

MINAT MAHASISWA TERHADAP PENGGUNAAN QRIS DI ERA DIGITAL

Vinida Shima Sabela¹, Afiriliya Rayyana Isnanda², Luqman Hakim, Retno Mustika Dewi

¹Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Negeri Surabaya

¹email: 24080554111@mhs.unesa.ac.id

²Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Negeri Surabaya

²email: 24080554136@mhs.unesa.ac.id

³Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Negeri Surabaya

³email: luqmanhakim@unesa.ac.id

⁴Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Negeri Surabaya

⁴email: retnomustika@unesa.ac.id

ABSTRACT

This research aims to determine students interest in the Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) digital payment method in daily transactions. The background of this research is the influence of modern technology on the use of digital payment transactions. The research method used is a qualitative approach through interviews with several students and a literature study from scientific journals obtained through Google Scholar. The results show that the majority of students, as a digital generation, consider the value and sense of security when using digital payment technology. The conclusion of this research is that students place greater importance on value and security when using digital payments, thus the development and promotion of QRIS among students should focus on enhancing perceived benefits and ensuring trust in the QRIS payment system in Indonesia.

Keywords: QRIS, Digital Payment, Modern Technology

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat mahasiswa terhadap metode pembayaran digital Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) dalam transaksi sehari-hari. Latar belakang penelitian ini adalah pengaruh teknologi modern terhadap penggunaan transaksi pembayaran digital. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif melalui wawancara dengan beberapa mahasiswa dan studi literatur dari jurnal ilmiah yang diperoleh melalui Google Scholar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa sebagai generasi digital lebih mempertimbangkan nilai dan rasa aman dalam menggunakan teknologi pembayaran digital. Kesimpulan dari penelitian ini adalah mahasiswa lebih mempertimbangan nilai dan rasa aman saat menggunakan pembayaran digital sehingga pengembangan dan promosi QRIS di kalangan mahasiswa sebaiknya difokuskan pada peningkatan manfaat yang dirasakan serta jaminan kepercayaan terhadap sistem pembayaran QRIS di Indonesia.

Kata kunci: QRIS, Pembayaran Digital, Teknologi Modern

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi modern mendorong masyarakat agar terbiasa menggunakan transaksi secara digital. Salah satu inovasi dari transaksi digital adalah metode pembayaran *Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS)*. QRIS merupakan metode pembayaran yang menggunakan kode barcode dalam penggunaannya. QRIS sering digunakan untuk transaksi dalam kehidupan sehari-hari karena praktis, cepat dan aman. Namun, meski QRIS menawarkan kemudahan dan kecepatan dalam bertransaksi terdapat kendala yang masih sering dihadapi pengguna seperti hambatan jaringan yang mengganggu proses transaksi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif melalui wawancara dengan mahasiswa dan studi literatur dari jurnal ilmiah yang diperoleh melalui Google Scholar. Tinjauan pustaka dari penelitian ini adalah perilaku mahasiswa yang menjelaskan kemudahan dan kecepatan merupakan faktor utama yang memengaruhi minat pengguna terhadap QRIS. Berdasarkan tinjauan pustaka tersebut, penelitian ini tidak mengembangkan hipotesis tetapi menganalisis respon mahasiswa terhadap penggunaan QRIS.

II. METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan dua teknik utama yaitu wawancara dan studi literatur. Langkah-langkah dalam metode penelitian ini :

