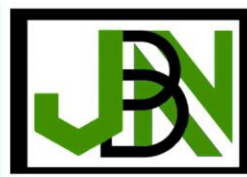


BISNIS NET

JURNAL EKONOMI DAN BISNIS



ISSN: 2621-3982 (CETAK)
ISSN: 2722-3574 (ONLINE)

Diterbitkan oleh: Fakultas Ekonomi
Universitas Dharmawangsa Medan



 Jalan K.L. Yos Sudarso No. 294 Medan

Telepon: 061-6613783, Fax: 061-6615190 

 <https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/bisnet/index>

Email: jurnal_bisnisnet@dharmawangsa.ac.id 

BISNIS NET

JURNAL EKONOMI DAN BISNIS

Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terbit Tiga kali setahun Mei, September dan Januari. Berisi tulisan atau artikel ilmiah ilmu-ilmu ekonomi dan bisnis Baik berupa telaah konseptual, hasil penelitian, telaah buku dan biografi tokoh.

Editor in Chief

Ratna Dina Marviana, SE., M.Si

Section Editor

Rani Rahim, S.Pd., M.Pd

Nurhayati, SE., M.Si

Suhariyanti, S.Pd., M.Pd

Sabrina Aulia Rahmah, S, T, M.Kom

Buyung Solihin Hasugian, S.Kom., M.Kom

Ratih Kumala, S.AP., M.A., BKP

Sabrini Mentari Rezeki, S.Psi, M.Si

Fitriani Saragih, SE,, M. Si

Irwadi,SE.,M.M

Tika Nirmala Sari, S.E., M.M

Trie Nadilla, M.Si.Ak., CA., CAPF

Syahrijal Hidayat, S.E., M.Ak

Mitra Bestari

Dr. Muhammad Zakir Abdullah (Pusat Pengajian Ekonomi, Kewangan dan Perbankan,
Universiti Utara Malaysia)

Dr. Ngatno Sahputra, MA (Universitas Dharmawangsa)

Dr. Erni Febrina Harahap, S.E, M.Si (Universitas Bung Hatta)

Dr. Amrie Firmansyah, S.E, M.M, M.Ak, M.E (PKN Stan)

Dr. Sri Rahayu, S.E, M.SI (Universitas Islam Sumatera Utara)

Dr. Hastuti Olivia, S.E, M.AK (Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)

Dr. Lukman Hamdani, S.HI, M.EI (Universitas Yarsi)

Acai Sudirman, S.E., M.M (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung)

Umar Hamdan Nasution., SE, MM (Universitas Dharmawangsa)

Dr. Nurdiana Agustina. S.E., M.MKMT. (STIE Yasa Anggana)

Maria Gratiana Yudith Tallo, SE, MBA (Politeknik Negeri Kupang)

Dr. Lukman Hakim Siregar., SE, M.Si (Universitas Dharmawangsa)

Dr. Febrianty. S.E., M.Si. (Universitas Malahayati)
Debbi Chyntia Ovami, S.Pd, M.Si (Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah)
Dr. Yusrita, S.E., M.M (Universitas Islam Sumatera Utara)
Saipul Al Sukri, M.Si (UIN Suska Riau)
Dr. Astadi Pangarso (Universitas Telkom)
Siti Aisyah.,S.Pd,M.Ak (Universitas potensi utama)
Rizqy Fadhlina Putri, SE, M.Si (Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah Medan)
Liona Efrina. S., S.E., M.Ak., CPAFS., MOS. (Universitas Adiwangsa Jambi)
Dr. Listya Sugiyarti, S.E., M.M., CFA (Universitas Pamulang)
Auliffi Ermian Challen., SE Ak M.Ak (Universitas Yarsi)
Kusuma Indawati Halim, S.E., Ak., M.Ak. (Universitas Widya Dharma Pontianak)
Dr. Suginam.,SE.,M.Ak (Universitas Budi Darma)
Dr. Anggia Sari Lubis, SE, M.Si (Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah)

