

**PENGARUH LABEL HALAL DAN KEAMANAN BAHAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI MAJESTYK
BAKERY & CAKE SHOP BAKARAN BATU
KECAMATAN LUBUK PAKAM**

Iga Wahyuni¹ Sari Wulandari² Rukmini³ Nur'ain Harahap⁴

¹²³⁴Fakultas Ekonomi, Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah
igawahyuni@umnaw.ac.id¹, sariwulandari@umnaw.ac.id²,
rukminimsi@umn.ac.id³, nurainharahap@umn.ac.id⁴

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of halal labels and material safety on purchasing decisions. The sampling technique used purposive sampling, amounting to 88 respondents. Methods of data collection using a questionnaire / questionnaire. Partial research results Material Safety has a significant positive effect on Purchasing Decisions. Simultaneously the Halal Label and Material Safety have a positive and significant effect on Purchasing Decisions with a calculated F value > F table with a significant value of 0.000, it can be concluded that the halal label variable and material safety simultaneously or together have a positive and significant effect on the purchasing decision variable. The results of the calculation of the coefficient of determination can be explained that the level of influence (R Square) of the halal label variable and the material safety variable on the purchasing decision variable is 0.700. It can be concluded that the halal label variable and the ingredient safety variable have an influence of 70% on the purchasing decision variable while the rest is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: Halal label, material safety, purchase decision

PENDAHULUAN

Produk makanan di Indonesia sangatlah bervariasi. Para produsen makanan seakan berlomba-lomba dalam berinovasi dalam memproduksi makanan, menciptakan berbagai variasi makanan. Pada dasarnya umat muslim diwajibkan untuk mengonsumsi sesuatu yang halal dan *toyyiban* (baik). Sebagai konsekuensinya, umat Islam senantiasa bertanya-tanya bagaimana pandangan menurut ajaran dan hukum Islam tentang apa yang telah mereka konsumsi. Sejalan dengan ajaran Islam, umat Islam menghendaki agar produk-produk yang akan dikonsumsi tersebut dijamin kehalalan dan kesucianya. Menurut ajaran Islam, mengonsumsi yang halal, suci dan baik merupakan perintah agama dan hukumnya wajib.

Di dunia kuliner tentu tidak asing lagi mendengar tentang pastry dan bakery, dalam perkembangan di dunia kuliner banyak sekali dijumpai tentang berbagai jenis olahan pastry dan bakery. Diantaranya tentang olahan pastry dan bakery yang dari tahun ke tahun perkembangannya sangat cepat

dan berbagai inovasi baru banyak bermunculan dalam tambahan variasinya. Bakery, cake, dan pastry di Indonesia terutama di kota besar seperti Jakarta, Bandung, dan Medan sudah menjadi lifestyle. Terbukti dari menjamurnya tempat-tempat yang menyajikan beragam olahan kue dan roti ini.

Salah satunya Bakery yang mampu bertahan dan bersaing di pasar hingga saat ini adalah Majestyk Bakery and Cake Shop yang telah menjadi favorit warga kota Lubuk Pakam maupun luar kota untuk membeli beragam jenis roti dan jajanan pasar.

Keputusan pembelian dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor mulai dari label halal yang digunakan oleh beberapa perusahaan untuk menentukan keputusan pembelian dan menghasilkan respon yang diinginkan pasar sasaran (Kotler dan Armstrong, 2014:76).

Mengonsumsi produk halal khususnya makanan halal adalah syarat yang ditetapkan dalam syariat Islam seperti ditegaskan dalam Al-Quran, atas dasar itu umat Islam sejalan dengan ajaran Islam menghendaki agar produk yang akan dikonsumsi dijamin kehalalan dan

kesuciannya, disamping itu produsen dituntut untuk memproduksi produk-produk halal yang akan dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia yang mayoritas memeluk agama Islam sebagai tanggung jawab keagamaannya, dengan demikian produk-produk yang tidak mencantumkan label halal pada kemasannya dianggap belum mendapat persetujuan lembaga berwenang (LPPOM-MUI) untuk diklasifikasikan kedalam daftar produk halal atau dianggap masih diragukan kehalalannya. Ketiadaan label itu akan membuat konsumen Muslim berhati-hati dalam memutuskan untuk mengkonsumsi atau tidak produk tanpa label halal tersebut.

Selain label halal, persoalan masyarakat dalam memilih produk adalah keamanan bahan pangan. Keamanan bahan pangan harus diperhatikan mulai dari tahap budi daya hingga pangan tersebut siap disantap. Penerapan sistem keamanan pangan pada setiap tahap produksi harus dilakukan dengan baik agar pangan yang dikonsumsi benar-benar aman.

Berdasarkan latar belakang di atas, untuk membantu mahasiswa

dalam mengembangkan potensi dan mencegah permasalahan dalam perkembangan mahasiswa, maka peneliti ingin melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Label Halal Dan Keamanan Bahan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Majestyk Bakery & Cake Shop Bakaran Batu Kecamatan Lubuk Pakam”.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini mengacu pada jenis penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang berlandaskan terhadap filsafat *positivisme*, digunakan dalam meneliti terhadap sampel dan populasi penelitian (Sugiyono, 2019).

Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Majestyk Bakery & Cake Shop Bakaran Batu Kecamatan Lubuk Pakam sebanyak 750 konsumen. Dalam penelitian ini penulis mempersempit populasi yaitu jumlah 750 konsumen dengan menghitung ukuran sampel yang dilakukan dengan menggunakan teknik Slovin.

Dalam penelitian ini pengukuran yang digunakan ialah menggunakan skala likert, ada lima

pilihan jawaban dalam kuisisioner/angket serta terdapat skor pengukuran pada alternatif jawaban.

TEKNIK PENGUMPULAN DATA

Teknik pengumpulan data dapat dilakukan dalam berbagai setting berbagai sumber dan berbagai cara. Bila dilihat dari settingnya, data dapat dikumpulkan pada setting alamiah (*natural setting*), pada laboratorium dengan metode eksperimen, di rumah dengan berbagai responden, pada suatu seminar, diskusi di jalan dan lain-lain. Bila dilihat dari sumber datanya, maka pengumpulan data dapat menggunakan sumber primer dan sumber sekunder. Sumber primer adalah data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data, dan data sekunder merupakan sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau dokumen. Selanjutnya bila dilihat dari segi cara atau teknik pengumpulan data, maka teknik pengumpulan data dapat dilakukan dengan kuisisioner (angket), observasi (pengamatan) dan gabungan ketiganya. Pengumpulan data berdasarkan tekniknya, yaitu

melalui wawancara, angket dan observasi.

HASIL PENELITIAN

Uji Validitas

Uji validitas dan reliabilitas dalam penelitian ini sebanyak 30 responden yang diambil dari luar sampel atau sisa populasi. Jika nilai r hitung > r tabel maka dinyatakan valid dengan ketentuan nilai r tabel yaitu $df = 30 - 2 = 0,361$. Hasil uji validitas dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 1
Hasil Uji Validitas

Label Halal	r _{hitung}	r _{tabel}	Status
X1.P1	0.838	0.361	Valid
X1.P2	0.643	0.361	Valid
X1.P3	0.553	0.361	Valid
X1.P4	0.819	0.361	Valid
X1.P5	0.852	0.361	Valid
X1.P6	0.849	0.361	Valid
X1.P7	0.458	0.361	Valid
X1.P8	0.877	0.361	Valid
Keamanan Bahan	r _{hitung}	r _{tabel}	Status
X2.P1	0.818	0.361	Valid
X2.P2	0.612	0.361	Valid
X2.P3	0.649	0.361	Valid
X2.P4	0.792	0.361	Valid
X2.P5	0.613	0.361	Valid
X2.P6	0.678	0.361	Valid
Keputusan Pembelian	r _{hitung}	r _{tabel}	Status
Y.P1	0.713	0.361	Valid
Y.P2	0.566	0.361	Valid
Y.P3	0.645	0.361	Valid

Y.P4	0.666	0.361	Valid
Y.P5	0.692	0.361	Valid
Y.P6	0.540	0.361	Valid
Y.P7	0.656	0.361	Valid
Y.P8	0.752	0.361	Valid

Sumber: Data Diolah Peneliti, 2023

Berdasarkan tabel di atas, dapat dilihat bahwa semua pernyataan kuesioner untuk indikator variabel label halal (x1), variabel keamanan bahan (x2) dan variabel keputusan pembelian (Y) yang telah diuji validitasnya, semua item pernyataan dinyatakan valid karena nilai r hitung > r tabel

Hasil Regresi Linear Berganda

Adapun hasil regresi linear berganda dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 2

Hasil Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients	
		B	Std. Error
1	(Constant)	4.588	2.027
	x1	.337	.067
	x2	.708	.096

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: Data Diolah Peneliti, 2023

Berdasarkan hasil regresi linear berganda pada tabel di atas maka dapat dibuat persamaan sebagai berikut:

$$Y = 4.588 + 0.337X_1 + 0.708 X_2 + \epsilon$$

Berdasarkan hasil persamaan tersebut maka dapat diuraikan penjelasan sebagai berikut:

1. Nilai konstanta sebesar 4.588 memberikan arti bahwa jika secara keseluruhan nilai label halal dan keamanan bahan sebesar 4.588
2. Nilai koefisien label halal sebesar 0.337 memberikan arti bahwa jika nilai label halal naik sebesar 1% maka nilai Keputusan Pembelian juga akan naik sebesar 33.7%. Nilai koefisien label halal yang positif memberikan arti bahwa label halal memberikan pengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian
3. Nilai koefisien keamanan bahan sebesar 0.708 memberikan arti bahwa jika nilai Keamanan produk naik sebesar 1% maka nilai Keputusan Pembelian juga akan naik sebesar 70.8%. Nilai koefisien keamanan bahan yang positif memberikan arti bahwa keamanan bahan memberikan pengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian.

Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji-t)

Adapun hasil dari pengujian signifikansi parsial (uji-t) dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 3

Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji-t)

Model	Unstandar dized Coefficient s		Standard ized Coefficient s		t	Si g.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	4.588	2.027			2.263	.026
x1	.337	.067	.377		5.029	.000
x2	.708	.096	.552		7.361	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: Data Diolah Peneliti, 2023

Berdasarkan hasil pengujian signifikansi parsial (uji-t) pada tabel di atas dapat dilihat bahwa nilai t_{hitung} label halal sebesar $5.029 > t_{tabel} 1.662$ dengan tingkat signifikansi sebesar $0,276 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini label halal tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Selanjutnya untuk *keamanan bahan* memiliki nilai t_{hitung} sebesar $7.361 > t_{tabel} 1.662$ dengan tingkat signifikansi sebesar $0.001 < 0,05$ sehingga dapat

disimpulkan bahwa dalam penelitian ini *keamanan bahan* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji-F)

Adapun hasil dari pengujian signifikansi simultan (uji-F) dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4

Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji-F)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	D f	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	527.879	2	263.940	99.396	.000 ^b
Residual	225.711	8	2.655		
Total	753.591	8			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), x2, x1

Sumber: Data Diolah Peneliti, 2023

Berdasarkan hasil pengujian signifikansi simultan (uji-F) pada tabel di atas dapat dilihat bahwa nilai F_{hitung} sebesar $99.396 > F_{tabel} 3.10$ dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini secara simultan label halal dan, *keamanan bahan* berpengaruh positif

dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Adapun hasil pengujian koefisien determinasi (R²) dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 5
Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	df	Sig. F Change
1	.837 ^a	.700	.693	1.62955	85	.000

a. Predictors: (Constant), x2, x1

b. Dependent Variable: Y

Sumber: Data Diolah Peneliti, 2023

Berdasarkan hasil pengujian koefisien determinasi (R²) pada tabel di atas dapat dilihat bahwa nilai R Square sebesar 0.700 sehingga dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini label halal dan keamanan bahan memiliki kontribusi terhadap Keputusan Pembelian sebesar 70% dan sisanya sebesar 30% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Koefisien determinasi berkisaran antara nol sampai satu ($0 \leq R^2 \leq 1$). Jika R²

semakin besar (mendekati satu), maka dapat dinyatakan berpengaruh variabel bebas (X) besar terhadap variabel terikat (Y). Hal ini berarti model yang digunakan semakin kuat untuk menerangkan pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) dan demikian sebaliknya.

PEMBAHASAN
HASIL PENELITIAN

1. Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian dengan diperoleh nilai thitung sebesar 5.029 > t tabel 1.662 dan nilai signifikan yaitu 0,000 < 0,05 ini berarti variabel label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian sehingga hipotesis diterima. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Bulan & Rizal, 2016), (Ismunandar et al., 2021), (Al-Bara & Nasution, 2018) dan (Edi Wibowo & Diah Madusari, 2018), Hasil penelitian diperoleh label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian oleh konsumen.

2. Pengaruh Keamanan Bahan terhadap Keputusan Pembelian

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh keamanan bahan terhadap keputusan pembelian dengan memiliki nilai t hitung sebesar $7.361 > t$ tabel 1.662 dan nilai signifikan yaitu $0,000 < 0,05$ ini berarti variabel keamanan bahan berpengaruh positif terhadap variabel keputusan pembelian sehingga hipotesis diterima.

3. Pengaruh Label Halal dan Keamanan Bahan terhadap Keputusan Pembelian

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh label halal dan keamanan bahan terhadap keputusan pembelian. Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F) menunjukkan nilai F hitung $99.396 > F$ tabel $3,10$ dengan nilai signifikan $0,000$ maka dapat disimpulkan bahwa variable label halal dan keamanan bahan secara simultan atau bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, maka dapat diuraikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial label halal tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian
2. Secara parsial keamanan bahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian
3. Secara simultan label halal dan keamanan bahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

REFERENSI

- Al-Bara, & Nasution, R. (2018). Analisis Pengaruh Label Halal Pada Produk Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Masyarakat Kota Medan. *Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*.
- Astuti, R., & Hakim, M. A. (2021). Pengaruh Label Halal dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 Mart di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1).
- Bulan, T. P. L., & Rizal, M. (2016). Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 5(1), 431–439.
- Edi Wibowo, D., & Diah Madusari, B. (2018). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan di Kota Pekalongan.

- Indonesia Journal of Halal*,
1(1), 73.
- Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Undip.
- Ismunandar, Muhajirin, & Haryanti, I. (2021). Pengaruh Labelisasi Halal dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Umkm di Kota Bima. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(1), 161–166.
- Kotler, & Armstrong, G. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks.
- Nurain Harahap. (2020). Analisis Perilaku Konsumen Produk Halal Di Kota Medan.
- Rosalia, Y., & Wulandari, S. (2021). Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow Di Desa Patumbak Kampung Kecamatan Patumbak. *Jurnal Penelitian Ekonomi ...*, 68–75.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.