1. Rancangan Kegiatan : Melalui wawancara terhadap mahasiswa yang menggunakan metode pembayaran QRIS. Selain itu, studi literatur jurnal ilmiah dari Google Scholar dilakukan untuk memperoleh wawasan mengenai minat mahasiswa terhadap sistem pembayaran QRIS.
2. Ruang Lingkup atau Objek Penelitian : Penelitian ini di fokuskan pada mahasiswa yang sering menggunakan metode pembayaran QRIS dalam kehidupan sehari-hari. Penelitian dilakukan di lingkungan kampus dengan mewawancarai mahasiswa dari berbagai prodi.
3. Bahan dan Alat :
 - a) Bahan : Data primer yang di dapat melalui wawancara terhadap mahasiswa dan data sekunder di dapat melalui studi literatur dari jurnal ilmiah.
 - b) Alat : Alat rekam untuk wawancara dan untuk mengakses literatur jurnal ilmiah menggunakan laptop dan internet.
4. Tempat Penelitian
Penelitian ini menggunakan pendekatan studi literatur (*library research*) sehingga tempat penelitian tidak merujuk pada lokasi fisik, melainkan pada sumber literatur yang relevan. Data yang diperoleh dari berbagai jurnal ilmiah, artikel penelitian, dan dokumen akademik yang diakses melalui platform seperti Google Scholar, Garuda (Garba Rujukan Digital), Sinta, dan Perpustakaan digital Universitas yang menyediakan informasi mengenai perilaku penggunaan terhadap penggunaan QRIS di Indonesia.
5. Teknik Pengumpulan Data :
 - a) Wawancara : Mewawancarai mahasiswa tentang pengalaman mereka menggunakan QRIS.
 - b) Studi Literatur : Mengumpulkan informasi dari jurnal ilmiah pada Google Scholar tentang minat penggunaan metode pembayaran digital QRIS.
6. Definisi Operasional Variabel Penelitian :
 - a) Minat Mahasiswa : Minat yang tinggi mahasiswa terhadap penggunaan QRIS dalam transaksi sehari-hari.
 - b) Kemudahan dan Kecepatan Transaksi QRIS : Kemudahan dan kecepatan transaksi karena dapat di akses kapan saja.
 - c) Kendala Penggunaan QRIS : Hambatan jaringan sering dihadapi mahasiswa dalam menggunakan QRIS.
7. Teknik Analisis Data : Data di dapat wawancara dengan mahasiswa yang kemudian di analisis menggunakan teknik tematik dengan mengidentifikasi kemudahan dan hambatan dalam penggunaan QRIS. Selain itu, studi literatur digunakan untuk mendukung penelitian ini dengan memberikan informasi yang sesuai dengan teknologi pembayaran QRIS.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

a) Hasil wawancara mahasiswa:

Wawancara dilakukan terhadap 10 mahasiswa dari berbagai program studi di Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang aktif menggunakan QRIS dalam transaksi sehari-hari. Frekuensi penggunaan QRIS oleh mahasiswa bervariasi mulai dari beberapa kali dalam seminggu hingga setiap hari tergantung kebutuhan dan kebiasaan masing-masing mahasiswa tersebut. Mayoritas mahasiswa menyatakan bahwa QRIS sangat mudah digunakan, praktis dan tidak memerlukan uang tunai dalam pembayaran. Beberapa mahasiswa menyampaikan:

“Gampang, karena tinggal scan lalu bayar”

“QRIS gampang dipakai karena pengaturannya simple.”

“QRIS lebih mudah digunakan karena fleksibel, efisien dan tidak ribet”

Dari sisi manfaatnya, QRIS dinilai lebih bermanfaat dibanding metode pembayaran lainnya seperti uang tunai dan transfer. Mahasiswa menyebutkan bahwa QRIS lebih cepat, efisien dan hemat waktu sebagaimana disampaikan:

“QRIS bermanfaat, lebih efisien untuk orang yang tidak membawa uang cash atau debit.”

“lebih bermanfaat karena lebih efisien dan hemat waktu.”

“QRIS lebih bermanfaat karena fleksibilitas penggunaannya yang tinggi.”

Lalu terkait keamanan, hampir seluruh mahasiswa merasa aman menggunakan QRIS karena sistem aplikasinya sudah terpercaya. Namun, ada yang tetap mengalami kendala seperti sistem eror, koneksi internet yang lemah atau kesulitan scan barcode. Seluruh mahasiswa berkeinginan untuk terus menggunakan QRIS karena dianggap gampang digunakan, mengurangi risiko kehilangan uang tunai serta sesuai dengan perkembangan era digital saat ini. Lalu beberapa mahasiswa juga berkomentar terkait ‘Kira-kira untuk kedepannya apakah kamu mau terus pakai QRIS?’ :

“Mau, Karena lebih simple dan efisien”

“Iya saya akan pakai karena di era modern seperti sekarang ini transaksi lebih mudah menggunakan qris»

«Iya, karena di era digital ini termasuk salah satu inovasi yang membantu»

b) Hasil studi literatur:

Selain wawancara, penelitian ini juga didukung dengan studi literatur dari tiga jurnal ilmiah yang relevan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam menggunakan QRIS. Hasil analisis dari ketiga jurnal tersebut dirangkum dalam tabel berikut:

Tabel 1. Studi Literatur

No.	Nama peneliti	Tahun	Variable	Hasil temuan	Kesimpulan
1	Arini & Imelda	2024	PM, PKP, KP	Signifikan positif terhadap minat menggunakan QRIS ($t = 4,737$; $sig = 0,000$), Tidak signifikan terhadap minat menggunakan QRIS ($t = 0,550$; $sig = 0,583$), Signifikan positif terhadap minat menggunakan QRIS ($t = 3,280$; $sig = 0,001$)	Dari hasil analisis yakni PM & KP pengaruhi minat QRIS
2	Wardani	2024	PE, EE, SI, FC, FL (moderator)	Signifikan positif terhadap behavioral intention ($t = 5,707$; $sig =$	Kesimpulan dari hasil analisis

				0,000), Tidak signifikan ($t = 0,852$; $sig = 0,394$), Tidak signifikan ($t = 1,818$; $sig = 0,069$), Signifikan positif ($t = 3,378$; $sig = 0,001$), Signifikan positif ($t = 18,608$; $sig = 0,000$), Memoderasi secara signifikan ($t = 5,101$; $sig = 0,000$), Tidak memoderasi ($t = 0,628$; $sig = 0,530$), Tidak memoderasi ($t = 0,482$; $sig = 0,630$), Memoderasi secara signifikan ($t = 2,360$; $sig = 0,018$)	yakni PE, FC signifikan, FL memoderasi PE & FC. EE & SI tidak signifikan
3	Ramadaey dan Lu'ul Khumaeroh	2023	PM (X1) , PKP (X2), Model Regresi, R^2	Signifikan positif terhadap keputusan penggunaan QRIS (koef. = 0,216), Positif namun rendah (koef. = 0,007), $F_{hitung} = 15,853$; $sig = 0,001 < 0,05 \rightarrow$ Model signifikan, dan Variabel PM & PKP menjelaskan 34,3% dari keputusan penggunaan	PM signifikan, PKP berpengaruh rendah. Model regresi F_{hitung} signifikan, $R^2 = 34,3\%$

Dari temuan studi literatur di atas secara umum menunjukkan bahwa persepsi manfaat dan kepercayaan adalah faktor yang konsisten mempengaruhi minat penggunaan QRIS sedangkan kemudahan penggunaan tidak selalu signifikan.

c) Hasil gabungan dari data primer dan data sekunder:

Lalu, dari hasil gabungan wawancara dan studi literatur menunjukkan adanya kesamaan, terkait persamaan persepsi manfaat dan keamanan dalam mendorong minat mahasiswa menggunakan QRIS. Mahasiswa merasa QRIS itu memberikan kemudahan, kepraktisan serta keamanan yang semuanya menjadi daya tarik utama dalam penggunaan sistem pembayaran digital. Namun demikian, terdapat sedikit perbedaan dalam aspek kemudahan penggunaan. Dari hasil wawancara kemudahan penggunaan menjadi alasan utama mahasiswa memilih QRIS sementara dalam beberapa studi literatur, kemudahan tidak selalu memberikan pengaruh signifikan terhadap minat penggunaan QRIS.

Kendala teknis seperti jaringan internet yang lemah, eror, proses pemindaian yang terkadang sulit menjadi faktor penghambat dalam penggunaan QRIS di kalangan mahasiswa. Lalu dari hasil wawancara kendala ini dirasakan langsung dalam aktivitas sehari-hari sehingga menjadi faktor penting yang perlu diperhatikan.

Dengan demikian, integrasi antara data primer (hasil wawancara) dan data sekunder (hasil studi literatur) memperkuat bahwa dari kedua hasil tersebut menyebutkan persepsi manfaat berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan QRIS.

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil wawancara mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis dan studi literatur dapat disimpulkan bahwa persepsi manfaat dan keamanan menjadi faktor utama yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam menggunakan QRIS sebagai metode pembayaran digital. Selain itu mahasiswa memilih QRIS karena dengan alasan praktis, efisien dan sesuai dengan kebutuhan di era digital yang serba cepat. Meskipun dalam beberapa penelitian terdahulu variabel kemudahan penggunaan tidak selalu berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan QRIS, namun dari hasil wawancara menunjukkan bahwa kemudahan tetap menjadi aspek penting bagi mahasiswa. QRIS dianggap mempermudah proses pembayaran tanpa perlu membawa uang fisik dan cukup dengan pemindaian QR code. Selain itu, baik dalam wawancara maupun studi literatur, masih ada terdapat kendala teknis yang dihadapi pengguna, seperti jaringan internet yang tidak stabil, sistem QRIS yang terkadang eror, dan kesulitan dalam proses pemindaian kode QR. Pengalaman mahasiswa menunjukkan bahwa kendala teknis ini menjadi hambatan nyata dalam penggunaan QRIS, sehingga perlu mendapatkan perhatian lebih lanjut.