IT Support

Ananda Hadi Elyas, S.Kom, M.Kom

Alamat Redaksi dan Distribusi

Badan Penerbit UNDHAR Medan (UNDHAR Press Medan)
Jalan K.L. Yos Sudarso No. 224 Medan.Telp. 061-6613783 Fax 061-6615190
<http://www.dharmawangsa.ac.id>
Email: jurnal_bisnisnet@dharmawangsa.ac.id

BISNIS NET

Jurnal Ekonomi dan Bisnis

DAFTAR ISI

MENGURAI PENYEBAB BURNOUT GENERASI Z DI KUDUS: STUDI PENGARUH LINGKUNGAN FISIK, BEBAN KERJA DAN DUKUNGAN SOSIAL.....	1-13
PENGARUH <i>WORK LIFE BALANCE</i> DAN MANAJEMEN WAKTU TERHADAP PRESTASI AKADEMIK MAHASISWA YANG BEKERJA PARUH WAKTU LITERATUR REVIEW	14-21
PERSEPSI GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z TERHADAP <i>TELEMEDICINE</i> SEBAGAI SOLUSI BERKELANJUTAN DAN ETIS (STUDI PADA PENGGUNA APLIKASI HALODOC DI JAWA TENGAH).....	22-33
PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z: PERAN LITERASI KEUANGAN DAN PENDAPATAN DI KOTA BOGOR	34-41
PENGARUH <i>SELF EFFICACY</i> , LINGKUNGAN KERJA DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS JNE KARANG SATRIA STATION).....	42-52
PENGARUH <i>EMOTIONAL LABOR SURFACE ACTING, DEEP ACTING, DAN CUSTOMER MISTREATMENT</i> TERHADAP <i>WITHDRAWAL BEHAVIOR DIMEDIASI EMOTIONAL EXHAUSTION</i> PADA KARYAWAN RESTORAN DI JAKARTA.....	53-67
ANALISIS REALISASI ANGGARAN BELANJA NEGARA UNTUK MENILAI RASIO EFISIENSI DAN RASIO EFEKTIFITAS ANGGARAN PADA PENYELENGGARA BUDDHA KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN TANGERANG	68-80
ANALISIS LAPORAN KEUANGAN TERHADAP KEMAMPUAN PREDIKSI KEBANGKRUTAN MENGGUNAKAN METODE ALTMAN Z-SCORE PADA PT XL AXIATA TBK PERIODE 2014-2023	81-92
PERAN KEMITRAAN BISNIS TERHADAP STABILITAS DAN PERTUMBUHAN OMSET: STUDI KASUS PADA CV JAYA UTAMA BERKAH	93-96
PENGARUH BILLBOARD EFFECT DARI PLATFORM PENGIRIMAN MAKANAN DARING TERHADAP MINAT MAKAN DI TEMPAT	97-110
PENGARUH BILLBOARD EFFECT DARI PLATFORM PENGIRIMAN MAKANAN DARING TERHADAP MINAT MAKAN DI TEMPAT	111-120

