan lainnya yaitu *second hand*. Barang yang tergolong kedalam *preloved* yaitu: barang yang pernah dibeli dan pernah digunakan beberapaa kali setelah dijual, barang yang pernah dibeli namun tidak pernah dipakai karena beberapa alasan, barang pemberian dari orang lain namun tidak pernah dipakai. Dengan melihat ketiga kategori barang *preloved* yang berbeda-beda. Presepsi yang beranggapan bahwa barang *preloved* yaitu barang-barang yang sudah dipakai atau bekas namun bermerek[5].

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis sangat berupaya semaksimal mungkin untuk memecahkan

permasalahan tersebut dengan, yaitu dengan mengangkat judul " **Sistem Informasi Penjualan Preloved Fashion** " Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat rancangan aplikasi *Ecommerce* berbasis *web* yang menggunakan PHP dan MySQL pada studi kasus "*Preloved Fashion*". Untuk membuat suatu rancangan aplikasi *Ecommerce* sehingga memudahkan konsumen untuk mendapatkan barang bekas berkualitas khususnya pakaian yang diinginkan tanpa harus membuang-buang waktu untuk datang langsung ke toko konvensional serta memudahkan konsumen dalam melakukan proses transaksi secara *online*. Memudahkan customer dalam mengetahui produkapa saja yang ditawarkan oleh *Preloved Fashion* tanpa harus datang langsung ke took tersebut. Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam pembuatan strategi *web E-commerce* ini adalah *waterfall*

METODE PENELITIAN

1. Definisi Sistem

Sistem merupakan kumpulan dari elemen-elemen yang saling terkait dan bekerja sama untuk memproses masukan (input) dan ditujukan kepada sistem tersebut dan mengolah masukan tersebut

sampai menghasilkan keluaran (*output*) yang diinginkan. Suatu sistem pada dasarnya sekelompok unsur-unsur yang erat hubungannya dari satu dengan yang lain yang berfungsi untuk mencapai tujuan tertentu[6].

sistem merupakan suatu kumpulan dari komponen-komponen yang membentuk suatu kesatuan[7]. sistem berarti kumpulandari komponen komponen yang memiliki unsur keterkaitan antara satu dan lainnya[8]. Dari berbagai pengertian sistem menurut para ahli dapat disimpulkan bahwa sistem adalah suatu kumpulan dari variabel-variabel yang saling berkaitan, saling terorganisasi dan bergantung antara satu sama lain agar dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

2. Definisi Informasi

Dalam buku *Sistem Informasi Manajemen*: 'Informasi adalah data yang telah diklasifikasi atau diolah untuk digunakan dalam proses pengambilan keputusan[7]. Sistem pengolahan informasi mengolah data menjadi informasi atau tepatnya pengolah data dari bentuk tak berguna menjadi berguna bagi penerimanya. Nilai informasi berhubungan dengan keputusan. Bila tidak ada pilihan atau keputusan, maka informasi menjadi tidak diperlukan.

Informasi adalah data-data yang diolah menjadi lebih berguna dan berarti bagi penerimanya, serta untuk mengurangi ketidak pastian dalam proses pengambilan keputusan mengenai suatu keadaan[9].

3. Arti *sistem Informasi*

Dalam bukunya yang berjudul *Sistem Informasi Manajemen*: 'Sistem Informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan sesuatu kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi operasi organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan kepada pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan[8].

Berdasarkan definisi tersebut, dapat disimpulkan bahwa sistem informasi merupakan data yang dikumpulkan, dikelompokkan dan diolah sedemikian rupa sehingga menjadi sebuah satu kesatuan informasi yang saling dan saling mendukung sehingga menjadi informasi yang berharga bagi yang menerimanya.

4. Pengertian *E-commerce*

Electronic commerce atau disebut *E-commerce* merupakan salah satu hasil dari perkembangan teknologi internet. *E-commerce* singkatan dari *Electronic Commerce* yang artinya pertukaran yang dimediasi oleh teknologi antara beberapa

kelompok (individual atau organisasi) secara elektronik berbasiskan aktivitas intraorganisasional yang menyediakan pertukaran pertukaran tersebut[10]. *Online shopping* juga merupakan bentuk dari *E-commerce*.

Terdapat 6 (enam) komponen dalam kont-rak dagang Elektronik, adanya kontrak dagang yaitu:

Kontrak tersebut dilaksanakan dengan media elektronik (digital).

1. Kehadiran fisik para pihak tidak diperlukan
2. Kontrak terjadi dalam jaringan publik.
3. Sistemnya terbuka yaitu dengan internet atau *WWW (World Wide Web)*.
4. Kontrak terlepas dari batas nasional.

