BISNIS NET

JURNAL EKONOMI DAN BISNIS

ISSN: 2621-3982 (CETAK)
ISSN: 2722-3574 (ONLINE)

Diterbitkan oleh: Fakultas Ekonomi
Universitas Dharmawangsa Medan

Jalan K.L. Yos Sudarso No. 294 Medan
Telepon: 061-6613783, Fax: 061-6615190
https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/bisnet/index
Email: jurnal_bisnisnet@dharmawangsa.ac.id

BISNIS NET

JURNAL EKONOMI DAN BISNIS

Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terbit Tiga kali setahun Mei, September dan Januari. Berisi tulisan atau artikel ilmiah ilmu-ilmu ekonomi dan bisnis Baik berupa telaah konseptual, hasil penelitian, telaah buku dan biografi tokoh.

Editor in Chief
Ratna Dina Marviana, SE., M.Si

Section Editor
Rani Rahim, S.Pd., M.Pd
Nurhayati, SE., M.Si
Suhariyanti, S.Pd., M.Pd
Sabrina Aulia Rahmah, S, T, M.Kom
Buyung Solihin Hasugian, S.Kom., M.Kom
Ratih Kumala, S.AP., M.A., BKP
Sabrini Mentari Rezeki, S.Psi, M.Si
Fitriani Saragih, SE,, M. Si
Irwadi,SE.,M.M
Tika Nirmala Sari, S.E., M.M
Trie Nadilla,M.Si.Ak.,CA.,CAPF
Syahrijal Hidayat,S.E.,M.Ak

Mitra Bestari
Dr. Muhammad Zakir Abdullah (Pusat Pengajian Ekonomi, Kewangan dan Perbankan, Universiti Utara Malaysia)
Dr. Ngatno Sahputra, MA (Universitas Dharmawangsa)
Dr. Erni Febrina Harahap, S.E, M.Si (Universitas Bung Hatta)
Dr. Amrie Firmansyah, S.E, M.M, M.Ak, M.E (PKN Stan)
Dr. Sri Rahayu, S.E, M.SI (Universitas Islam Sumatera Utara)
Dr. Hastuti Olivia, S.E, M.AK (Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)
Dr. Lukman Hamdani, S.HI, M.EI (Universitas Yarsi)
Acai Sudirman, S.E., M.M (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung)
Umar Hamdan Nasution., SE, MM (Universitas Dharmawangsa)
Dr. Nurdiana Agustina. S.E., M.MKMT. (STIE Yasa Anggana)
Maria Gratiana Yudith Tallo, SE, MBA (Politeknik Negeri Kupang)
Dr. Lukman Hakim Siregar., SE, M.Si (Universitas Dharmawangsa)

Dr. Febrianty. S.E., M.Si. (Universitas Malahayati)
Debbi Chyntia Ovami, S.Pd, M.Si (Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah)
Dr. Yusrita, S.E., M.M (Universitas Islam Sumatera Utara)
Saipul Al Sukri, M.Si (UIN Suska Riau)
Dr. Astadi Pangarso (Universitas Telkom)
Siti Aisyah.,S.Pd,M.Ak (Universitas potensi utama)
Rizqy Fadhlina Putri, SE, M.Si (Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah Medan)
Liona Efrina. S., S.E., M.Ak., CPAFS., MOS. (Universitas Adiwangsa Jambi)
Dr. Listya Sugiyarti, S.E., M.M., CFA (Universitas Pamulang)
Auliffi Ermian Challen., SE Ak M.Ak (Universitas Yarsi)
Kusuma Indawati Halim, S.E., Ak., M.Ak. (Universitas Widya Dharma Pontianak)
Dr. Suginam.,SE.,M.Ak (Universitas Budi Darma)
Dr. Anggia Sari Lubis, SE, M.Si (Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah)

