

# Jurnal Ekonomi dan Bisnis

Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terbit dua kali setahun Januari - Juni dan Juli - Desember. Berisi tulisan atau artikel ilmiah ilmu-ilmu ekonomi dan bisnis  
Baik berupa telaah konseptual, hasil penelitian, telaah buku dan biografi tokoh.

## Penanggung Jawab

Sahnun Rangkuti

## Dewan Redaksi

Ratna Dina Marviana

Rani Rahim

Nurhayati

Suhariyanti

Buyung Solihin Hasugian

## Mitra Bestari

Prof. Dr. Azhar Maksum, M.Ec, Ak, CA, CMA (USU)

Dr. Yohny Anwar, MM (UNPAB)

Dr. Arfan Ikhsan Lubis, SE, M.Si (Unimed)

Dr. Ahmad Rafiki, MM, BBA (UMA)

Dr. Erni Febrina Harahap, S.E., M.Si (Univ Bung Hatta)

Dr. Amri Firmansyah, S.E., M.M., M.Ak., M.E., M.A., M.H., CSRS, CSRA, CSP (PKN STAN)

Dr. Ngatno Saputra, SE.I, M.A (UNDHAR)

Dr. Kariaman Sinaga, M.AP (UNDHAR)

Dr. Sri Rahayu, SE, M.Si (UISU)

Dr. Hastuti Olivia, SE, M.Ak (STAI Syekh H. Abdul Halim Hasan Alshlahiyah Binjai)

Dr. Bambang Satriawan, SE, M.Si, Ak, CA, CBV, CERA (Polmed Medan)

Dr. Lukman Hamdani, SHI, M.EI (IAIN Laa Roiba)

Staff :

Tommy Jaffisa

## Alamat Redaksi dan Distribusi

Badan Penerbit UNDHAR Medan (UNDHAR Press Medan)

Jalan K.L. Yos Sudarso No. 224 Medan. Telp. 061-6613783 Fax 061-6615190

<http://www.dharmawangsa.ac.id>

Email: [jurnal\\_bisnisnet@dharmawangsa.ac.id](mailto:jurnal_bisnisnet@dharmawangsa.ac.id)

