

VOLUME 1 V NO.2 JULI - DESEMBER 2022

ISSN : 2621-3982 (CETAK)

EISSN : 2722-3574 (ONLINE)

BISNIS-NET

JURNAL EKONOMI DAN BISNIS

- PENGARUH *SERVICE EXCELLENT* DAN *LSAKU* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI INDOMARET SIMPANG KOLAM TEMBUNG
- PERANAN SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP PEMBERDAYAAN UMKM DI DESA DAGANG KERAWAN KECAMATAN TANJUNG MORAWA DELI SERDANG
- ANALISIS STRATEGI PENETAPAN HARGA PT. GRAB DI INDONESIA
- PENGARUH JAMINAN SOSIAL, PENGHARGAAN DAN KEBUTUHAN SOSIAL TERHADAP PRESTASI KERJA PEGAWAI DI KANTOR BUPATI DELI SERDANG
- PENGARUH PERTUMBUHAN ASET, LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PT. GABE PANUTURI GOK ULI
- KUALITAS PELAYANAN DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN DI INDOMARET JAHARUN A GALANG
- PENINGKATAN PRODUKTIVITAS KARYAWAN MELALUI PELATIHAN PT.KARYA WISESA MEDAN
- TRANSFORMASI PERILAKU KONSUMEN DI MASA PRA DAN PASCAPANDEMI COVID 19 (STUDI KASUS PEMBELIAN PRODUK SHOPEE)
- PENGARUH *TRUST* DAN *CUSTOMER SERVICE RESPONSE* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI *PROGRESS COFFEE AND ROASTERY* MEDAN JOHOR
- PELUANG BAHASA INDONESIA DI TENGAH MASYARAKAT EKONOMI ASEAN MENUJU INTERNASIONAL
- PENGARUH *SERVICE KUNJUNGAN* DAN *BOOKING SERVICE* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PT. INDOSTAR SUKSES MANDIRI
- PENGARUH MOTIVASI, KOMPENSASI DAN PENGAWASAN PIMPINAN TERHADAP DISIPLIN KERJA PEGAWAI POLITEKNIK PENERBANGAN MEDAN
- PENGEMBANGAN MODEL PEMBELAJARAN *SELF DIRECT LEARNING* BERBASIS LITERASI DIGITAL PADA MASA PANDEMI COVID 19
- ANALISIS STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH JAMAAH UMRAH PADA PT. SIAR HARAMAIN INTERNATIONAL WISATA DI MEDAN



Diterbitkan oleh :

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharmawangsa
Medan

Jalan K.L. Yosudarso no. 224 Medan, Telp 061-6613783, Fax 061-6615190

<http://www.dharmawangsa.ac.id>

Email: jurnal_bisnisnet@dharmawangsa.ac.id