PENGARUH KUALITAS PELAPORAN KEUANGAN, STRUKTUR KEPEMILIKAN, DEBT MATURITY DAN RISIKO LITIGASI TERHADAP EFESIENSI INVESTASI PADA PERUSAHAAN CONSUMER NON-CYCLICALS.....	121-130
PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGGUNAAN <i>E-COMMERCE</i> TERHADAP KINERJA UMKM.....	131-148
PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. PANJI ANUGERAH SENTOSA MEDAN.....	149-154
ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN E-WALLET PENDEKATAN MODEL UTAUT2 PADA GENERASI Z, DI WILAYAH DKI JAKARTA.....	155-163
PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN PENGALAMAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN PELANGGAN KOPI KAPLING DI KUDUS.....	164-173
DETERMINAN LOYALITAS KONSUMEN STARBUCKS MEDAN DARI FAKTOR KEPUASAN KONSUMEN, CITA RASA DAN <i>CUSTOMER EXPERIENCE</i> DI APLIKASI STARBUCKS <i>REWARDS</i>.....	174-183
PENGARUH <i>BRAND POSITIONING</i> DAN <i>BRAND AWARENESS</i> TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN MEREK PADA PRODUK UNILEVER DI KOTA KUPANG	184-194
MEKANISME PERTAHANAN DIRI DI TENGAH <i>BURNOUT</i> DAN PEMICU SISTEMIK <i>QUIET QUITTING</i>: SEBUAH <i>SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW</i> (SLR).....	195-203
PENERAPAN RESERVASI ONLINE APLIKASI MY SANTIKA, <i>DIGITAL PROMOTION</i>, DAN KEBIJAKAN HARGA DALAM MENINGKATKAN <i>ROOM OCCUPANCY</i> DI HOTEL SANTIKA PREMIERE DYANDRA MEDAN	204-217
PENGARUH BEBAN KERJA DAN STRES KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT PERKEBUNAN NUSANTARA IV REGIONAL 1 MEDAN	218-227
PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, KOMPETENSI, MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA DINAS KOPERASI DAN USAHA KECIL MENENGAH KABUPATEN BATU BARA.....	228-242
OPTIMALISASI WAKTU PENGIRIMAN DAN EFISIENSI BIAYA OPERASIONAL UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIVITAS KINERJA DIVISI TRUCKING PADA PT PERISHABLE LOGISTICS INDONESIA.....	243-256
DINAMIKA KINERJA KEUANGAN PT GARUDA INDONESIA (PERSERO) TBK PERIODE 2019–2023	257-272
PENGARUH TANGGUNG JAWAB, KEPUASAN KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. MITRA SERAYA MOTOR	273-282
PENGARUH DISIPLIN KERJA, KEPUASAN KERJA, TANGGUNG JAWAB DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA KANTOR LAPAS KELAS II A BATAM	283-288

PENGARUH KEPUASAN KERJA, LOYALITAS KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. BATINDO TATA SENTOSA KOTA BATAM	289-294
TRANSFORMASI DIGITAL SEBAGAI STRATEGI DAYA SAING PADA UMKM <i>BARBERSHOP</i> DI ERA SOCIETY 5.0 (STUDI KASUS PADA HAIRPLAN <i>BARBERSHOP</i>)	295-305
PENGARUH <i>CUSTOMER TRUST</i> DAN <i>PERCEIVED USEFULNESS</i> TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN APLIKASI BANK DIGITAL DENGAN DIMEDIASI <i>BEHAVIORAL INTENTION</i>	306-319
FLEKSIBILITAS REKONFIGURASI ATURAN KETENAGAKERJAAN SEBAGAI MODE HIBERNASI USAHA PT CAHAYA BUKIT PERUNGGU(CBP).....	320-327
PENGARUH PEMBERIAN MOTIVASI, REWARD, DAN PUNISHMENT TERHADAP KINERJA GURU DI SEKOLAH MENENGAH ATAS TARUNA TUNAS BANGSA	328-339
STRATEGI PENGEMBANGAN KOMPETENSI KARYAWAN DALAM MENGHADAPI TRANSFORMASI DIGITAL: STUDI KUALITATIF BERBASIS LITERATUR	340-349
PERAN ZAKAT PRODUKTIF DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DESA BERDAYA RUMAH ZAKAT	350-357
PERBANDINGAN KINERJA JARINGAN SARAF TIRUAN DAN SEASONAL NAÏVE DALAM PERAMALAN KONSUMSI LISTRIK BULANAN RUMAH TANGGA: STUDI WALK-FORWARD VALIDATION.....	358-374
PENGARUH <i>SOCIAL MEDIA MARKETING</i> DAN <i>BRAND AWARENESS</i> TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA KOPI KULO DI KOTA BOGOR	375-380
PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN PENGATURAN KERJA FLEKSIBEL TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI DENGAN KESEIMBANGAN KEHIDUPAN & PEKERJAAN SEBAGAI MEDIATOR DALAM PERUSAHAAN STARTUP	381-388
KONSEP KONSUMSI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM	389-398
ANALISIS STRATEGI LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH NON BANK (LKS NB) DI ERA FINTECH DAN REGULASI.....	399-403
PENGARUH KARAKTERISTIK ONLINE REVIEW TERHADAP KREDIBILITAS DAN SIKAP KONSUMEN	404-409
PENGARUH LINGKUNGAN KERJA FISIK DAN KARAKTERISTIK INDIVIDU TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT. ANGKASA PURA AVIASI UNIT AIRPORT RESCUE FIREFIGHTING (ARFF) BANDAR UDARA KUALANAMU DELI SERDANG SUMATERA UTARA.....	410-421
PENGARUH KOMPETENSI DAN ROTASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. BANK PEREKONOMIAN RAKYAT NBP 33 BATANG KUIS DELI SERDANG.....	422-435

ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP PEMILIHAN PRODUK KOSMETIK: STUDI PADA MAHASISWI IAIN BONE	436-446
PENGARUH <i>EMPLOYEE ENGAGEMENT</i> DAN <i>ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR</i> (OCB) TERHADAP KINERJA KARYAWAN WANITA BIDANG MANUFAKTUR PT. X	447-456
PENGARUH REGULASI, PEMBIAYAAN, PENDAMPINGAN, DAN PROGRAM SOSIAL TERHADAP KINERJA UKM DI KABUPATEN PASURUAN.....	457-469
PENGARUH MOTIVASI KERJA, BEBAN KERJA, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA UD NKC RUPAT	470-478
PENGARUH DIGITAL MARKETING, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT WISATAWAN PADA PT. SAFA WISATA INDONESIA	479-484
AKUNTABILITAS PENGELOLAAN ALOKASI DANA DESA: KAJIAN MULTIDIMENSI DI KECAMATAN PANGKATAN KABUPATEN LABUHANBATU.....	485-499
PENGARUH ORIENTASI KONSUMEN DAN DIGITALISASI TERHADAP BRAND AWARENESS (STUDI KASUS HIJAB KALISHA DI TASIKMALAYA).....	500-510
PENGARUH KUALITAS AUDIT DAN ROA TERHADAP TAX AVOIDANCE DIMODERASI UKURAN PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI DI BEI	511-525
PENGARUH KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN PADA PT.INDOFOOD FORTUNA MAKMUR MEDAN.....	526-544
PENGARUH HARGA DAN PROMO DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN GOFOOD: STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS CIPASUNG TASIKMALAYA	545-553
ANALISIS PERANAN DIGITAL MARKETING DAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN TINGKAT HUNIAN PADA HOTEL ORINKO MEDAN	554-567
PENGARUH INSENTIF PAJAK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM PEMBAYARAN PAJAK BUMI DAN BANGUNAN (PBB) DESA KLUDAN TANGGULANGIN SIDOARJO	568-581
ANALISIS PENGARUH KETERBATASAN PRODUK (SCARCITY) DAN BATAS WAKTU (URGENCY) TERHADAP PERILAKU FOMO KONSUMEN DAN DAMPAKNYA PADA PEMBELIAN IMPULSIF PADA PLATFORM SHOPEE	582-598
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN E-SYSTEM CORETAX TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DALAM MELAKUKAN PELAPORAN SPT TAHUNAN DI KPP PRATAMA SIDOARJO BARAT.....	599-613
KONSTRUKSI NARASI HUMAN CAPITAL VS RELATIONAL CAPITAL SEBAGAI KOMUNIKASI STRATEGIS PERUSAHAAN RITEL PASCA PANDEMI	614-622

PENGARUH PEMAHAMAN LITERASI KEUANGAN DAN DIGITAL PAYMENT TERHADAP KINERJA KEUANGAN WARUNG MADURA DI KECAMATAN CANDI SIDOARJO.....	623-635
DETERMINAN MINAT BERINVESTASI PADA SAHAM SYARIAH: PERAN PERSEPSI, PENGETAHUAN DASAR INVESTASI DAN KEMAMPUAN FINANSIAL MAHASISWA	636-646

Diterbitkan oleh :
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Dharmawangsa Medan
Jalan K.L. Yos Sudarso no. 224 Medan,
Telp 061-6613783, Fax 061-6615190
Email : jurnal_bisnisnet@dharmawangsa.ac.id
Website : <http://www.dharmawangsa.ac.id>



Jurnal : <http://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/bisnet>