

BISNIS NET

Jurnal Ekonomi dan Bisnis

DAFTAR ISI

EVALUASI PENGELOLAAN KEUANGAN BADAN USAHA MILIK NEGARA (BUMN) DALAM MENINGKATKAN EFISIENSI OPERASIONAL: STUDI KASUS PADA PT PERMODALAN NASIONAL MADANI TAHUN 2020 – 2023	714-727
HUBUNGAN AUDIT INTERNAL TERHADAP KINERJA PERSONALIA TOKO PADA PERUSAHAAN RETAIL PT INDOMARCO PRISMATAMA: STUDI KASUS PADA TOKO INDOMARET DI AREA AUDITOR BOBOTSARI GROUP KAB.PURBALINGGA.....	728-735
PENGARUH INDEKS KERAPUHAN NEGARA DAN INDEKS PERSEPSI KORUPSI TERHADAP INVESTASI ASING LANGSUNG DI NEGARA- NEGARA ASEAN	736-746
PENGARUH MEDIA SOSIAL, BRAND IMAGE, DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP MINAT BELI FASHION MUSLIMAH PADA PRODUK AR-RAFI.....	747-762
ANALISIS KINERJA PORTOFOLIO OPTIMAL PADA SAHAM PERUSAHAAN TRANSPORTASI DAN LOGISTIK DENGAN METODE SHARPE, TREYNOR, DAN JENSEN PERIODE 2020-2024.....	763-777
IMPLEMENTASI PROGRAM BANTUAN LANGSUNG TUNAI DANA DESA (BLT-DANA DESA) DALAM MENANGGULANGI MASYARAKAT MISKIN DI DESA PADANG LOANG KECAMATAN PATAMPANUA KABUPATEN PINRANG	778-788
ANALISIS PENGARUH ESTEEM NEEDS DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP NIAT BELI PRODUK SMARTPHONE PADA KONSUMEN GENERASI Z	789-800
ANALISIS PERANCANGAN LAYOUT GUDANG ADHESIVE UNTUK MENINGKATKAN KAPASITAS PENYIMPANAN MENGGUNAKAN METODE SHARED STORAGE (STUDI KASUS: PT. XYZ).....	801-811
PEMIKIRAN EKONOMI ISLAM MUHAMMAD ABDUL MANNAN	812-819
PENGARUH WORKING CAPITAL TO TOTAL ASSET, LEVERAGE DAN PERPUTARAN ASET TERHADAP PERTUMBUHAN LABA DENGAN RETURN ON ASSET SEBAGAI VARIABEL INTERVENING.....	820-832
ANALISIS PENGARUH ADVERTISING DAN BRAND IMAGE TERHADAP NIAT PEMBELIAN ONLINE PADA MARKETPLACE FACEBOOK DI BALI	833-843
PENGARUH POTONGAN HARGA DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA LAYANAN GOFOOD.....	844-858

STRATEGI PEMASARAN DAN ANALISIS BREAK EVEN POINT (BEP) PADA UMKM KAPISA CAFFE.....	859-865
PERAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) PADA WEBSITE TERHADAP BRAND AWARENESS DAN KINERJA CV FORNEO TOMITA.....	866-875
PERAN CONTENT MARKETING, INFLUENCER MARKETING, DAN BRAND AWARENESS TERHADAP MINAT BELI PRODUK WANGI FRAGRANCE DI BALI.....	876-884
ANALISIS PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING DAN DIRECT MARKETING TERHADAP MINAT PEMBELIAN PADA CV. ASIA LAND PROPERTY	885-895
PENGARUH ONLINE REVIEW DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AKOMODASI MELALUI AIRBNB DI KABUPATEN BADUNG.....	896-908
PENGARUH WORK LIFE BALANCE TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. PELINDO (PERSERO) CABANG SAMARINDA MELALUI ETOS KERJA SEBAGAI MEDIATOR.....	909-920
STRATEGI BANK INDONESIA PROVINSI BALI DALAM EDUKASI MELALUI JINGLE CBP RUPIAH BERDASARKAN DIGITAL MINDSET	921-932
PENGARUH SOCIAL MEDIA BRAND ENGAGEMENT TERHADAP WILLINGNESS TO PAY A PREMIUM PADA LUXURY BRANDS DI KALANGAN MASYARAKAT JABODETABEK.....	933-943
PENGARUH INOVASI PRODUK, EKUITAS MEREK, DAN LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE DI KALANGAN GEN Z.....	944-960
PENGARUH LUXURY BRAND, PRODUCT VARIETY, DAN SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION SEPHORA DI JAKARTA	961-973
ANALISIS PENGARUH PENDAPATAN RUMAH TANGGA, USIA, PENDIDIKAN TERHADAP ANGKA STUNTING DI KOTA MAKASSAR	974-983
PENGARUH INFLASI DAN NILAI TUKAR (KURS) TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR PERBANKAN	984-991
PERAN PEMAHAMAN TEKNOLOGI SEBAGAI PEMEDIASI DALAM KEPUTUSAN MEMBAYAR ZAKAT, INFAK, SEDEKAH MELALUI APLIKASI MOBILE BANKING : (STUDI EMPIRIS PADA MASYARAKAT DI WILAYAH JABODETABEK).....	992-1007
PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN LQ45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2023).....	1008-1016
PENGARUH KEBIJAKAN HUTANG DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020-2023)	1017-1025