IT Support
Ananda Hadi Elyas, S.Kom, M.Kom

Alamat Redaksi dan Distribusi
Badan Penerbit UNDHAR Medan (UNDHAR Press Medan)
Jalan K.L. Yos Sudarso No. 224 Medan.Telp. 061-6613783 Fax 061-6615190
http://www.dharmawangsa.ac.id
Email: jurnal_bisnisnet@dharmawangsa.ac.id

BISNIS NET

Jurnal Ekonomi dan Bisnis

DAFTAR ISI

MENGURAI PENYEBAB BURNOUT GENERASI Z DI KUDUS: STUDI PENGARUH LINGKUNGAN FISIK, BEBAN KERJA DAN DUKUNGAN SOSIAL 1-13

PENGARUH *WORK LIFE BALANCE* DAN MANAJEMEN WAKTU TERHADAP PRESTASI AKADEMIK MAHASISWA YANG BEKERJA PARUH WAKTU LITERATUR REVIEW 14-21

PERSEPSI GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z TERHADAP *TELEMEDICINE* SEBAGAI SOLUSI BERKELANJUTAN DAN ETIS (STUDI PADA PENGGUNA APLIKASI HALODOC DI JAWA TENGAH) 22-33

PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z: PERAN LITERASI KEUANGAN DAN PENDAPATAN DI KOTA BOGOR 34-41

PENGARUH *SELF EFFICACY*, LINGKUNGAN KERJA DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS JNE KARANG SATRIA STATION) 42-52

PENGARUH *EMOTIONAL LABOR SURFACE ACTING, DEEP ACTING,* DAN *CUSTOMER MISTREATMENT* TERHADAP *WITHDRAWAL BEHAVIOR DIMEDIASI EMOTIONAL EXHAUSTION* PADA KARYAWAN RESTORAN DI JAKARTA 53-67

ANALISIS REALISASI ANGGARAN BELANJA NEGARA UNTUK MENILAI RASIO EFESIENSI DAN RASIO EFEKTIFITAS ANGGARAN PADA PENYELENGGARA BUDDHA KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN TANGERANG 68-80

ANALISIS LAPORAN KEUANGAN TERHADAP KEMAMPUAN PREDIKSI KEBANGKRUTAN MENGGUNAKAN METODE ALTMAN Z-SCORE PADA PT XL AXIATA TBK PERIODE 2014-2023 81-92

PERAN KEMITRAAN BISNIS TERHADAP STABILITAS DAN PERTUMBUHAN OMSET: STUDI KASUS PADA CV JAYA UTAMA BERKAH 93-96

PENGARUH BILLBOARD EFFECT DARI PLATFORM PENGIRIMAN MAKANAN DARING TERHADAP MINAT MAKAN DI TEMPAT 97-110

PENGARUH BILLBOARD EFFECT DARI PLATFORM PENGIRIMAN MAKANAN DARING TERHADAP MINAT MAKAN DI TEMPAT 111-120

PENGARUH KUALITAS PELAPORAN KEUANGAN, STRUKTUR KEPEMILIKAN, DEBT MATURITY DAN RISIKO LITIGASI TERHADAP EFESIENSI INVESTASI PADA PERUSAHAAN CONSUMER NON-CYCLICALS..... 121-130

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGGUNAAN *E-COMMERCE* TERHADAP KINERJA UMKM..... 131-148

PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. PANJI ANUGERAH SENTOSA MEDAN..... 149-154

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN E-WALLET PENDEKATAN MODEL UTAUT2 PADA GENERASI Z, DI WILAYAH DKI JAKARTA..... 155-163

PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN PENGALAMAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN PELANGGAN KOPI KAPLING DI KUDUS..... 164-173

DETERMINAN LOYALITAS KONSUMEN STARBUCKS MEDAN DARI FAKTOR KEPUASAN KONSUMEN, CITA RASA DAN *CUSTOMER EXPERIENCE* DI APLIKASI STARBUCKS *REWARDS*..... 174-183

PENGARUH *BRAND POSITIONING* DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN MEREK PADA PRODUK UNILEVER DI KOTA KUPANG..... 184-194