Oleh karena itu, untuk meningkatkan penggunaan QRIS di kalangan mahasiswa, diperlukan:

- a. Peningkatan manfaat dan jaminan keamanan sistem QRIS
- b. Peningkatan kualitas sistem dan kestabilan jaringan saat transaksi
- c. Peningkatan literasi keuangan digital untuk mahasiswa

Lalu dengan adanya perbaikan pada aspek tersebut, QRIS diharapkan dapat menjadi metode pembayaran digital yang semakin diminati, aman, dan nyaman digunakan oleh mahasiswa dalam berbagai kebutuhan transaksi sehari-hari.

V. REFERENSI

- Abdillah, R., Hermawan Adinugraha, H., Shulthoni, M., Islam, U., Abdurrahman, N. K. H., & Pekalongan, W. (2024). *Perilaku Konsumtif dan Media Sosial Gen Z terhadap Minat Menabung di Dompot Digital*. 2(4). <http://jim.ac.id/index.php/JEBISKU/>
- Adjie, M., Mt, P., & Sukresna, M. (2021). DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Pengguna Dompot Digital (e-Wallet) OVO di Kota Semarang). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 10(1), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Afolo, S. C. M., & Dewi, N. N. S. R. T. (2022). MINAT MAHASISWA AKUNTANSI UNTRIM SEBAGAI PENGGUNA E-WALLET DENGAN MEMPERTIMBANGKAN PERSEPSI KEMANFAATAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN PERSEPSI KEPERCAYAAN. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13(2), 267–277. <https://doi.org/10.22225/kr.13.2.2022.267-277>
- Aldi Samara, & Metta Susanti. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(2), 249–260. <https://doi.org/10.54066/jura-itb.v1i2.700>
- Algusri, J., Magdalena, M., Misral, M., Karimi, K., & Diva Darmawani, R. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Riau. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 13(2), 222–231. <https://doi.org/10.37859/jae.v13i2.5915>
- Anggriani, L., Diana, N., Diah Fakhriyyah, D., Studi Akuntansi, P., Ekonomi dan Bisnis, F., & Islam Malang, U. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kegunaan, dan Kemudahan Penggunaan pada Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Dalam Transaksi Keuangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Unisma Tahun 2019). In *e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi* (Vol. 12). <http://jim.unisma.ac.id/index.php/jra>,