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KONVENSIIONAL PADA UMKM KACANG GORENG KLETIK SONIC JAYA DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI ERA DIGITALISAS	1026-1034
PERSEPSI PELANGGAN TERHADAP KUALITAS LAYANAN DAN PERAN SDM DALAM KELAYAKAN USAHA PADA UMKM ANGKRINGAN BAHENOL DI PURWOKERTO.....	1035-1044
PENGARUH BEBAN PAJAK TANGGUHAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2023.....	1045-1050
PENGARUH ETIKA MEREK DAN PRIVASI TERHADAP SIKAP DAN NIAT BELI PADA IKLAN RETARGETING DI E-COMMERCE	1051-1062
PENGARUH TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP DAN DIGITAL TALENT TERHADAP EMPLOYEE RETENTION DIMEDIASI EMPLOYEE ENGAGEMENT PADA KARYAWAN INDUSTRI MANUFAKTUR OTOMOTIF DI KARAWANG BARAT	1063-1078
PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN FINANCIAL LEVERAGE TERHADAP TINDAKAN PERATAAN LABA PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.....	1079-1086
PENGARUH PENGALAMAN KERJA DAN GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA CV. LAPAN LAPAN JAYA ABADI DI MEDAN	1087-1098
TINJAUAN AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI LAPORAN KEUANGAN LAZISMU KOTA KISARAN BERDASARKAN PERSPEKTIF PSAK 109	1099-1107
KAJIAN SEMIOTIK SIMBOL DAN WARNA PADA KEMASAN GIZIDAT DALAM MEMBANGUN CITRA PRODUK.....	1108-1115
KAJIAN TEORI: PERAN LITERASI KEUANGAN DALAM MENDORONG INKLUSI KEUANGAN DAN KEBERLANGSUNGAN UMKM DI ERA DIGITAL MELALUI SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW (SLR).....	1116-1127
PENGARUH DIGITAL MARKETING, EWOM, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC MELALUI APLIKASI TIKTOK DI KALANGAN MAHASISWA DENPASAR	1128-1139
ANALISIS PENGENDALIAN INFLASI DALAM MENATA PEMBANGUNAN PEREKONOMIAN (STUDI KASUS KOTA MEDAN)	1140-1147
PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, GAYA HIDUP, MOTIVASI BELANJA HEDONIS, DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF (STUDI PADA KONSUMEN SEMUA PLATFORM MARKETPLACE).....	1148-1158
PENGARUH BUDAYA KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN.....	1159-1165
MINAT MAHASISWA TERHADAP PENGGUNAAN QRIS DI ERA DIGITAL.....	1166-1172
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TIME THEFT PADA KARYAWAN EXCELSE JAKARTA DENGAN WORK PASSION SEBAGAI MEDIASI	1173-1185

PROSEDUR KLAIM ASURANSI KECELAKAAN DIRI (PERSONAL ACCIDENT) PADA PT. ASURANSI MEGA PRATAMA INDONESIA CABANG. JAMBI.....	1186-1191
ANALISIS STRATEGI PERKEMBANGAN UMKM KAMPUNG TEMPE TENGGILIS KAUMAN SURABAYA DI ERA MODERN MELALUI PENDEKATAN SWOT	1192-1202
PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE, PERCEPTION OF USEFULNESS, CUSTOMER TRUST TERHADAP LAYANAN SELF-SERVICE MCDONALD'S.....	1203-1215
PENGARUH GAYA HIDUP, DOMPET DIGITAL DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PADA MAHASISWA FEB-UNIMA	1216-1232
PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN GREEN MARKETING TERHADAP REPURCHASE INTENTION FORE COFFEE DI KALANGAN GEN Z KOTA DENPASAR.....	1233-1242
PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CAFE KYN EATERY	1243-1253
PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP LOYALITAS MEREK MELALUI KONEKSI MEREK DIRI, EKUITAS MEREK, DAN KEPERCAYAAN MEREK.....	1254-1265
PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KARYAWAN PADA COFFEE COMUNITAS TENGGARONG.....	1266-1273
PENGARUH PRICE FAIRNESS FACILITY DAN SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUASAN JAMAAH UMROH PT. RETALI MUSTAJAB TRAVEL MEDAN.....	1274-1287
PENGARUH RETURN ON ASSET (ROA), RETURN ON EQUITY (ROE), DAN NET PROFIT MARGIN (NPM) TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR BATUBARA YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021–2023	1288-1297
PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL PERFORMANCE, PEMBIAYAAN MUDHARABAH DAN PEMBIAYAAN MUSYARAKAH TERHADAP KINERJA KEUANGAN (STUDI EMPIRIS PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2021-2023).....	1298-1308
PENGARUH KONEKSI POLITIK TERHADAP KINERJA KEUANGAN DI MEDIASI OLEH GCG PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI BEI	1309-1318
PEMASARAN GLOBAL DI ERA KECERDASAN BUATAN : PELUANG DAN TANTANGAN UNTUK BRAND INTERNASIONAL	1319-1326
PENGARUH HARGA SAHAM, VOLUME PERDAGANGAN SAHAM DAN FREKUENSI PERDAGANGAN SAHAM TERHADAP BID-ASK SPREAD	1327-1337
PENGARUH PELATIHAN, PENGALAMAN KERJA DAN KOMPENSASI FINANSIAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDY KASUS PT. BANK PERKREDITAN RAKYAT SYARIAH SUNGAI PUA)	1338-1350
PENGARUH PERPUTARAN KAS DAN PERPUTARAN PERSEDIAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT. MITRA ADIPERKASA STORE NEW ERA DI MEDAN	1351-1364