MEKANISME PERTAHANAN DIRI DI TENGAH *BURNOUT* DAN PEMICU SISTEMIK *QUIET QUITTING*: SEBUAH *SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW* (SLR)..... 195-203

PENERAPAN RESERVASI ONLINE APLIKASI MY SANTIKA, *DIGITAL PROMOTION,* DAN KEBIJAKAN HARGA DALAM MENINGKATKAN *ROOM OCCUPANCY* DI HOTEL SANTIKA PREMIERE DYANDRA MEDAN..... 204-217

PENGARUH BEBAN KERJA DAN STRES KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT PERKEBUNAN NUSANTARA IV REGIONAL 1 MEDAN..... 218-227

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, KOMPETENSI, MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA DINAS KOPERASI DAN USAHA KECIL MENENGAH KABUPATEN BATU BARA..... 228-242

OPTIMALISASI WAKTU PENGIRIMAN DAN EFISIENSI BIAYA OPERASIONAL UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIVITAS KINERJA DIVISI TRUCKING PADA PT PERISHABLE LOGISTICS INDONESIA..... 243-256

DINAMIKA KINERJA KEUANGAN PT GARUDA INDONESIA (PERSERO) TBK PERIODE 2019–2023..... 257-272

PENGARUH TANGGUNG JAWAB, KEPUASAN KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. MITRA SERAYA MOTOR..... 273-282

PENGARUH DISIPLIN KERJA, KEPUASAN KERJA, TANGGUNG JAWAB DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA KANTOR LAPAS KELAS II A BATAM..... 283-288

PENGARUH KEPUASAN KERJA, LOYALITAS KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. BATINDO TATA SENTOSA KOTA BATAM **289-294**

TRANSFORMASI DIGITAL SEBAGAI STRATEGI DAYA SAING PADA UMKM *BARBERSHOP* DI ERA SOCIETY 5.0 (STUDI KASUS PADA HAIRPLAN *BARBERSHOP*) **295-305**

PENGARUH *CUSTOMER TRUST* DAN *PERCEIVED USEFULNESS* TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN APLIKASI BANK DIGITAL DENGAN DIMEDIASI *BEHAVIORAL INTENTION* **306-319**

FLEKSIBILITAS REKONFIGURASI ATURAN KETENAGAKERJAAN SEBAGAI MODE HIBERNASI USAHA PT CAHAYA BUKIT PERUNGGU(CBP) **320-327**

PENGARUH PEMBERIAN MOTIVASI, REWARD, DAN PUNISHMENT TERHADAP KINERJA GURU DI SEKOLAH MENENGAH ATAS TARUNA TUNAS BANGSA **328-339**

STRATEGI PENGEMBANGAN KOMPETENSI KARYAWAN DALAM MENGHADAPI TRANSFORMASI DIGITAL: STUDI KUALITATIF BERBASIS LITERATUR **340-349**

PERAN ZAKAT PRODUKTIF DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DESA BERDAYA RUMAH ZAKAT **350-357**

PERBANDINGAN KINERJA JARINGAN SARAF TIRUAN DAN SEASONAL NAÏVE DALAM PERAMALAN KONSUMSI LISTRIK BULANAN RUMAH TANGGA: STUDI WALK-FORWARD VALIDATION **358-374**

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA KOPI KULO DI KOTA BOGOR **375-380**

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN PENGATURAN KERJA FLEKSIBEL TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI DENGAN KESEIMBANGAN KEHIDUPAN & PEKERJAAN SEBAGAI MEDIATOR DALAM PERUSAHAAN STARTUP **381-388**

KONSEP KONSUMSI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM **389-398**

ANALISIS STRATEGI LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH NON BANK (LKSNB) DI ERA FINTECH DAN REGULASI **399-403**