# BISNIS NET

## Jurnal Ekonomi dan Bisnis

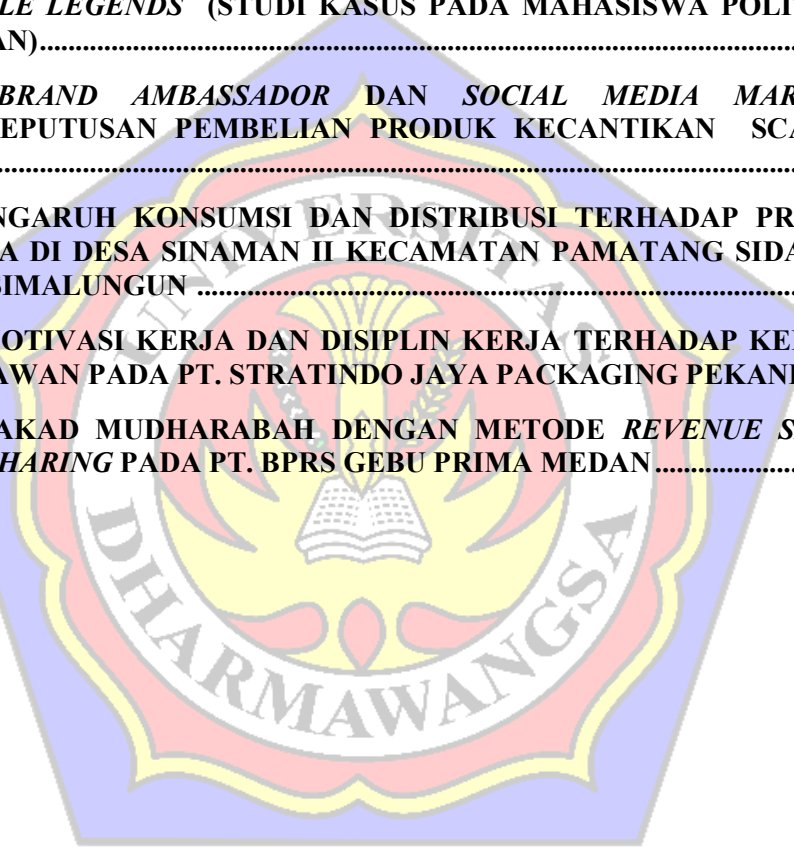
### DAFTAR ISI

<b>PENGARUH PELATIHAN, IKLIM ORGANISASI DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA PEGAWAI BADAN PENGELOLAAN PAJAK DAN RETRIBUSI DAERAH PROVINSI SUMATERA UTARA.....</b>	<b>357-369</b>
<b>PENGARUH HARGA,PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASA OJEK ONLINE (MAXIM KOTA BENGKULU).....</b>	<b>370-380</b>
<b>PENGARUH LABEL HALAL DAN KEAMANAN BAHAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI MAJESTYK BAKERY &amp; CAKE SHOP BAKARAN BATU KECAMATAN LUBUK PAKAM.....</b>	<b>381-389</b>
<b>PENGARUH PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP EFEKTIVITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PADA PT SOCFIN INDONESIA.....</b>	<b>390-397</b>
<b>PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP MOTIVASI KERJA PEGAWAI PADA KANTOR BADAN PENDAPATAN DAERAH UPT WILAYAH IX KECAMATAN PERCUT SEI TUAN.....</b>	<b>398-410</b>
<b>PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Di Toko Second Murah Galo) .....</b>	<b>411-420</b>
<b>PENGARUH KUALITAS PRODUK DUTA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK SCARLETT WHITENING DI SURABAYA.....</b>	<b>421-432</b>
<b>PENGARUH HARGA DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP MINAT BELI JASA EKSPEDISI PAXEL SURABAYA .....</b>	<b>433-441</b>
<b>ANALISIS MARKETING MIX PADA KLINIK MULIA KLATEN .....</b>	<b>442-450</b>
<b>PENGARUH IKLIM ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI MOTIVASI KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PT. KARIMUN SEMBawang SHIPYARD .....</b>	<b>451-460</b>
<b>ANALISIS BIAYA PRODUKSI DAN PERHITUNGAN TARIF AIR MINUM PADA PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM (PDAM) KABUPATEN LOMBOK TIMUR.....</b>	<b>461-468</b>
<b>PENGARUH BIAYA OPERASIONAL DAN VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA .....</b>	<b>469-477</b>

<b>PENGARUH LABEL HALAL HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING (Studi Kasus: Remaja Generasi Z) .....</b>	<b>478-487</b>
<b>PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR MOTIVASI KERJA DAN KESELAMATAN KESEHATAN KERJA (K3) TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN DI PT. TIRTAKENCANA .....</b>	<b>488-498</b>
<b>PENGARUH DEWAN DIREKSI KOMISARIS INDEPENDEN DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP HARGA SAHAM MELALUI <i>RETURN ON EQUITY</i> PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA .....</b>	<b>499-509</b>
<b>PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APOTEK K-24 SURABAYA .....</b>	<b>510-518</b>
<b>PENGARUH ANGKA HARAPAN HIDUP DAN HARAPAN LAMA SEKOLAH TERHADAP INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA .....</b>	<b>519-528</b>
<b>PENGARUH JUMLAH PENGANGGURAN DAN JUMLAH PENDUDUK MISKIN TERHADAP INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA .....</b>	<b>529-540</b>
<b>PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA DAN KREATIVITAS TERHADAP KEBERHASILAN UMKM KULINER DI KECAMATAN MEDAN JOHOR .....</b>	<b>541-548</b>
<b>PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, BUDAYA ORGANISASI DAN <i>QUALITY OF WORK LIFE</i> TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL PADA DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN KECAMATAN PERBAUNGAN KABUPATEN SERDANG BEDAGAI .....</b>	<b>549-557</b>
<b>ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS LAYANAN PADA PERUSAHAAN UMUM DAERAH (PERUMDA) MUARA TIRTA KOTA GORONTALO .....</b>	<b>558-566</b>
<b>PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS DAN KINERJA MEDIS &amp; NON MEDIS TERHADAP KEPUASAN PASIEN RAWAT INAP RUMAH SAKIT UMUM ISLAM BANYU BENING BOYOLALI .....</b>	<b>567-577</b>
<b>INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC) SMK NUSAPERSADA TENGARAN DALAM MENJAGA EKSISTENSI DITENGAH PERSAINGAN SEKOLAH SWASTA .....</b>	<b>578-587</b>
<b>ANALISIS PENGARUH GARANSI, CITRA MEREK DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR DI PT ASEAN MOTOR INTERNASIONAL KOTA BENGKULU .....</b>	<b>588-600</b>
<b>ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KINERJA SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PADA PUSKESMAS PEMERINTAH DI KABUPATEN LOMBOK TENGAH .....</b>	<b>601-616</b>
<b>PENGARUH EPS, PER, DAN DER TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR BANK PERIODE 2017-2021 .....</b>	<b>617-630</b>
<b>PENGARUH MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE DAN KINERJA INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN .....</b>	<b>631 - 640</b>