HASIL DAN PEMBAHASAN

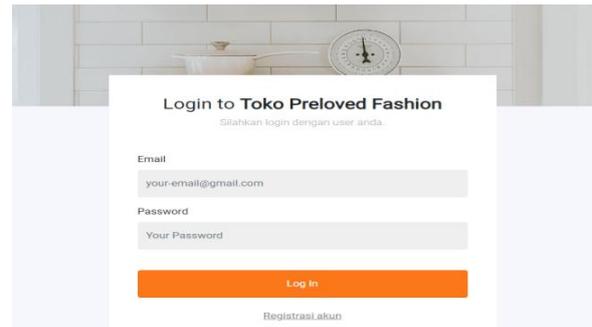
1. Hasil

Pada tahap ini akan dijelaskan hasil dari semua yang ada pada sistem, mulai dari menu utama, *login*, pencarian, pemesanan dll. Berikut ini juga akan menjelaskan tampilan-tampilan sistem *Preloved fashion* agar *user* atau pengguna dapat memahami secara detail cara bagaimana sistem tersebut berjalan.

a. Halaman *Login Admin*

Halaman ini berfungsi sebagai halaman tampilan *login* admin, dimana admin harus mengisi *username* dan

password terlebih dahulu sehingga admin dapat masukadmin. Jika *login* berhasil admin akan masuk kedalam halaman admin, dan apabila *login* gagal akan muncul keterangan *No match for Username and/or Password*. Halaman *login* admin dapat dilihat pada gambar berikut ini:



Gambar 1. Login Admin

b. Halaman Utama Admin

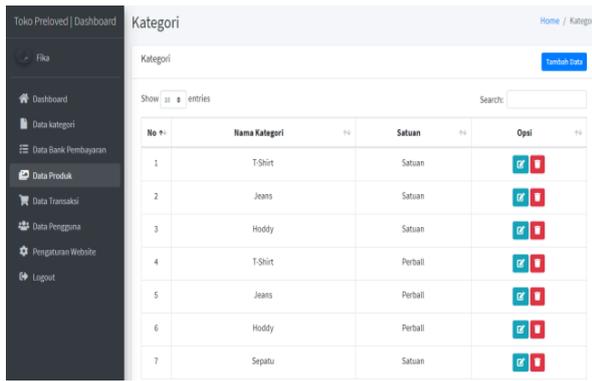
Halaman ini merupakan tampilan utama untuk admin ketika telah sukses setelah melakukan *login*. Halaman utama *admin* dapat dilihat pada gambar berikut ini:



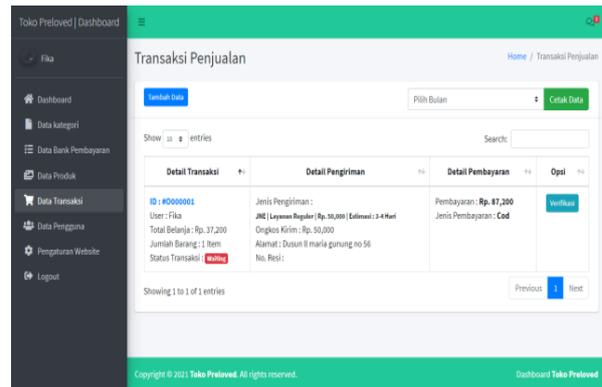
Gambar 2. Halaman Utama Admin

c. Halaman katagori Produk

Berikut ini merupakan data-data kategori produk pada *Preloved Fashion*. Halaman menu kategori produk dapat dilihat pada gambar berikut ini:



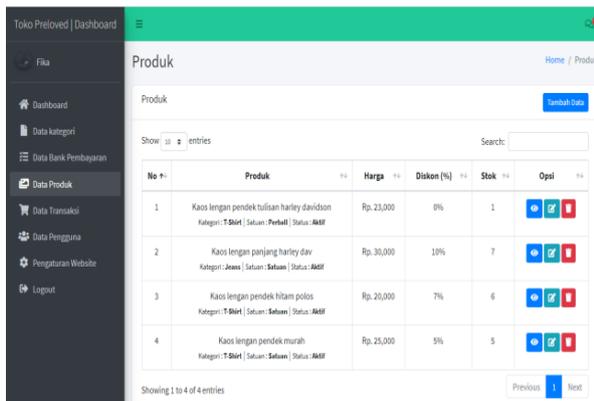
Gambar 3. Halaman katagori Produk



Gambar.5 Halaman Transaksi Penjualan

d. Halaman Menu Produk

Halaman ini merupakan tampilan dari menu produk, data nama-nama produk yang telah diinputkan sesuai dengan kategori yang telah ada. Halaman menu produk dapat dilihat pada Gambar berikut ini:



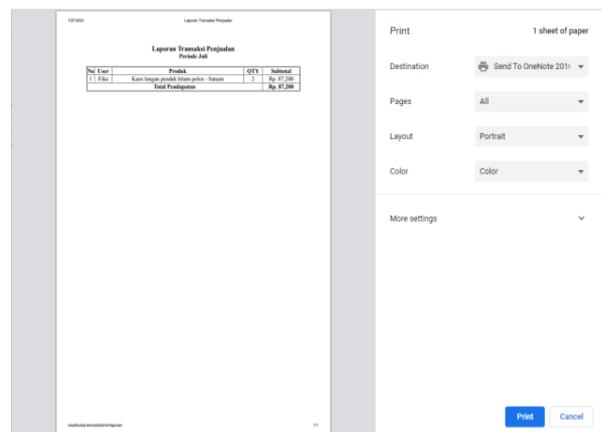
Gambar 4. Halaman Menu Produk

e. Halaman Transaksi Penjualan

Halaman transaksi penjualan ini berfungsi untuk melakukan transaksi penjualan seperti tampilan detail transaksi, detail pengiriman. Halaman transaksi penjualan dapat dilihat pada gambar berikut ini :

f. Halaman Laporan Transaksi Penjualan

Laporan ini berfungsi untuk menampilkan jumlah penjualan. Halaman laporan transaksi penjualan dapat dilihat pada gambar berikut ini:



Gambar 5. Halaman Laporan Transaksi Penjualan

g. Halaman Utama User

Halaman ini merupakan tampilan utama user ketika membuka aplikasi *Preloved Fashion*. Halaman utama user dapat dilihat pada gambar berikut ini :



Gambar 6. Halaman Utama User

SIMPULAN

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari pembahasan aplikasi *e-commerce* Pada *Preloved Fashion*, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Dengan adanya aplikasi sistem informasi penjualan di *Preloved fashion*, sistem pemasaran dapat dilakukan secara digital dengan mempublikasikannya di aplikasi *e-commerce* yang telah dirancang.
2. Dengan rancangan sistem yang baru, sistem pemesanan dan sistem penjualan barang menjadi lebih mudah dan informatif sehingga mempercepat dan memudahkan konsumen untuk melakukan transaksi tanpa harus datang ke toko.
3. Hasil pengujian dengan adanya aplikasi sistem informasi penjualan di *Freloved Fashion*, konsumen dapat melakukan transaksi jarak jauh dengan menggunakan *transfer*

via rekening dan bisa juga dengan COD jika barang sudah sampai di tujuan tanpa harus datang ketoko.

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena kehendak dan ridhaNya peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini. Peneliti sadari penelitian ini tidak akan selesai tanpa doa, dukungan dan dorongan dari berbagai pihak. Adapun dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Harapan Medan ibu Dr. Emmy Erwina, MA
2. Dekan Fakultas Teknik dan Komputer bpk. Abdul Jabbar Lubis, ST, M.Kom
3. Ka. Prodi Teknik Informatika Universitas Harapan Bpk. Ilham Faisal, ST, M.Kom
4. Dosen Pembimbing pertama saya, Bpk. Husni Lubis, ST, M.Kom
5. Dosen Pembimbing kedua saya Ibu Marina Elsera, ST, M.Kom
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas segalanya.

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, M. D. C., & Atmadja, A. T. (2020). *Analisis Penentuan Harga Jual untu Barang Preloved (Studi Kasus pada Bisnis Barang Preloved*

- @Bekasberkualitaz). 439–449.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/26397/17221>
- Anggraeni, E. Y. & Irviani, R., 2017. Pengantar Sistem Informasi. 1 penyunt. Yogyakarta: Andi.
[Hadion Wijoyo, dkk. 2021. Sistem Informasi Manajemen. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri](#)
- Handayani, S. (2018). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Studi KaHandayani, S. (2018). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Studi Kasus Toko Kun Jakarta. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 10(2), 182–189. <https://doi.org/10.33096/ilkom.v10i2.310>.
ILKOM Jurnal Ilmiah, 10(2), 182–189
- Idrus, N. I. (2020). Preloved Shopping : Jual-Beli Online dan Pengelolaannya di Instagram. *Jurnal Emik*, 3, 55–79.
<https://ejournals.umma.ac.id/index.php/emik/article/view/578>.
- Simangunsong, A. (2018) 'Sistem Informasi Pengarsipan Dokumen', *Jurnal Mantik Penusa*, 2(1), pp.11–19
- Susilo, M. (2018). Rancang Bangun Website Toko Online Menggunakan Metode Waterfall. *InfoTekJar (Jurnal Nasional Informatika Dan Teknologi Jaringan)*, 2(2), 98–105.
<https://doi.org/10.30743/infotekjar.v2i2.171>
- Tyoso, Jaluanto.S.P. 2016. Sistem Informasi Manajemen Edisi 1. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Wahyudi, I., Bahri, S., & Handayani, P. (2019). *Aplikasi Pembelajaran Pengenalan Budaya Indonesia*. V(1), 135–138.
<https://doi.org/10.31294/jtk.v4i2>