PENGARUH KARAKTERISTIK ONLINE REVIEW TERHADAP KREDIBILITAS DAN SIKAP KONSUMEN **404-409**

PENGARUH LINGKUNGAN KERJA FISIK DAN KARAKTERISTIK INDIVIDU TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT. ANGKASA PURA AVIASI UNIT AIRPORT RESCUE FIREFIGHTING (ARFF) BANDAR UDARA KUALANAMU DELI SERDANG SUMATERA UTARA **410-421**

PENGARUH KOMPETENSI DAN ROTASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. BANK PEREKONOMIAN RAKYAT NBP 33 BATANG KUIS DELI SERDANG **422-435**

ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP PEMILIHAN PRODUK KOSMETIK: STUDI PADA MAHASISWI IAIN BONE 436-446

PENGARUH *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DAN *ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR* (OCB) TERHADAP KINERJA KARYAWAN WANITA BIDANG MANUFAKTUR PT. X 447-456

PENGARUH REGULASI, PEMBIAYAAN, PENDAMPINGAN, DAN PROGRAM SOSIAL TERHADAP KINERJA UKM DI KABUPATEN PASURUAN..... 457-469

PENGARUH MOTIVASI KERJA, BEBAN KERJA, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA UD NKC RUPAT 470-478

PENGARUH DIGITAL MARKETING, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT WISATAWAN PADA PT. SAFA WISATA INDONESIA 479-484

AKUNTABILITAS PENGELOLAAN ALOKASI DANA DESA: KAJIAN MULTIDIMENSI DI KECAMATAN PANGKATAN KABUPATEN LABUHANBATU..... 485-499

PENGARUH ORIENTASI KONSUMEN DAN DIGITALISASI TERHADAP BRAND AWARENESS (STUDI KASUS HIJAB KALISHA DI TASIKMALAYA)..... 500-510

PENGARUH KUALITAS AUDIT DAN ROA TERHADAP TAX AVOIDANCE DIMODERASI UKURAN PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI DI BEI 511-525

PENGARUH KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN PADA PT.INDOFOOD FORTUNA MAKMUR MEDAN..... 526-544

PENGARUH HARGA DAN PROMO DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN GOFOOD: STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS CIPASUNG TASIKMALAYA 545-553

ANALISIS PERANAN DIGITAL MARKETING DAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN TINGKAT HUNIAN PADA HOTEL ORINKO MEDAN 554-567

PENGARUH INSENTIF PAJAK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM PEMBAYARAN PAJAK BUMI DAN BANGUNAN (PBB) DESA KLUDAN TANGGULANGIN SIDOARJO 568-581

ANALISIS PENGARUH KETERBATASAN PRODUK (SCARCITY) DAN BATAS WAKTU (URGENCY) TERHADAP PERILAKU FOMO KONSUMEN DAN DAMPAKNYA PADA PEMBELIAN IMPULSIF PADA PLATFORM SHOPEE 582-598

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN E-SYSTEM CORETAX TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DALAM MELAKUKAN PELAPORAN SPT TAHUNAN DI KPP PRATAMA SIDOARJO BARAT..... 599-613

KONSTRUKSI NARASI HUMAN CAPITAL VS RELATIONAL CAPITAL SEBAGAI KOMUNIKASI STRATEGIS PERUSAHAAN RITEL PASCA PANDEMI 614-622

PENGARUH PEMAHAMAN LITERASI KEUANGAN DAN DIGITAL PAYMENT TERHADAP KINERJA KEUANGAN WARUNG MADURA DI KECAMATAN CANDI SIDOARJO..... 623-635

DETERMINAN MINAT BERINVESTASI PADA SAHAM SYARIAH: PERAN PERSEPSI, PENGETAHUAN DASAR INVESTASI DAN KEMAMPUAN FINANSIAL MAHASISWA 636-646

Diterbitkan oleh :
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Dharmawangsa Medan
Jalan K.L. Yos Sudarso no. 224 Medan,
Telp 061-6613783, Fax 061-6615190
Email : jurnal_bisnisnet@dharmawangsa.ac.id
Website : http://www.dharmawangsa.ac.id

Jurnal : http://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/bisnet