<b>PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN LABORATORIUM LABBIOGEN DI SURABAYA.....</b>	<b>641 - 647</b>
<b>MEDIASI RETURN ON ASSET PADA KEPUTUSAN PENDANAAN, KEPUTUSAN INVESTASI, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2021.....</b>	<b>648 - 661</b>
<b>PENGARUH KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI DI PT. PLN PERSERO .....</b>	<b>662 - 666</b>
<b>PENGARUH KESADARAN MEREK DAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN AROMA BAKERY &amp; CAKE SHOP MEDAN AMPLAS) .....</b>	<b>667 - 682</b>
<b>ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MENGGUNAKAN ALAT-ALAT UKUR, TAKAR, TIMBANG DAN 43PERLENGKAPANNYA (UTTP) YANG BERTANDA TERA SAH DI KABUPATEN BOALEMO .....</b>	<b>683 - 695</b>
<b>ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN TRANSPORTASI DARAT YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) .....</b>	<b>696 - 705</b>
<b>KONSTRUKSI LAPORAN KEUANGAN BERDASARKAN PERATURAN MENTERI KOPERASI &amp; UKM PADA KOPERASI SYARIAH.....</b>	<b>706 – 716</b>
<b>ANALISIS PERSEPSI PEKERJA: PERANAN <i>SALARY, COMPETITION</i>, DAN <i>ENJOYMENT</i> TERHADAP <i>JOB PRODUCTIVITY</i> .....</b>	<b>717-722</b>
<b>PENGARUH NILAI TAKSIRAN DAN BIAYA IJARAH TERHADAP KEPUTUSANNASABAH DALAM MEMILIH PRODUK <i>RAHN</i> PADA PT. PEGADAIAN SYARIAH.....</b>	<b>723-730</b>
<b>PENGARUH ARUS KAS, STRUKTUR MODAL DAN <i>OPERATING CAPACITY</i> TERHAHAP <i>FINANCIAL DISTRESS</i> PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI INDONESIA TAHUN 2018-2021.....</b>	<b>731-743</b>
<b>PENGARUH PERANAN <i>CUSTOMER SERVICE</i> DAN FASILITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG PADA PT. BPRS AL-WASHLIYAH DI MEDAN.....</b>	<b>744-752</b>
<b>DETERMINAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM MEMBAYAR PAJAK BUMI DAN BANGUNAN PERDESAAN DAN PERKOTAAN (PBB-P2) DI KECAMATAN SELONG.....</b>	<b>753-764</b>
<b>ANALISIS PERBANDINGAN HASIL PREDIKSI SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING DENGAN PREFERENCE SELECTION INDEX DALAM MENENTUKAN MAHASISWA PENERIMA BEASISWA.....</b>	<b>765-772</b>
<b>ANALISIS RASIO PROFITABILITAS DALAM MENGUKUR KINERJA KEUANGAN PT. BTPNS TBK(2020-2022) MENGGUNAKAN NVIVO 12.....</b>	<b>773-782</b>
<b>ANALISIS PENERAPAN <i>GCG</i> MENGGUNAKAN <i>DATA TIME SERIES</i> BCA DENGAN OTOMASI NVIVO 12 .....</b>	<b>783-794</b>

<b>THE ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE IN IMPROVING COMPANY PERFORMANCE AT SUB-HOLDING PT. PELINDO MULTI TERMINAL .....</b>	<b>795-806</b>
<b>PENGARUH RASIO KESEHATAN BANK TERHADAP KINERJA KEUANGAN BANK PERKREDITAN RAKYAT DI KABUPATEN DELI SERDANG TAHUN 2018 – 2022 .....</b>	<b>807-818</b>
<b>PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK <i>SMARTPHONE</i> iPhone.....</b>	<b>819-825</b>
<b>PENGARUH DESAIN VISUAL, <i>INFLUENCER MARKETING</i>, DAN NILAI EMOSIONAL TERHADAP MINAT BELI PRODUK VIRTUAL PADA <i>GAME ONLINE MOBILE LEGENDS</i> (STUDI KASUS PADA MAHASISWA POLITEKNIK NEGERI MEDAN).....</b>	<b>826-839</b>
<b>PENGARUH <i>BRAND AMBASSADOR</i> DAN <i>SOCIAL MEDIA MARKETING</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN SCARLETT WHITENING.....</b>	<b>840-848</b>
<b>ANALISIS PENGARUH KONSUMSI DAN DISTRIBUSI TERHADAP PRODUKSI KOPI ARABIKA DI DESA SINAMAN II KECAMATAN PAMATANG SIDAMANIK KABUPATEN SIMALUNGUN .....</b>	<b>849-856</b>
<b>PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT. STRATINDO JAYA PACKAGING PEKANBARU ....</b>	<b>857-867</b>
<b>BAGI HASIL AKAD MUDHARABAH DENGAN METODE <i>REVENUE SHARING</i> DAN <i>PROFIT SHARING</i> PADA PT. BPRS GEBU PRIMA MEDAN .....</b>	<b>868-874</b>





**Diterbitkan oleh :**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Dharmawangsa Medan**

**Jalan K.L. Yos Sudarso no. 224 Medan,**

**Telp 061-6613783, Fax 061-6615190**

**Email : [jurnal\\_bisnisnet@dharmawangsa.ac.id](mailto:jurnal_bisnisnet@dharmawangsa.ac.id)**

**Website : <http://www.dharmawangsa.ac.id>**

**Jurnal : <http://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/bisnet>**