- Anjani, D., Awali, H., Misidawati, D. N., Ekonomi, F., Islam, B., & Pekalongan, I. (n.d.). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet*. www.dana.id.
- Arief Rahman, M., Warokka, A., & Yayuk Priyati, R. (2024). MINAT PENGGUNAAN CASHLESS PAYMENT SISTEM DOMPET DIGITAL PADA MAHASISWA DI PAPUA BARAT. In *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business* (Vol. 7, Issue 3).
- Atriani, A., Permadi, L. A., & Rinuastuti, B. H. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO. *JURNAL SOSIAL EKONOMI DAN HUMANIORA*, 6(1), 54–61. <https://doi.org/10.29303/jseh.v6i1.78>
- Ayu, W., 1✉, F., & Kusumawati, E. (n.d.). *Minat Penggunaan Sistem Pembayaran Shopeepay Sebagai Dompot Digital*.
- Ekonomika, J., Islam, B., Endriyanto, R., Islam, E., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Indrarini, R. (n.d.). *PENGARUH PROMOSI DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-WALLET LINKAJA (STUDI KASUS DI SURABAYA)*. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei>
- Handayani, R., & Sulaeman, E. (2022). YUME : Journal of Management Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Promosi Cashback Terhadap Minat Menggunakan Kembali Dompot Digital ShopeePay. *YUME : Journal of Management*, 5(3), 81–92. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.4749>
- Hanif, R. (n.d.). *CAPITAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP MINAT GUNA MELALUI KEPERCAYAAN PADA PENGGUNA DOMPET DIGITAL GOPAY*. <https://doi.org/10.25273/The>
- Jurnal, L., Kusuma Wardani, V., Wardoyo, C., & Wulandari, D. (2024). *Volume 12 Nomor 2 Halaman 451-468 Jurnal Ilmu Manajemen Investigasi variabel-variabel yang memengaruhi minat penggunaan QRIS oleh mahasiswa: financial literacy sebagai variabel moderasi*.
- Kesuma, P., & Nurbaiti, N. (2023). Minat Menggunakan E-Wallet Dana Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Medan. *Jesya*, 6(1), 694–703. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.979>
- Kezia, O., Altara, P., Triyanto, E., Program, S., Akuntansi, S., Tinggi, I. E., & Surakarta, S. (2023). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN E-WALLET. In *JCI Jurnal Cakrawala Ilmiah* (Vol. 2, Issue 8). <http://bajangjournal.com/index.php/JCI>
- Khairina, N. (2024). Pengaruh Persepsi Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, Dan Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Dompot Digital Bagi Generasi X Di Medan. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*. <https://doi.org/10.29408/jpek.v8i3.28907>
- Kusuma Wardani, D., Nofita Sari, A., & Studi Akuntansi, P. (2023). Minat Penggunaan Terhadap Penggunaan Sesungguhnya Quick Response Code Indonesia Standard (Qris) Di Era New Normal. *Jurnal Simki Economic*, 6(1), 1–8. <https://jiped.org/index.php/JSE>
- Mahasiswa Saint Paul Kota Sorong Masseni, K., Jitmau, F., Leiwakabessy, P., & Fitri Ramadhani, A. (2025). Peran Dompot Digital Dalam Mempermudah Proses Transaksi Di. *Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(1), 2025. <https://doi.org/10.47435/asy-syarikah.v7i1.3602>
- Murni, S., & Dian Fitri, C. (2024). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL DALAM TINJAUAN EKONOMI ISLAM (STUDI PADA MASYARAKAT KOTA BANDA ACEH). *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 6(2).
- Muthi'ah, F., & Indrarini, R. (2023). Pengaruh Literasi, Kegunaan, dan Kemudahan Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Dompot Digital Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7. <https://doi.org/10.30868/ad.v7i01.4050>
- Mutmainah, K., & Maulidi, R. (n.d.). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNA SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS DOMPET DIGITAL (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Sains Al-Qur'an)*.
- Nafisah Dwi Yuliarida, Siti Nurazizah, & Abdul Yusuf. (2024). Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Pembayaran Dompot Digital DANA (Survei Pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang). *Economic Reviews Journal*, 3(3). <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i3.276>

- Octavian, H. S., & Soedargo, B. P. (2023). Perilaku Penggunaan Dompot Digital pada Generasi Z di Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(1). <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i1.1727>
- Pebriantje, D., & Sulaeman, E. (2023). *Pengaruh Persepsi Resiko dan Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Pengaruh Persepsi Resiko dan Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital Shopeepay*.
- Ramadaey Bangsa, J., & Lu'ul Khumaeroh, L. (2023). The Effect of Perceived Benefits and Ease of Use on the Decision to Use Shopeepay QRIS on Digital Business Students of Ngudi Waluyo University. In *Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 3, Issue 1). Januari. <http://jibaku.unw.ac.id>
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66. <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>
- Rosita Arini Setyaningsih, P., Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Anastasia Imelda Putri, S., & Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN, S. (2024). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA STIE YKPN DALAM MENGGUNAKAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS)*. 18(2).
- Seputri, W., Soemitra, A., Ahmadi, N., & Rahmani, B. (2023). 16 | Volume 2 Nomor 2 2023 Pengaruh Technolgy Acceptance Model terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Quick Responce Code Indonesian Standard (QRIS) sebagai Cashless Society. In *MES Management Journal* (Vol. 2, Issue 2). www.apjii.or.id
- Singaperbangsa Karawang Syukriyyah, U. (2023). Pengaruh Promosi Penjualan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat menggunakan E-Wallet Shopeepay Pada Mahasiswa. *Transformasi Manageria Journal of Islamic Education Management*, 3, 263. <https://doi.org/10.47476/manageria.v3i2.2329>
- Suhardi, A. A., Siregar, S., Dharma, B., Ekonomi, F., & Islam, B. (n.d.). *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal Perilaku Konsumsi Mahasiswa Dalam Memanfaatkan Dompot Digital: Studi Kasus Mahasiswa/i UINSU Medan*. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v6i1.4576>
- Utomo, S. B., Utami, E. Y., Mardiah, A., Wijaya, I., & Mulatsih, L. S. (2023). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT MAHASISWA EKONOMI DALAM PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL* (Vol. 8, Issue 1).